

報道関係者各位

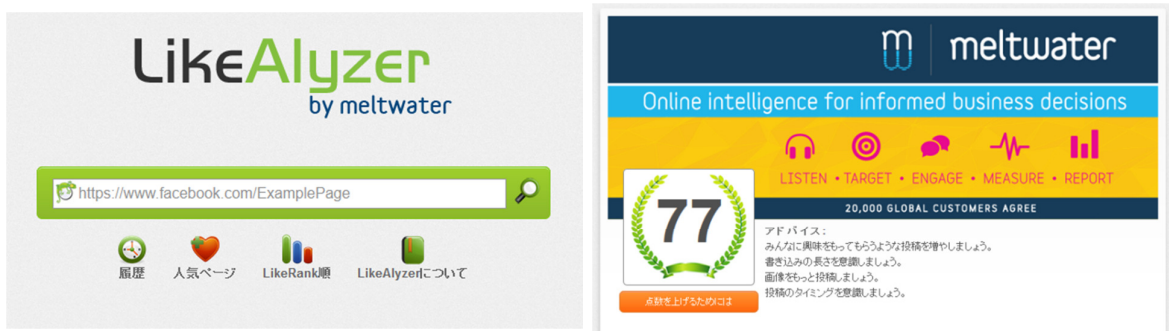
2014年2月26日

Meltwater Japan 株式会社

**Meltwater Japan 株式会社からのお知らせ**  
～世界中で利用されている企業 Facebook ページ無料分析・診断ツール  
LikeAlyzer (ライカライザー) の日本語版の提供を開始～

Meltwater Japan 株式会社(米国サンフランシスコに本社を置くオンラインおよびビッグデータ分析ソリューションのリーディングカンパニーMeltwater 社の日本法人。東京渋谷区)はこのたび、企業の Facebook ページの分析・改善に役立つ無料オンラインツール LikeAlyzer (“ライカライザー”)日本語版の提供を開始致しました。自社公式 Facebook ページをお持ちの企業であれば、LikeAlyzer のサイトにアクセスして自社 Facebook ページの URL を入力するだけで、簡単にご利用頂けます。LikeAlyzer は企業 Facebook ページ上の様々なアクティビティ(投稿の内容や頻度、コミュニティとのエンゲージ状況等)を独自に分析し、ページの魅力を高め、コミュニティとの結びつきを高めるためのヒントをご提供します。

(LikeAlyzer のインターフェースイメージ画像)



◆LikeAlyzer の特徴

LikeAlyzer は 2012 年 8 月、Robert Rydefalk によってスウェーデンで開発され、Meltwater 社が 2013 年 4 月に買収したソフトウェアツールです。企業によるソーシャルメディアの活用が注目されるいま、「Facebook ページを作ったもののなかなか思ったように効果が出ない」「もっと効果的に消費者に届く活用方法はないのか」といった企業のお悩みに対して、

改善のための簡便なヒントを全世界的にご提供しているのが、この LikeAlyzer です。

LikeAlyzer による分析・診断をご希望の企業は、同サイドのトップ画面に自社 Facebook ページの URL を入力するだけで、100 点満点中の総合得点、より効果的な活用のためのヒント、また必要なアクションに関して、25 項目の分析データとアドバイスが得られます。

◆LikeAlyzer による分析内容の例

- ・ 他社・他ブランドの Facebook ページと比較した際のランキング
- ・ より多くの反応を得るための書き込みに適した時間帯や投稿文の長さ
- ・ 「いいね！」数やフォロワー数の増加率
- ・ フォロワーからの反応が良いコンテンツ（リンク・画像等）

LikeAlyzer を通じた分析・診断結果は、あらゆる企業の Facebook ページの現状把握、効果測定などに幅広くご利用いただけます。

Meltwater について

Meltwater はビジネスの成長やブランド構築をサポートするサービスを提供しています。Meltwater の SaaS (Software as a Service) オンラインインテリジェンスプラットフォームは、莫大な数のオンラインデータから正確且つ即時性の高い情報を日々抽出し、全世界で 2 万を超える企業の市場理解、顧客とのコミュニケーション、ソーシャルビジネス精通のお手伝いをしています。27 ヶ国 50 以上のオフィスを通じて、Meltwater はパーソナル且つグローバルなサービスを現地ニーズに合わせてご提供しています。また、Meltwater は NPO 活動としてアフリカのガーナ共和国にて未来の起業家を育てるための学校 Meltwater Entrepreneurial School of Technology (MEST) を運営しています。日本法人の Meltwater Japan は 2008 年より事業を開始しております。詳しくは Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube またはホームページへ <http://www.meltwater.com/jp/>。

本リリースに関するお問い合わせ先：03-6415-3911 (笹倉)

E-mail: [yoriko.sasakura@meltwater.com](mailto:yoriko.sasakura@meltwater.com)