

4社に1社がランチミーティングを開催！

## 業績好調企業の8割が経費で会議弁当を出している！

豪華弁当や有名店の弁当で社員のモチベーション&会社の好感度もアップ

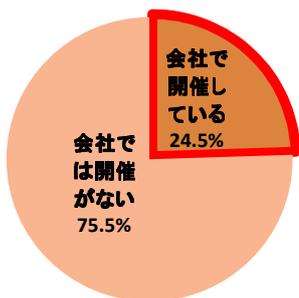
【ケータリング話題】 今年の会社納会は日程が分散する傾向も！

弁当宅配の総合モール「ごちクル」を運営するスターフェスティバル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：岸田祐介）は、今年に入ってベンチャーや大手の企業が次々と参入している宅配弁当市場について、ニーズが高まる背景と利用シーンを改めて把握することと、12月の後半、会社で行う納会等で受注が急増するケータリングに関しても状況を分析するため、会議弁当・ケータリングに関する調査を実施しました。

【調査概要】  
 調査方法：インターネット調査  
 調査期間：2014年11月14日～15日  
 調査対象：20歳以上の会社員・公務員  
 サンプル数：515

### 【1】社内でランチミーティングを開催している企業は4社に1社！

Q1：あなたの会社ではランチミーティングが開催されていますか？

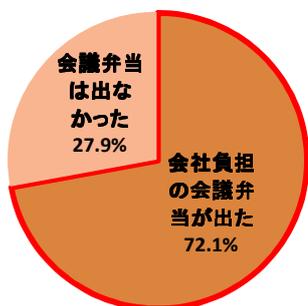


カジュアルな打ち合わせから役員会議まで、様々なミーティングを昼の時間帯に開催することがあるか聞いたところ、24.5%が開催していると回答しました。

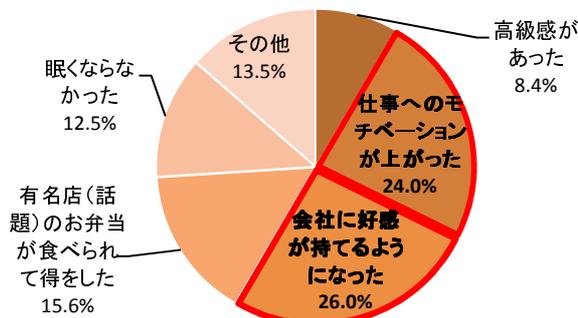
12時～13時のランチタイムだけは、忙しいビジネスパーソンでもつかまえやすく、子育て中で早退するママ社員でも集まりやすいため、この時間帯を利用してプレストや会議を行う企業が増えているようです。最近では、夜が定番だった“接待”をランチタイムに社内で行うケースもあります。夜の接待だと参加できない女性管理職もいることや、飲食店では会話が聞こえてしまう恐れもあるからです。社内でのランチミーティングはそのような理由もあって注目されているようです。

### 【2】ランチミーティングで会議弁当が出ると、社員の半数に好影響！

Q2：ランチミーティングで会社負担の会議弁当が出ましたか？



Q3：会議弁当を食べて、どのように感じましたか？



ランチミーティングに参加したことがある人へ会社負担の会議弁当が出たかを聞いてみました。

「会社負担の会議弁当が出た」と答えた人は72.1%でした。さらに、会議弁当を食べてどのように感じたかを聞いたところ、「仕事のモチベーションが上がった」が24.0%、「会社に好感が持てるようになった」が26.0%となり、会社負担で会議弁当が出ることで、半数が会社や仕事に対してポジティブな印象を持つことがうかがえます。会社が会議弁当を出す狙いは、単に昼食を提供する、時間を有効活用するだけでなく、会議に参加する社員のやる気を促す目的もありそうです。



### 【3】モチベーションがあがる弁当は「ブランド弁当」と「高級弁当」

Q4：ランチミーティングで以下のような弁当が出たらモチベーションが上がりますか？

順位		あがる (%)	変わらない (%)	さがる (%)
1	自腹ではなかなか買わないような豪華な弁当	76.9	21.7	1.4
2	有名店や話題店の弁当	73.0	26.2	0.8
3	毎回違う種類の弁当	53.4	44.9	1.8
4	低カロリーでヘルシーな弁当	28.1	59.4	12.4
5	量が多い弁当	27.5	58.6	13.8

ランチミーティングで出る弁当でモチベーションが上がるものは何かを聞いてみました。

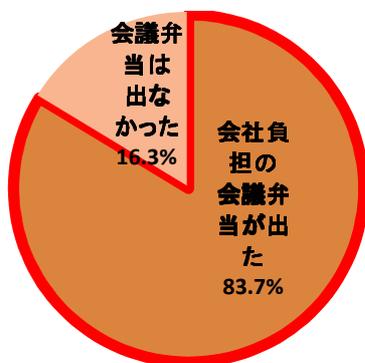
ボリュームよりも、「自腹ではなかなか買わないような豪華な弁当」「有名店や話題の弁当」が上位となり、いつも食べる定番のものというよりも、特別感のある弁当がモチベーションアップにつながる結果となりました。

また、「毎回違う種類の弁当」が53.4%と3番目にモチベーションが上がるという回答となりました。どんなに有名店、話題店の弁当でも毎日同様のメニューでは飽きがきます。定期的にランチミーティングが行われるようになると、バリエーションの豊富さも必要不可欠であることがわかります。

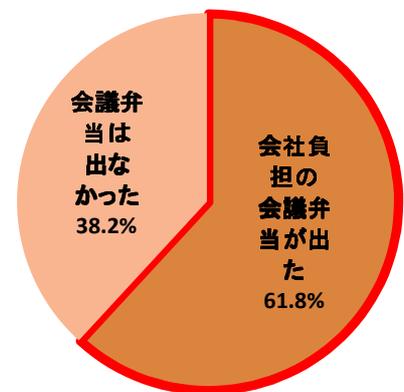
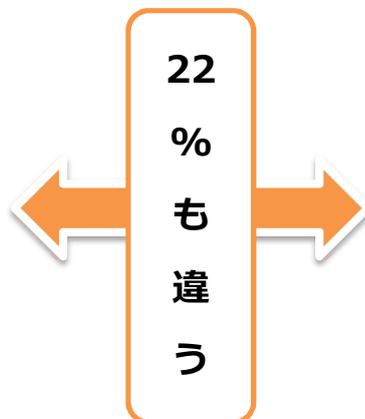
### 【4】業績が上がった会社ほど、経費で会議弁当を出している！

Q5：あなたの会社（企業）は昨年と比べて業績が上がりましたか？

【業績が上がった】



【業績は変わらない・業績が下がった】



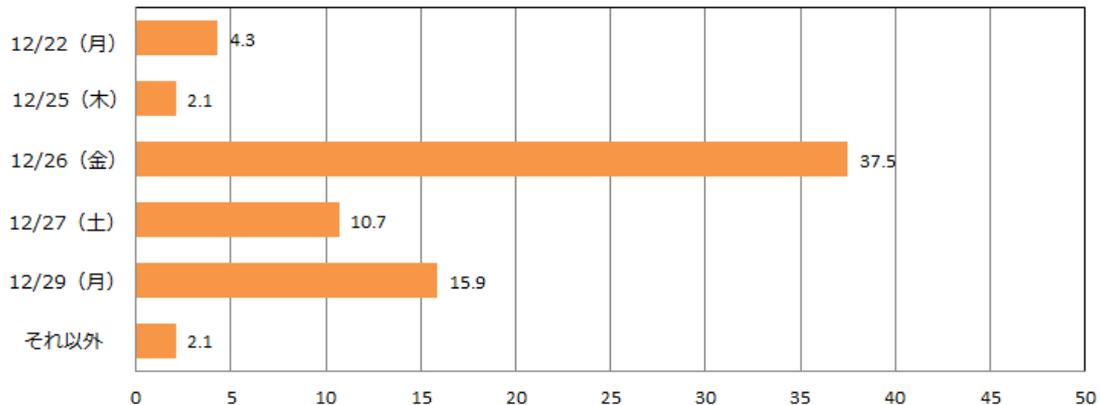
昨年と比べて業績が上がった会社に勤める人と、業績は変わらない・下がった会社に勤める人に、経費（会社負担）で会議弁当が出ているかを聞いてみました。すると、業績が上がった会社の83.7%は、会社負担の会議弁当が出ていることがわかりました。業績が変わらない・下がった会社でも61.8%が出ていますが、業績の上昇した会社の方が22%も多いという結果になりました。

会社負担で会議弁当を出すことにより、働く社員の仕事へのモチベーションアップや会社への好感度がアップし、それが業績にも反映していると考えられます。また、出される会議弁当が「ブランド弁当」や「高級弁当」であるほどモチベーションアップにつながっているため、会議弁当代をケチる会社は業績が伸びず、大盤振る舞いする会社は業績もよくなる傾向があると考えられます。単価の高い弁当を社員に振る舞うことは、いずれ回収できる投資と考えるべきかもしれません。



## 【5】 今年の会社納会は実施日が分散する傾向に！

Q6: 今年の年末、ケータリングを利用し社内で納会を行うのはいつですか？



2014年の年末、社内の納会はいつ行うかを聞いてみました。

例年、圧倒的に営業最終週の金曜日（今年は12月26日）や、一般的な仕事納めの29日に実施する会社が多く、ケータリングの注文が受けきれないほど集中してしまいます。

ところが、今年はそれ以外の日に行う企業も多いことがわかりました。3番目に多かったのは12月27日（土）で、この日は午前中に大掃除、午後もしくは夕方から家族も呼んで開催する会社もあると予想されます。震災以降、社員だけでなく社員の家族も会社の一員と捉え、社内行事への同伴を推奨しているアットホームな会社も増えてきているようです。

また、25日（木）にクリスマスパーティーを兼ねて納会を開催するケースや、その他の回答でも12月19日（金）、12月30日（火）、12月31日（水）に開催するという会社もあり、今年は確実に分散傾向にあると言えます。

一年の締めくくりは、いつやるかではなく、どういった人たちとどんなことをするかを大事にする会社が多いのかもしれない。

ランチミーティングはさまざまな会社で開催されごちクルでも全国各地から注文を受け付けており、そのほとんどがランチタイムでの利用です。お客さまも9割が個人ではなく法人での利用となっており、12月には累計提供食数650万食を突破いたしました。今回の調査により、ランチミーティングで出る会議弁当の多くは会社負担で提供されており、また社内でのランチミーティングは出席率が高く、社員のモチベーションのアップにも影響することがわかりました。今後もランチミーティングの効果に着目して開催する企業が増えると考えられます。

ごちクルではこのランチミーティングで、より働く人の意欲を發揮させ企業や世の中を活性化するという重要な役目を担う会議弁当を通して、今まで以上に求められる商品の充実やサービスの進化に努めてまいります。

### 【「ごちクル」とは (<http://gochikuru.com>)】

600ブランド7,000種以上のお弁当・ケータリング商品を取りそろえ、会議弁当などオフィスでの利用を中心に月間20~25万食を提供する宅配総合モールです。通常はデリバリーを行っていない飲食店のお弁当をはじめ、創業80余年の老舗洋食店「東京 日本橋 三代目 たいめいけん」や常に行列が絶えない人気店「梅丘寿司の美登利総本店」、またミシュランで星を獲得した「銀座うち山」、「たん熊 北店」や予約が取りにくい会員制の飲食店のお弁当、さらにスターフェスティバルが製造パートナーと共同で開発したオリジナル弁当など、約500円~3,000円までのさまざまなごちそうを取り揃えています。ランチミーティングやセミナー・研修、イベント会場でのスタッフの食事、謝恩会など、法人・団体様向けに一括窓口で豊富なメニューを取りそろえ、大量注文・料理選びなど幅広くご要望にお応えいたします。

