

ママ向けサイト「mamanista(ママニスタ)」オープン企画

20～30代のスマートフォンユーザーの母親500名に聞く「ママのスマートフォン利用実態調査」

スマートフォンはママの生活必需品！家庭円満にも効果が？ 9割がママにとって便利なアプリ・サービスの紹介サイトに期待！

ママ向けサイト「mamanista(ママニスタ)」4/15オープン！

株式会社NTTドコモが運営するママ向けサイト「mamanista(ママニスタ)」が、2014年4月15日(火)にオープンしました。それに合わせて20～30代のスマートフォンユーザーのママ500人を対象に、スマートフォンの利用実態を調査しました。その結果をご報告します。

[調査結果]

スマートフォン歴2年未満。忙しいママは1日平均2時間程度利用中！

無料アプリは「10個以下」、有料アプリは「全くダウンロードしない」人が多い

- ◎2012年以降にスマートフォンを利用し始めたスマートフォン歴2年未満のママが全体の65.0%。平均利用時間は1日約2時間。
- ◎アプリのダウンロードは控えめで、無料アプリでも「10個以下」が過半数。有料アプリは「全くダウンロードしない」が74.6%。

利用の目的は多種多様、日常生活に役立つアプリを活用中！

スマートフォンは、家族やママ友とのコミュニケーションや育児の必需品に

- ◎スマートフォンで利用するアプリ・サービスは、「レシピ」(51.8%)、「SNS」(49.6%)、「カメラ・写真加工」(48.2%)、「ゲーム」(46.4%)、「ショッピング」(44.4%)など。
- ◎スマートフォンの利用用途は「夫との連絡・情報交換」(88.2%)、「親との連絡」(81.2%)、「料理レシピ検索など家事のお助け情報収集」(75.0%)、「リアルママ友との連絡、情報交換」(72.4%)の順。
- ◎そのほか、「子供に使わせて、遊ばせる」(42.6%)、「子供に見せて、あやす」(41.2%)など、子育てにスマートフォンを利用するママも少なくない。

アプリやサービスをもっと使いこなして、子育てや旅行にもっと役立てたい！

でも、どうすれば…？

- ◎スマートフォンが今後役立つと思うのは、「家事」(88.0%)、「夫とのコミュニケーション」(87.0%)、「ママ友とのコミュニケーション」(85.6%)。「子どもとのコミュニケーション」は、現在の利用は少ない(38.6%)が、今後は役立つ(70.0%)と期待値アップ。
- ◎今後スマートフォンで利用したいアプリ・サービスは、「子育て／育児」(26.0%)、「レシピ」(18.6%)、「クーポン」(16.0%)、「家計簿」(13.8%)、「旅行」「ショッピング」(同率12.6%)など。「子育て／育児」、「クーポン」、「家計簿」、「旅行」の人气が高まる。
- ◎約9割のママが、ママにとって便利なアプリやサービスの紹介サイトの利用意向あり。

ママ向けサイト「mamanista」 4/15オープン！

日常のさまざまなシーンでスマートフォンを利用しているママたち。そんなママたちが欲しているのが、「ママ向けの便利なアプリやサービスが紹介されているサイト」です。具体的には、「子育て／育児」、「レシピ」、「クーポン」、「家計簿」、「旅行」、「ショッピング」などの情報へのニーズが高いようです。

そんなママたちを応援するため、NTTドコモでは、子育て中の女性社員たちでプロジェクトチームを結成し、2014年4月15日(火)にママ向けサイト「mamanista」をオープンしました。「mamanista」とは、「mama」+「ista(第一人者)」の造語です。家事や育児で忙しいけれど、自分のことも手を抜かない頑張り屋のママ＝「mamanista」のためのサイトを目指しています。

スマートフォンやタブレットを活用して、ママの毎日の生活を、もっと便利に、もっと素敵に変える情報をお届けしていきます。

スマートライフで、
ママのくらしをハッピーに。
mamanista
ママニスタ

- 毎日をもっとステキに
 - 目指せヘルシーライフ
 - おでかけ&お役立ち
 - おトクに賢く
 - あんしん・あんぜん
- おすすめの方で絞り込み▼
- サービスで絞り込み▼
- ▶mamanista(ママニスタ)とは

Twitter

mamanista @mamanista_d 1時間

「mamanista(ママニスタ)」がオープンしました♪
スマートフォンやタブレットを活用した毎日楽しくなるサービスやエンターテインメント。これは使える！というアプリなど。ママのくらしを素敵にかえる情報をお届けしていきます。
nfn.nttdocomo.co.jp/mamanista

さびに読み込む



パソコン・タブレット版

スマートライフで、
ママのくらしをハッピーに。
mamanista
ママニスタ



スマートフォン版

「毎日をもっとステキに」「目指せヘルシーライフ」「スキマ時間を楽しく」「お出かけ&お役立ち」「オトクに賢く」などママのくらしに関するテーマを切り口に、「子連れ旅に最適なホテルは?」「幼稚園の保護者会にはどんなファッションで行けばいい?」「毎日のお弁当作りのバリエーションを増やすには?」といったママならではのニーズやお悩みに応えるアプリやサービスを紹介していきます。今後は、パパたちにも読んでもらえる、イクメン向けのコンテンツも掲載を予定しています。「mamanista」はスマートフォンとパソコン、タブレットから閲覧でき、もちろん、ドコモ以外のスマートフォン、タブレットからもご利用いただけます。

スマートライフで、
ママのくらしをハッピーに。

mamanista
ママニスタ

- ★**サイト名** mamanista(ママニスタ)
- ★**URL** <http://nfn.nttdocomo.co.jp/mamanista/>
- ★**オープン日** 2014年4月15日(火)
- ★**閲覧環境** スマートフォン・タブレット、パソコン

※「mamanista」は株式会社NTTドコモの商標です。

「ママのスマートフォン利用実態調査」調査概要

- 実施時期 2014年4月4日(金)～4月9日(水)
- 調査手法 インターネット調査
- 調査機関 MMD研究所
- 調査対象 20～30代で、末子が0歳～12歳の子を持つスマートフォンユーザーの母親
- 調査地域 全国
- サンプル数 500名

「ママのスマートフォン利用実態調査」調査結果サマリー

ママ向けサイト「mamanista」(ママニスタ)は、全国のスマートフォンユーザーのママ500人を対象に、ママたちのスマホライフを調査しました。

ママたちがスマートフォンデビューしたのは「2012年」(38.0%)が最も多く、全体の65.0%がスマートフォン歴2年未満で、1日のスマートフォン利用時間は平均で2時間1分です。

スマートフォンアプリは、無料アプリでも「10個以下」(57.6%)が最多で、有料アプリは「まったくダウンロードしない」(74.6%)ママが約8割と主流です。利用しているアプリやサービスは、「レシピ」(51.8%)、「SNS」(49.6%)、「カメラ・写真加工」(48.2%)、「ゲーム」(46.4%)、「ショッピング」(44.4%)、「無料通話・チャット」(44.4%)の順ですが、今後利用してみたいのは、「子育て／育児」(26.0%)、「レシピ」(18.6%)、「クーポン」(16.0%)、「家計簿」(13.8%)、「旅行」「ショッピング」(12.6%)の順となり、「子育て／育児」や「クーポン」、「家計簿」、「旅行」は現在の利用率は低いものの、今後の利用意向は高くなっています。

スマートフォンを使うのは、「夫との連絡・情報交換」(88.2%)、「親との連絡」(81.2%)、「料理レシピ検索など家事のお助け情報収集」(75.0%)、「リアルママ友との連絡、情報交換」(72.4%)の順で、「子供に使わせて、遊ばせる」(42.6%)、「子供に見せて、あやす」(41.8%)など、子供にスマートフォンを見せて子育てに利用しているママも少なくありません。

また、日常生活で今後スマートフォンが役に立つと思うシーンを聞くと、「家事」(88.0%)、「夫とのコミュニケーション」(87.0%)、「ママ友とのコミュニケーション」(85.6%)、「育児」(84.2%)への期待が高くなっています。現在は活用率のまだ低い「子どもとのコミュニケーション」(38.6%)も、今後は7割が「役に立つと思う」(70.0%)と期待しており、これからは、母子のコミュニケーションにもスマートフォンが不可欠になると予想されます。

日常生活のさまざまなシーンでスマートフォンを使うママたち。ママたちのためのアプリやサービスを紹介するサイトについて、85.6%が「使いたい」と高い利用意向を示しています。

本資料に関するお問い合わせ先

mamanista 事務局(電通PR内)

東京都中央区築地5-6-4

担当:根本、和田

TEL:03-5565-2714

ママのスマートフォン利用実態

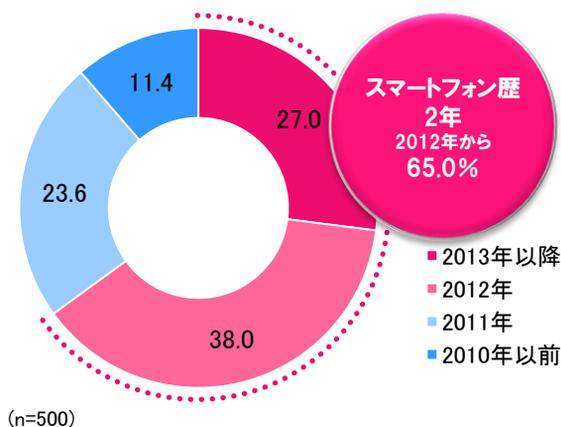
■スマートフォン利用中のママの65.0%は利用歴2年未満。1日平均2時間利用。

まず、ママのスマートフォンの利用開始時期や利用時間を見て行きます。

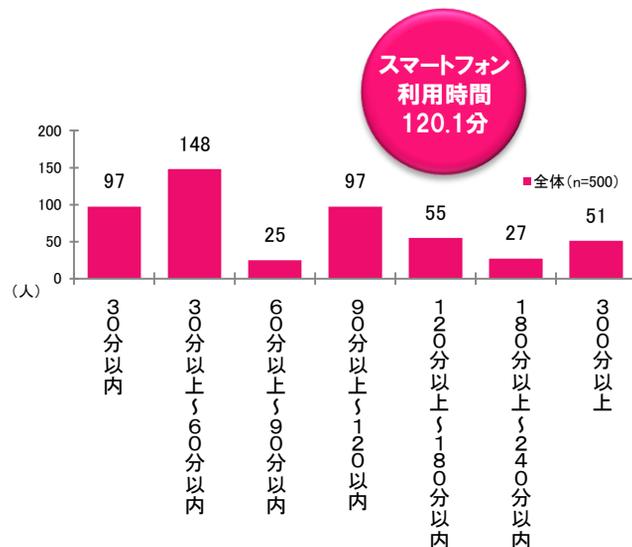
ママがスマートフォンの利用を開始したのは「2012年」(38.0%)が最多で、「2013年以降」(27.0%)に利用し始めたママと合わせると、スマートフォン歴2年未満ママたちが65.0%を占めています【グラフ1】。

1日の利用時間を聞くと平均利用時間は120.1分で、1日平均約2時間利用しています【グラフ2】。

【グラフ1】 スマートフォンの利用を開始した時期



【グラフ2】 1日でスマートフォンを利用する時間(自由回答)

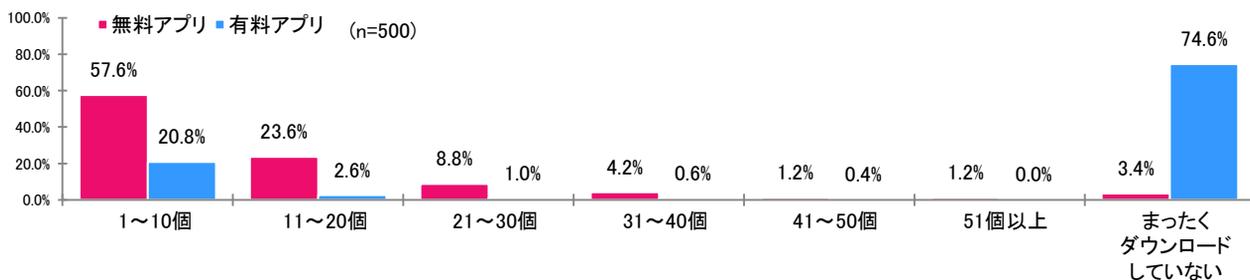


■アプリのダウンロードは控えめ。無料アプリは「10個以下」(57.6%)が過半数を上回る。

有料アプリは「全くダウンロードしない」(74.6%)が約8割。

アプリのダウンロード個数は、無料アプリは「1～10個」が57.6%と過半数を上回り最多。有料アプリは「まったくダウンロードしていない」が74.6%と圧倒的で、有料アプリ利用率は4人に1人(25.4%)にとどまっています【グラフ3】。

【グラフ3】 無料アプリ、有料アプリの利用個数



ママのスマートフォン利用用途

■ママ友との連絡や家事のお役立ち情報検索に。

いろいろな目的でスマートフォンを利用するママたち。

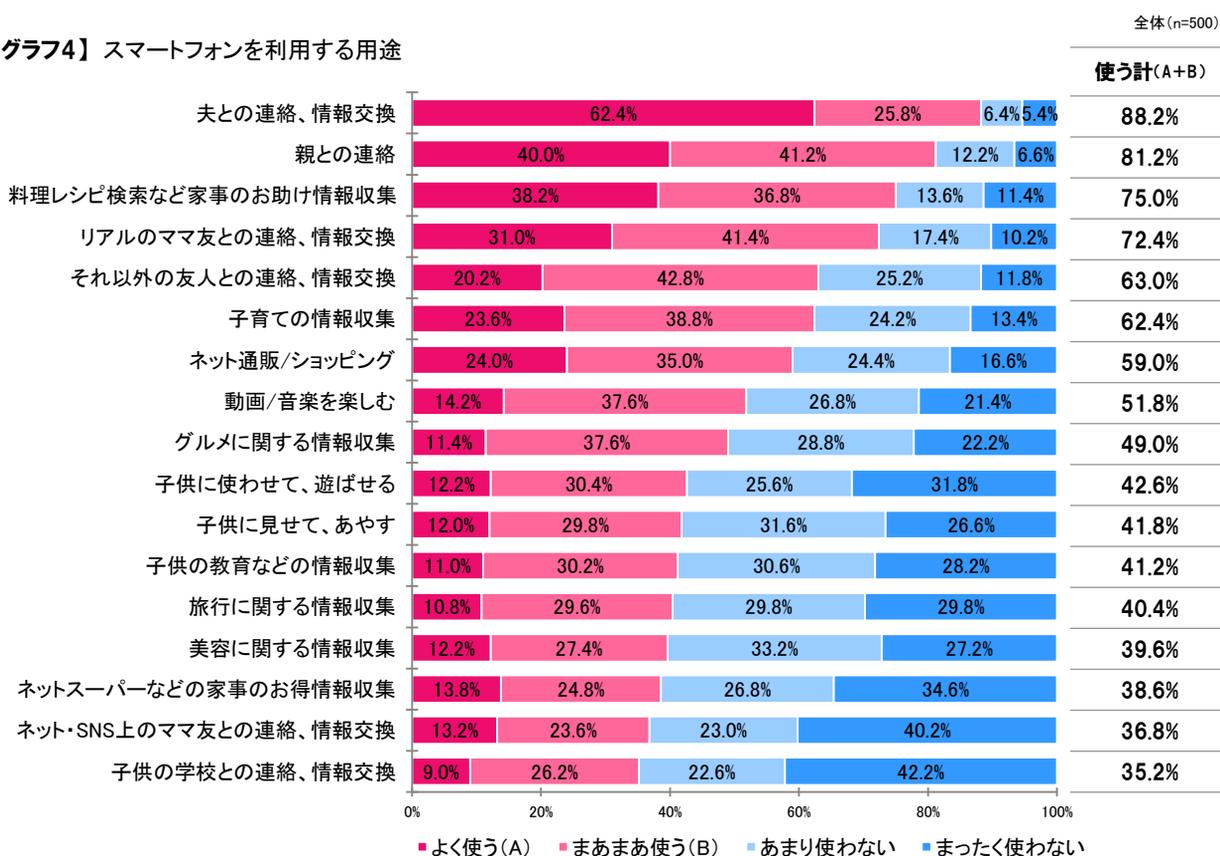
「夫との連絡・情報交換」(88.2%)にスマートフォンを最も利用！

ママたちはどのようなときにスマートフォンを利用しているのでしょうか。

最も多いのが「夫との連絡・情報交換」で、「よく使う」が62.4%でトップ、「まあまあ使う」(25.8%)を合わせた「使う計」も88.2%とトップです。次いで「使う計」が多いのは、「親との連絡」(81.2%)、「料理レシピ検索など家事のお助け情報収集」(75.0%)、「リアルなママ友との連絡、情報交換」(72.4%)の順でした。

また、「子供に使わせて、遊ばせる」(42.6%)、「子供に見せて、あやす」(41.8%)など、子供にスマートフォンを見せて子育てに利用しているママも少なくありません【グラフ4】。

【グラフ4】 スマートフォンを利用する用途



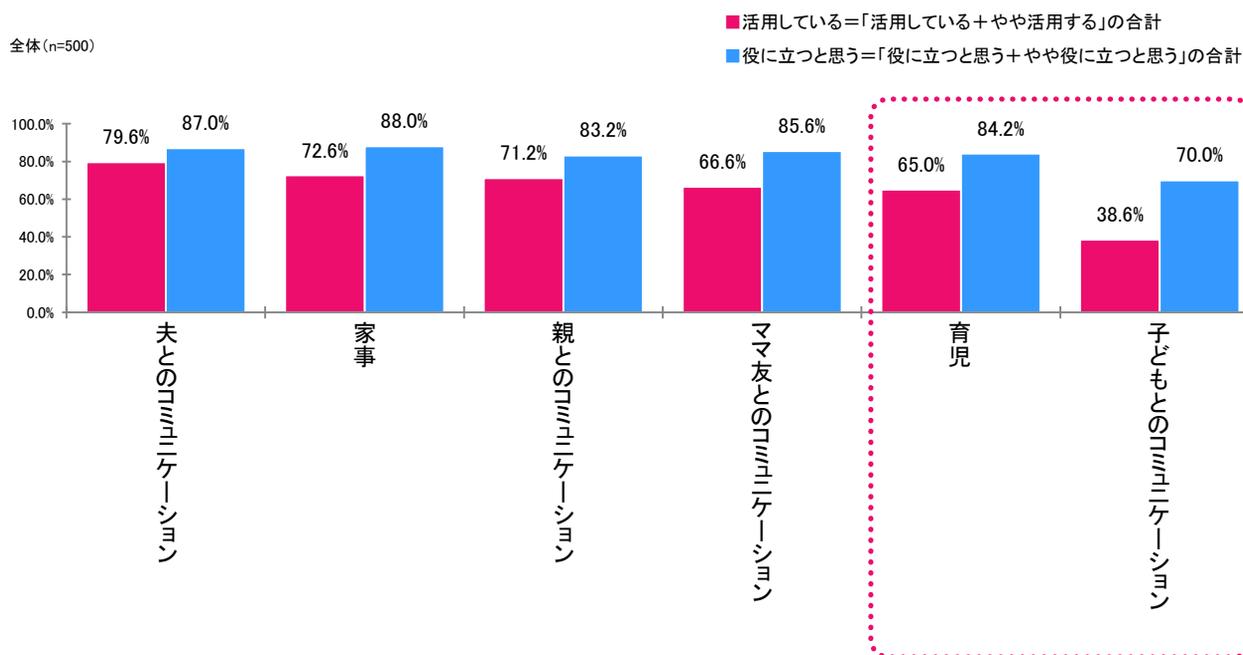
スマートフォンが今後役に立つと思うシーン

- スマートフォンは今どきママの必需品。今、最も活用しているのは、やはり夫とのコミュニケーション。
 今後は、育児や母子のコミュニケーションに役にも立つことを期待。

「夫との連絡・情報交換」でスマートフォンをよく使うママたち。スマートフォンを活用していると思うシーンを聞くと、やはり「夫とのコミュニケーション」(79.6%)がトップで、次いで「家事」(72.6%)、「親とのコミュニケーション」(71.2%)、「ママ友とのコミュニケーション」(66.6%)、「育児」(65.0%)の順となり、日常生活のさまざまなシーンでスマートフォンが活用されていることがわかります。

次に、今後どのような時にスマートフォンが役立つと思うかを聞いてみると、全ての項目で7割以上が「役に立つと思う」と答えており、特に、「家事」(88.0%)、「夫とのコミュニケーション」(87.0%)、「ママ友とのコミュニケーション」(85.6%)、「育児」(84.2%)などへの期待が高いようです。また、現在はスマートフォン活用率の低い「子どもとのコミュニケーション」(38.6%)ですが、7割が今後は「役に立つと思う」(70.0%)と回答しており、これからは、母子のコミュニケーションにもスマートフォンが不可欠になるのかもしれません【グラフ5】。

【グラフ5】 スマートフォンを活用するシーンと、今後役に立つと思うシーン



ママが利用するアプリ・サービス

■スマートフォンで利用するアプリ・サービスは、「レシピ」(51.8%)、「SNS」(49.6%)、「カメラ・写真加工」(48.2%)、「ゲーム」(46.4%)、「ショッピング」(44.4%)などさまざま。

スマートフォンで利用するアプリやサービスについて聞くと、「レシピ」(51.8%)が過半数を超えトップ、次いで「SNS」(49.6%)、「カメラ・写真加工」(48.2%)、「ゲーム」(46.4%)、「ショッピング」(44.4%)、「無料通話・チャット」(44.4%)などが人気です【表1】。

日々の家事のお役立ち情報の収集をはじめ、人とのコミュニケーションから買い物まで、ママたちはスマートフォンをさまざまなシーンで幅広く利用しています。

有料アプリにはあまり興味がないママたちですが、日常生活に役立つアプリやサービスは、賢く活用しているようです。

【表1】 利用しているアプリ・サービス(複数回答)

利用しているアプリ・サービスTOP10		
1位	レシピ	51.8%
2位	SNS	49.6%
3位	カメラ・写真加工	48.2%
4位	ゲーム	46.4%
5位	ショッピング	44.4%
	無料通話・チャット	44.4%
7位	天気予報	39.2%
8位	乗り換え案内・交通・ナビゲーション	29.6%
9位	子育て/育児	28.8%
10位	動画	28.0%

(n=500)

今後使いたいアプリ・サービス

■今後利用したいアプリ・サービスは、「子育て／育児」、「レシピ」、「クーポン」、「家計簿」、「ショッピング」、「旅行」など。「子育て／育児」、「クーポン」、「家計簿」、「旅行」の人気が高まる。

今後スマートフォンで利用したいアプリやサービスは、「子育て／育児」(26.0%)、「レシピ」(18.6%)、「クーポン」(16.0%)、「家計簿」(13.8%)、「旅行」「ショッピング」(12.6%)の順となりました。

【表1】の現在利用しているアプリ・サービスと比較すると、「子育て／育児」がトップ(9位→1位)に。また、「クーポン」、「家計簿」、「旅行」は現在の利用率では下位でしたが、今後の利用意向は「クーポン」(12位→3位)、「家計簿」(15位→4位)、「旅行」(18位→5位)ともに急上昇しています【表2】。

【表2】 利用したいアプリ・サービス(複数回答)

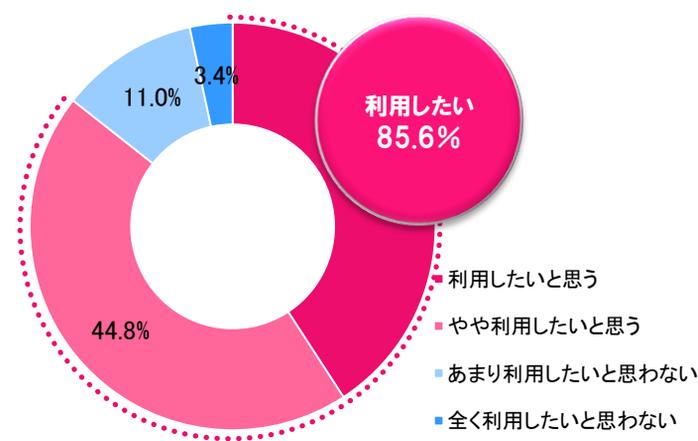
利用してみたいアプリ・サービスTOP10		
1位	子育て/育児	26.0%
2位	レシピ	18.6%
3位	クーポン	16.0%
4位	家計簿	13.8%
5位	旅行	12.6%
	ショッピング	12.6%
7位	カメラ・写真加工	12.4%
8位	グルメ	10.8%
9位	天気予報	10.4%
	乗り換え案内・交通・ナビゲーション	10.4%

(n=500)

■約9割のママが、ママにとって便利なアプリ・サービスの紹介サイトの利用意向あり。

ママにとって便利なアプリ・サービスの紹介サイトについて、「利用したい」(40.8%)、「やや利用したい」(44.8%)を合わせ約9割(85.6%)のママが「利用したい」と回答。ママ向けサイトへの高い利用意向を示しています【グラフ6】。

【グラフ6】 ママ向けのアプリ・サービスの紹介サイトの利用意向



(n=500)