

【報道関係各位】

新商品・サービスに特化したキュレーションメディア『Kolor (カラー)』

グルメアプリ『favoreat』とサービス連携のお知らせ

2014年 8月 5日

株式会社インタレストマーケティング

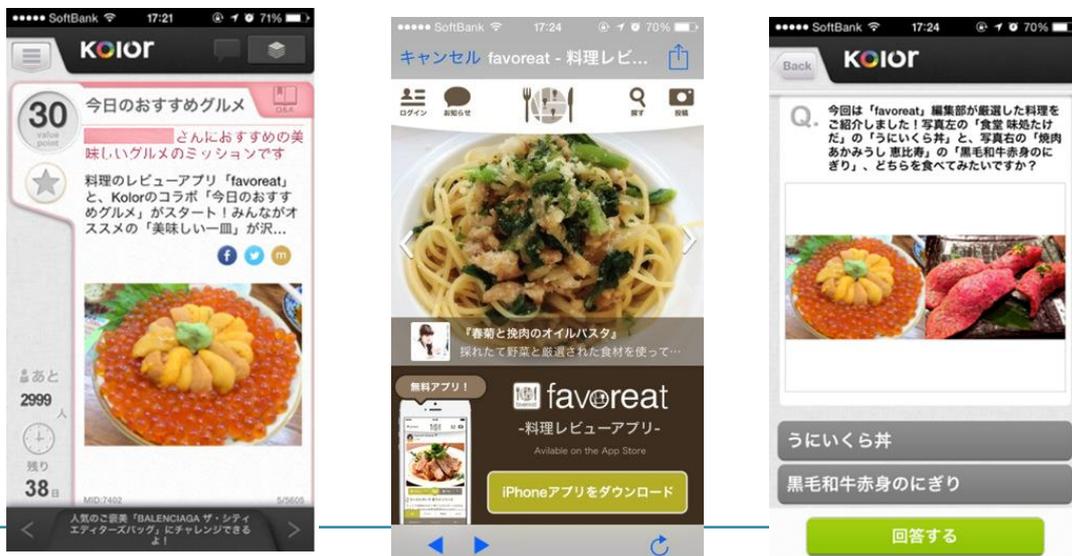
株式会社インタレストマーケティング(東京都新宿区、代表取締役:坂井光)が運営する「新商品キュレーションメディア『Kolor』」(<http://kolor.im/>)は、2014年8月5日より、株式会社USEN(東京都港区、代表取締役社長:田村公正)が提供する、「グルメアプリ『favoreat』」(<http://favoreat.jp/>)とサービス連携を開始いたしました。

Facebook ユーザー約 30 万人(※)が登録する Web メディア『Kolor(カラー)』は、Facebook アカウントから登録ユーザーの興味や影響力を分析し、ユーザーの興味にあった新商品・サービス情報を「クイズ」や「画像投稿」などゲーム形式のコンテンツとして掲載する“参加型キュレーションメディア”です。

『Kolor(カラー)』に「今日のおすすめグルメ」という新コンテンツを追加し、「このお店のこれが美味しい!」を集めて、シェアできるサービス『favoreat』のグルメ情報を配信してまいります。

「今日のおすすめグルメ」では、楽しい夏休みをサポートする各地のグルメ情報や、食の記念日情報をグルメカレンダー形式でご紹介するなど、毎日見るのが楽しみになるような料理をご紹介いたします。

※2014年4月末時点。全デバイス DL 数+全デバイスの月間アクティブユーザー数



<本件に関するお問い合わせ> TEL : 03-5357-7020 info@interest-marketing.net

■新商品キュレーションメディア『Kolor(カラー)』について

<ミッション概要>

「ミッション」とはユーザー参加型のゲーム形式。

商品情報やキャンペーンをユーザーに伝えることが可能です。ユーザーは楽しく気軽に商品/サービスについて深く理解し、ファンになってくれるプロモーションサービスです。

<ソーシャルメディア上の影響力をスコア>

Kolor では Facebook での影響力をスコア化。スコアによってミッションの内容が変わったり、ミッションを達成すると獲得できるバリューポイントの数が増えます。

<ユーザーの持つ興味関心(インタレスト)>

Facebook でいいね！を押していたり、登録されたお気に入りの情報から、ユーザーの興味関心(インタレスト)にあわせてミッションが配信されます。

例:クルマが好きだと判定されれば、自動車情報のミッションが配信されます。

■グルメアプリ『favoreat』について

「favoreat」は、グルメに興味、関心の高いユーザーが、食べた料理/食べたい料理の情報を発信し、共有することでコミュニケーションがとれるサービスです。

特に地元の美味しい料理を発見・共有するサービスとなるべく、利用者は自分のエリアを設定しコミュニケーションが取れるサービスです。特に、地元の美味しいを発見・共有するサービスとなるべく、利用者が自分のエリア(jimoto)を3つ設定することで、地域に密着した食事の情報を探せるようになっております。

■会社概要:株式会社インタレストマーケティング

主な事業 ソーシャルメディアマーケティング、アプリケーション開発

所在地 東京都新宿区新宿 2-3-15 大橋御苑ビル 9 階

代表取締役 坂井光

URL: <http://www.interest-marketing.net/>

Facebook ページ: <https://www.facebook.com/interest.marketing.inc>

Kolor iOS 版 : <http://itunes.apple.com/jp/app/kolor/id598887203?mt=8>

Kolor Android 版 : <https://play.google.com/store/apps/details?id=net.interestmarketing.kolor>

Kolor Web 版 : <http://kolor.im>

Kolor Facebook ページ : <https://www.facebook.com/kolor.im>

【本件に関するプレス問い合わせ先】
株式会社インタレストマーケティング
E-mail : info@interest-marketing.net Tel: 03-5357-7020