

## ひみ景観Instagramフォトコンテストを開催します ～見つけよう！！氷見らしい景観を！～

### 概要

景観条例施行に伴い、市民の皆さんへの景観保全意識向上、本市の魅力ある景観資源の発見、そして「氷見らしい景観」を広く発信することを目的として、令和2年4月から氷見市公式Instagramが開始されたことを契機に、スマートフォンと写真・動画に特化したSNS「Instagram」の普及の機会を捉え、Instagramを活用した景観フォトコンテストを開催します。

### 事業概要

- 1 開催名：ひみ景観Instagramフォトコンテスト
- 2 開催期間：令和2年8月1日（土）～令和3年1月31日（日）まで
- 3 募集テーマ：「ひみの景観」  
（自然景観、歴史・文化の景観、賑わいの景観、私だけの秘密の景観）
- 4 実施手法：写真・動画共有アプリケーション「Instagram」を用います。
- 5 応募方法：
  - (1) Instagramにて
    - ・氷見市公式アカウントの@himicity\_officialを選んでお気に入り登録。  
（「フォローするボタン」を押す）
    - ・応募写真に「#ひみ景観フォトコン2020」のハッシュタグ（#）をつけて投稿。  
注）「#、2020」は半角文字
    - ・「#ひみ景観フォトコン2020」を検索していただくと投稿作品が確認できます。
  - (2) その他
    - ・電子メールも可能です  
氷見市都市計画課あてに匿名でメール送信。（住所、氏名など記載不要）  
メールアドレス：[toshikeikaku@city.himi.lg.jp](mailto:toshikeikaku@city.himi.lg.jp)
    - ・他のコンテストで未入賞ものであれば撮影済の作品でも構いません。
- 6 審査：本趣旨に相当する画像を選定。
- 7 受賞：

グランプリ	1点	（1万円相当の特産品）
準グランプリ	3点	（5千円相当の特産品）
入選	10点	（1千円の商品券）
特別賞	数点	（協賛団体選定の品）
- 8 協賛：氷見商工会議所、氷見市観光協会、氷見建設業協会
- 9 受賞者への連絡：Instagramのメッセージ機能を利用して連絡します。ただし、電子メールで応募された方には、メールで連絡します。
- 10 受賞者の公表：作品は投稿画像および受賞者のアカウント名を市ホームページにて公表予定です。



### お問合せ先

都市計画課 担当者名：宮下、西田（電話）0766-74-8078