iWire
インフルエンサーワイヤー
2014年4月4日発行／第2号

今、時代は“塩”に熱中！

■Keyword／「塩」
塩化ナトリウム（NaCl）そのもの、またときにそれに付随したミネラル分も含めた成分の総称。太古の昔から、生きるために不可欠な成分として大切にされてきた他、様々な料理にも活用されてきた。近年では、塩味スイーツや塩麹料理がブームとなるほか、ウユニ塩湖の絶景がCMに多用されたり、若者の人気旅行先として語られるなど、まさにホットなテーマとなっている。　（インフルエンサーワイヤー事務局）

【注目のFact】

- 赤穂の“天塩”メーカーが作った、グルメ系「脱水症対策」
- “塩分”ブームは“料理”から“男子”へ！？
- しょうゆやソースはもう古い！今、トレンドは“塩顔男子”
- ウユニ塩湖ブームも真っ青！日本一の”塩“男子か！？

Fact 1 赤穂の“天塩”メーカーが作った、グルメ系「脱水症対策」

近年、夏だけはない脱水症の危険性が叫ばれる中、各社脱水症予防商品を発売。その中でも、ひときわキャラのたった商品が存在する。本格的グルメ塩を使って、美味しさと汗の成分バランスにこだわったこの商品だ。



【資料画像】
熱中対策水　レモン味
【商品ページ】
http://web.ako-kasei.co.jp/PR/necchuu/

【商品データ】
■商品名：熱中対策水 レモン味
■主な特長：
①環境省、文部科学省などが熱中症対策に推奨するナトリウム濃度（39.4～78.8mg/100ml）に対応。効率的な「塩分」補給を実現。
②汗に近いイオン組成を再現
ナトリウム：塩化物：カリウム：カルシウム＝33：33：10：1（カルシウムを1 とした指標）
③熱中対策をサポートする成分 ビタミンC・ナイアシン・クエン酸を配合
④清涼感・活発なイメージを訴求し、商品特徴がわかりやすい新パッケージを採用
⑤爽やかなレモン味のノンカロリー飲料
⑥「天塩（あましお）」を使用
■リニューアル発売日：2014 年3 月10 日（月）
■容量／価格：500ml／140 円（税抜）



【資料画像】
スーパーでもよく見かける同社商品「赤穂の天塩1kg」。2002年の塩の販売自由化以降グルメ系塩がブームに。

【関連報道】
「かくれ脱水」に注意！　定期的な水分補給を　（共同通信）
http://www.47news.jp/news/2012/07/post_20120723175440.html
6～9月、猛暑で熱中症過去最多　理解深まり死者減少（共同通信）
http://www.47news.jp/CN/201310/CN2013101501002193.html



塩の専門メーカーだけあって、こんな“あめ”も作っている。

【商品データ】
■商品名：天塩の塩あめ　塩味
■主な特徴：にがりを含んだ「天塩」が素朴な甘みを引き立てます。
　汗に近い成分（Na・K・Ca）を含んだ暑さ対策にピッタリな飴。
■容量：80g／価格　189円（税抜）

【資料画像】
天塩の塩あめ　塩味
【商品ページ】
http://www.amashio.co.jp/products/kako/amashioameshio-80g.html

Fact 2

“塩”ブームは“料理”から“男子”へ！？

塩味スイーツや塩麹ブーム、塩は近年ホットな話題だけど、ネットの最新口コミを分析してみると、そればかりじゃなかった。

【くちこみ分析データ】

最新のツイッター記事で、「塩」というキーワードの周辺に多く出現したキーワード群。その中で、最も語られていたのは「塩顔男子」だった！料理や健康に関するワードも出現はするものの、圧倒的なのはメンズに関する話題となっている！

塩顔　塩顔男子　綾野剛　薄い　深い　大きい　向井理　雰囲気　森山未來　塩昆布男子　塩麹男子　伊藤英明　彫り　塩胡椒男子　好き　塩顔代表　塩塩　タイプ　日本　ベク　塩顔王子pq　イケメン俳優　韓国の塩顔　素晴らしい　おしげ　びっくりpq　検索　唯一　粗塩　小皿　苦手　シンク　脱水症状　アロマオイル　ミント系の香り　数滴　塩系　食器棚　見た目　抹茶塩　塩顔イメージ　雪塩　桜塩塩コショウ　田口　世間的　分類分け　ゴキブリ　エサ　塩ダレ　お肌　レモン　フライパン　コショー　豚肉の塩　酒大　ごま油　薄切りタマネギ　にんにく適量　投入　ホクロ　超塩顔　主張　色白　いい　塩顔塩顔　キク　三回　塩辛い　石臼　兆の1万　地球の海　海底　海の水　時短レシピ　万tの塩　良い　うすい　京t　万倍　昔話　しおふきうす　代表塩顔代表　塩顔代表塩　源さん源さん　高い　すごい　ブラ　ない　醤油　塩分　料理　#塩顔男子　キレキレの目　パクシフ　お塩　見事　韓国率　クール系塩顔　情報　減塩

※調査方法
・調査ツール：　電通バズリサーチ（ブログ・掲示板・ツイッターのくちこみ分析データベース）
・対象：　ツイッター（10分の1サンプリング）
・検索期間：　2014年2月24日～2014年3月23日
・検索ワード：“塩”
・検索方法：　塩の記述があるツイートの本文中で、関連語（その付近にある単語）を抽出、その出現率をワードクラウドで表示。

Fact 3

しょうゆやソースはもう古い！今、トレンドは“塩顔男子”

【参考情報】

■Keyword／「塩顔男子」

某ファッション誌から登場し一般に広がったと言われる造語。好まれる男子の風貌を調味料に例えた表現。男性の割には白く、薄めの体毛と、一重（または奥二重）の涼しい目元を特徴とする。その代表とされる著名人には様々な主張が混在する。　　（インフルエンサーワイヤー事務局）

【くちこみ分析】

Tweet　塩顔男子ランキング2014

1位	綾野剛	166ツイート
2位	向井理	124ツイート
3位	森山未來	120ツイート
4位	伊藤英明	114ツイート
5位	古川雄輝	71ツイート
6位	羽生結弦	30ツイート
7位	本郷奏	14ツイート
8位	加瀬亮	13ツイート
9位	川上洋平	13ツイート
10位	福士蒼汰	9ツイート

3顔のトレンドの変遷

	ソース顔	醤油顔	塩顔
2011年3月	24	37	25
2012年3月	93	153	175
2013年3月	197	122	310
2014年3月	654	313	12591

※過去同月のツイートを見ると、
今年ブレイクしていることがよくわかる。
（10分の1サンプリングによるツイート数）

N=5799Tweets
（10分の1サンプリングによるツイート数）

※調査方法
・調査ツール：　電通バズリサーチ（ブログ・掲示板・ツイッターのくちこみ分析データベース）
・対象：　ツイッター（10分の1サンプリング）
・検索期間：　2014年2月24日～2014年3月23日
・検索ワード：“塩顔男子”
・分析方法：“塩顔男子”を含む期間中総ツイート5799ツイートの関連語（人名のみ）を抽出。その出現率でランキングを作成した。

【関連質問】

「しょうゆ顔、ソース顔、塩顔ってどういった人のことをいうのですか？」（Yahoo!知恵袋）
http://www.okinawatimes.co.jp/article.php?id=60008

Fact 4

ウユニ塩湖ブームも真っ青！日本一の”塩“男子か！？

「熱中対策水」のメーカーである赤穂化成株式会社の池上良成社長の、塩への深すぎる探求心。
ヨーロッパからチベットの山中まで、世界中の塩田・塩湖をめぐる旅への熱中っぷりは、留まるところを知らない。



【資料画像】
日本一の“塩男子”！？
赤穂化成株式会社　代表取締役
池上良成さん
身長166cm、体重75kg



【資料画像】
「シャークベイ塩田（オーストラリア）」
（撮影：赤穂化成）
「天塩」の原料として白羽の矢を立てた良質な塩を生産する塩田。世界自然遺産の海から海水を引き入れている塩田。



【資料画像】
良質な塩を前に満足げな池上良成氏
（撮影：赤穂化成）

好きな食べ物：　餃子、寿司
趣味：　塩田・塩湖巡り、妻と外食、カラオケ
社長のオススメ塩田：　オーストラリアのシャークベイ塩田。世界自然遺産の海から海水を引き入れ、太陽と風によって水分が蒸発して塩が結晶する塩田。近くにはストロマトライトがあり、ジュゴンも生息する。



【資料画像】
「青海湖（中国）」（撮影：赤穂化成）

【池上社長がこれまでに訪問した塩田・塩湖のほんの一部】

国名	採塩地	特徴
オーストラリア	シャークベイ塩田	太陽と風の自然エネルギーで塩が結晶。
中国（チベット高原）	青海湖　（海抜3000m）	中国最大・世界では2番目に大きい塩湖。
ドイツ	地下600m以上の岩塩	天然の岩塩層。2億年以上前に形成。
スペイン	地中海に面した塩田	ドラリエラ（微細藻類）が産生するカロテノイドで塩田がピンク色に染まる。
イスラエル	死海（海抜400m） アラビア半島北西部	地表で最も低い場所。約30%の濃度（海水は約3%）を持つ。人が浮遊する様は有名。



【資料画像】
「塩の山とウユニ塩湖」
（アマナイメージズ）

【関連報道】
「天空の鏡」に日本人大挙　雨期の南米ウユニ塩湖　（共同通信）
http://www.47news.jp/news/photonews/2013/03/post_20130325110817.php
CGではありません（共同通信）
http://www.47news.jp/news/photonews/2013/02/post_20130219143201.php

インフルエンサーワイヤーは、旬な企業情報を中心に、クチコミ分析の技術を活用し世の中の「話題」を立体的に捉えたレポートをお届けするニューズレターです。
ブロガーの皆様を中心に、マスメディア、ネットメディアの皆様にも、新鮮な記事ネタとして配信させていただいております。

【お問い合わせ先】
サービス登録に関するお問い合わせ：　newsblog@agilemedia.jp（担当：　徳力、中山　アジャイルメディア・ネットワーク株式会社内）
サービス全般・ニューズレターに関するお問い合わせ：　03-6216-0697　（担当：　落合、坂井　株式会社電通iPR局内）