

三陸防災復興プロジェクト2019等を契機とした観光周遊・情報発信イベントの実施について

岩手県では、三陸防災復興プロジェクト2019・ラグビーワールドカップ2019等による来県者など県内外の人々が、岩手が持つ多様な魅力に触れ、発信することにより、岩手ファンの拡大を図るキャンペーンとして、「Let's GO! イシツブテ in いわた」イベントと「#iiiwate (ハッシュタグいい岩手) 教えて広めてキャンペーン」イベントを実施します。

1 Let's GO! イシツブテ in いわた (株式会社ポケモンとの連携協定事業)

(1) 三陸に行く！岩手県×イシツブテ スタンプラリー (期間：6月1日(土)～8月7日(水))

いわて応援ポケモン「イシツブテ」のスタンプを集めるスタンプラリー。

ア 対象施設

三陸防災復興プロジェクトの「LINK SANRIKU 情報ステーション」実施施設や県内の JR 駅、いわて花巻空港等 26 か所。

イ 参加方法

スタンプラリー台紙に対象施設に設置してあるスタンプを5個押印し賞品に応募。

ウ 賞品

抽選で特製イシツブテキャップ(株式会社ポケモン提供)ほかをプレゼント。



スタンプラリー台帳表紙

(2) 『ポケモン GO』ARフォトコンテスト (期間：6月1日(土)～8月7日(水))

岩手県内の風景と「いわタイプのポケモン」をスマートフォン向け位置情報ゲーム『ポケモン GO』アプリケーション内の「GOスナップショット」機能で撮影した写真を募集するコンテストをInstagram上で実施。

ア 参加方法

- (ア) 2つのInstagramアカウントをフォローする (@tokyocameraclub_cp02、@iiiwate_official)
- (イ) 2つのハッシュタグ「#iiiwate」「#ポケモンGO」を付けて写真を投稿する

イ 賞品

優秀作品の投稿者10名へ「南部鉄器イシツブテ急須(特別版)」ほかをプレゼント。



フォトコンテスト投稿写真イメージ



南部鉄器イシツブテ急須イメージ(製作：(株)岩鋳)

(3) 三陸鉄道リアス線開通記念 「ポケモン GO in さんりく」
(期間：7月1日(月)～7月15日(月・祝))

スマートフォン向け位置情報ゲーム『ポケモン GO』を使用したイベントを岩手県にて実施。

ア 岩手県全域での出現

イシツブテの出現率が高まる。

イ 岩手県沿岸地域(洋野町～陸前高田市の沿岸部)におけるポケモンの出現

(ア) 稀に色違いのイシツブテが出現する。

(イ) イワークやプテラなど、三陸地域のイメージに合ったイシツブテ以外の数種類のいわポケモンが出現する。



イメージビジュアル

※ 特別なレイドバトルはありません。

(4) ポケモンマンホールの設置

沿岸13市町村の各1か所に、「イシツブテ」などの「いわポケモン」が登場するオリジナルデザインのマンホール蓋を設置する(6月下旬以降順次設置)。

マンホール蓋には、それぞれの市町村の景勝地や特産品からイメージした「いわタイプのポケモン」がデザインされている。

[デザイン参考]



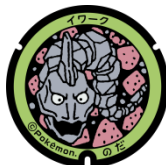
宮古市



洋野町



久慈市



野田村



普代村



岩泉町



田野畑村



山田町



大槌町



釜石市



大船渡市



陸前高田市



住田町

※ 各市町村の詳細な設置場所は、設置次第ホームページなどで公表します。

★ 各イベントの詳しい情報はこちら

特設サイト「Let's GO! イシツブテ in いわて」
<https://iwatetabi.jp/pokemon/>

(5月31日午前11時公開)



©2019 Pokémon. ©1995-2019 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

©2019 Niantic, Inc. ©2019 Pokémon. ©1995-2019 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

Supported by ポケモンだいすきクラブ

2 #iiiwate (ハッシュタグいい岩手) 教えて広めてキャンペーン

(期間：4月27日(土)～11月10日(日))

Facebook、Twitter 及び Instagram で、指定ハッシュタグ「#iiiwate」のなかから毎月抽選でプレゼントが当たるキャンペーンを実施中。

6月1日(土)から、このキャンペーンの一環として、デジタルスタンプラリーとフォトコンテストを実施。

※ 指定ハッシュタグ「#iiiwate」の投稿数

Facebook	26 件
Twitter	700 件
Instagram	640 件
合計	1,366 件

(5月27日午後3時30分時点)



キャンペーン専用サイト

(1) #iiiwate デジタルスタンプラリー

(期間：6月1日(土)～11月10日(日))

ゲーム感覚による参加者と本県の多様な魅力との出会いを誘発するため、沿岸部を中心とした対象スポットを巡るスマートフォン等のGPS機能を活用したスタンプラリーを実施。

ア 対象スポット

県内外124か所

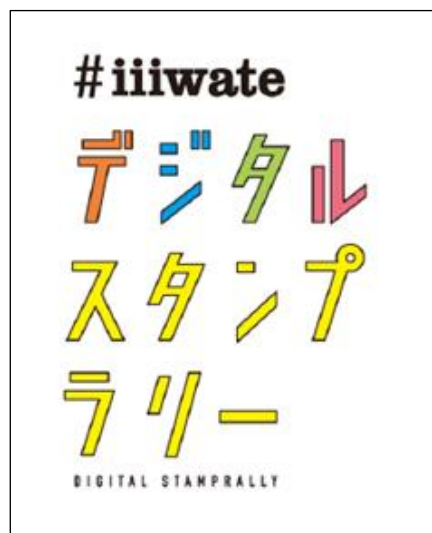
(三陸鉄道駅、三陸ジオパークのジオサイト、
震災伝承施設、道の駅、JR新幹線駅、アンテナ
ショップ(県外)等)

イ 参加方法

スマートフォン等から、Facebook、Twitterの
アカウントで専用サイトにログインし、対象スポット
を巡って、電子スタンプを取得し応募。

ウ 賞品

取得したスタンプ数に応じて、抽選により
宿泊券、県産品詰合せ、クリアファイル、
オリジナルQUOカード等をプレゼント。



キャンペーンロゴ

(2) #iiiwate フォトコンテスト Produced by 東京カメラ部

(期間：6月1日(土)～11月10日(日))

岩手県の風景や食、三陸復興の姿などを被写体としたフォトコンテストを Instagram 上で実施。
コンテストの募集・審査は東京カメラ部株式会社が実施する。

ア 募集する写真のテーマ

- 「岩手の風景」部門
- 「岩手の食」部門
- 「三陸復興」部門

イ 参加方法

(ア) 2つの Instagram アカウントをフォロー

- ・@tokyocameraclub_cp02
- ・@iiiwate_official

(イ) 共通ハッシュタグ「#iiiwate」と各部門
ハッシュタグ「#岩手の風景」「#岩手の食」
「#三陸復興」を付けて写真を投稿する。



募集ホームページイメージ

ウ 賞品

優秀作品の投稿者へ、宿泊券、県産品詰合せ等をプレゼント。

- ・最優秀賞（1名）：100,000 円相当
- ・各部門賞（3名）：25,000 円相当
- ・入賞（11名）：5,000 円相当

※ 東芝メモリ株式会社から、賞品としてSDカードを提供

※ 東京カメラ部について

ファン総数 400 万人の日本最大級の審査制写真投稿サイト。会員による投稿数は、1日1万作品超、審査され Instagram 等で紹介される作品の年間閲覧者数は延べ9億人超となっている。

★ 詳しい情報は、こちら

#iiiwate “いい岩手” 教えて広めてキャンペーン
<https://www.iiiwate.jp/>