

2015年2月19日

グローバルナレッジマネジメントセンター株式会社

## MBAの要素を5日間で修得する「5-Day”MBA”ワークショップ」

### 日本語コースの提供を開始

グローバルナレッジネットワーク株式会社のグループ会社である、グローバルナレッジマネジメントセンター株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：小澤 隆、以下 GKMC）は、経営の基本要素を5日間で学ぶワークショップ「AMA 5-Day “MBA”ワークショップ」の日本語コースを2015年6月より提供開始致します。

このコースは、アメリカで90年以上の歴史を持つ教育研修機関 AMA（American Management Association）が世界で展開する”AMA 5-Day “MBA” Workshop”の日本語版です。経営の基本となる5つの要素のファイナンス、アカウンティング、ストラテジー、マーケティング、マネジメントのポイントと関連性をそれぞれ1日ずつかけて学び、実在する企業のアニュアルレポートを参照材料としつつ、具体的なイメージを描きながら経営の基本を理解します。

#### ■コースの特徴 その1：5つの多角的な視点で、一企業の経営を掘り下げる

経営要素のベストプラクティスを個別に取り上げて理解するのではなく、一企業に焦点を置き、5つの多角的な視点で経営の基本について学ぶ点が特徴です。目に見える企業の外的イメージと、アニュアルレポートから見えてくる内的側面をもとに、企業経営を包括的に理解します。

#### ■コースの特徴 その2：演習を主体とするワークショップ

アメリカ生まれゆえ、AMA セミナーの特徴でもあるディスカッションやグループワークなど、演習を主体に進行します。卓上の理論で終わることなく、学んだ内容を実務に応用・展開できるようになるために、参加者が自ら考え、発言し、議論する場を多く設け、グローバルビジネス環境において行動できる管理職としての意識を醸成します。

#### ■対象者

- ・広い視点でビジネスを俯瞰できる能力を身につけたいリーダーの方
- ・経営の基盤を学ぶ必要のある新任管理職や経営企画室の方
- ・企業のハイポテンシャル人材

#### ■コース活用法

企業のハイポテンシャル人材の育成や選別、MBA 留学の適正を見極める判断材料など

■AMA 5-Day “MBA” ワークショップ（日本語）

開催日程：

6月15日～19日 <http://bit.ly/1xMRGDw>

10月5日～9日 <http://bit.ly/1p7Qx47>

■AMA 5-Day “MBA” Workshop（英語）

開催日程：

7月13日～17日 <http://bit.ly/1pFAdHK>

11月16日～20日 <http://bit.ly/1zrp04n>

\*英語コースを担当するのは、米国 AMA で活躍する外国人講師です。

\*海外事業を手掛ける人材、海外赴任を控える管理職の方に最適です。

※開催日程は、予告なく変更される可能性があります

※MBA の取得はできません

※一社向け開催も提供しています。価格・日程につきましては、お問い合わせください

<会社概要>

会社名：グローバルナレッジマネジメントセンター株式会社

代表者：代表取締役社長 小澤 隆

設立年月日：2012年2月17日

本社所在地：東京都新宿区西新宿六丁目8番1号 住友不動産新宿オークタワー

事業内容：マネジメント教育・グローバルビジネススキル教育を中心とした人材育成

AMA セミナーは無料体験ができます。詳しくは、下記ホームページから Test Drive へアクセスしてください。

WEB：<http://www.amajapan.co.jp/j/>

<AMA (American Management Association) について>

AMA は 1923 年にアメリカで設立されたマネジメント教育研修機関です。ビジネスパーソンの情報交換・課題解決の場として発足し、ワークショップ形式でのマネジメントコースを 1950 年代に開始した後、現在は世界中において、年間 160 以上のコースを 20 万以上の個人、1 万社以上の法人向けに提供しています。

詳細は Web にてご覧ください：<http://www.amajapan.co.jp/j/overview-history.html>

本リリースに関する詳細は、下記までお問い合わせください。

グローバルナレッジマネジメントセンター株式会社

マーケティング 白井

Tel: 03-3347-9740