

2020年1月31日
株式会社NTTドコモ

~non-no/MEN'S NON-NO 編集部がプロデュース！人気モデル 鈴木ゆうかさんと鈴木仁さんが出演！~
dポイントクラブの活用アイデアを紹介する
Instagram アカウント「d point DAYS」を開設！

株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）は、2020年1月31日（金）に、dポイントクラブのInstagram アカウントとして「d point DAYS」を開設します。

「d point DAYS」は、10代、20代の若者に向けて、dポイントクラブの活用アイデアを発信していくInstagram アカウントです。旅行、ファッション、グルメなどの日常的なトピックから、就活やバレンタインデーなどの季節のイベントまで、若者のライフスタイルに合わせた情報を発信していきます。

発信するアイデアは、若者のトレンドに精通した「non-no」「MEN'S NON-NO」編集部がタグを組んでプロデュース。さらに、同誌の人気モデルでもある、鈴木ゆうかさんと鈴木仁さんが投稿に出演します。

■ 「d point DAYS」Instagram アカウント情報

ユーザーネーム：@dpoint.official

URL：<https://www.instagram.com/dpoint.official/>

投稿期間：2020年1月31日（金）～

■ 出演モデル 鈴木ゆうか/鈴木仁



<鈴木ゆうか プロフィール>

生年月日：1996年10月1日

出身地：東京都

身長：165 cm

血液型：A型

<コメント>

この度、d point DAYS のモデルをつとめさせていただく鈴木ゆうかです。

女の子の毎日を楽しむファッションや美容のアイデアが満載のアカウントなので、ぜひフォローしてみてください。

<鈴木仁 プロフィール>

生年月日：1999年7月22日

出身地：東京都

身長：183cm

血液型：A型

<コメント>

メンズノンノモデルの鈴木 仁です。

この度、d point DAYS のメンズモデルをつとめさせていただくことになりました。楽しい情報がいっぱいアカウント、是非チェックしていただきたいです！

■共同プロデュース non-no/MEN'S NON-NO

The logo for 'non-no' is written in a bold, red, rounded font with a white outline.

non-no 読者はトレンドが大好きな大学生 & 新社会人がメイン。「20歳からの名品」「可愛いの基本ビューティ」「就活ノンノ」など、素敵な大人の女性への第一歩を応援するテーマも大好評！

アラウンド 20 歳のライフイベントに合わせたコンテンツをタイムリーに発信中です。

毎月 20 日発売／創刊 1971 年 5 月

<https://nonno.hpplus.jp/>

The logo for 'MEN'S NON-NO' features a large, bold, black 'M' followed by 'EN'S NON-NO' in a smaller, bold, black font.

ファッションに敏感な若者にとってバイブルであり、好奇心旺盛な 10~20 代男子の憧れメディア No.1。

総勢 22 名のメンズノンノモデルはファッションistaとしてだけでなく、ドラマや映画など次々と活躍の場を広げ、その影響力は絶大です！

毎月 9 日発売／創刊 1986 年 5 月

<https://www.mensnonno.jp/>

■d ポイントクラブとは

「d ポイントクラブ」は便利でおトクなポイントプログラムです。ドコモ回線をお持ちでない方も含め、どなたでも無料でご入会いただけます。

※個人名義の方が対象となります。

※d アカウント[®]が必要です。

・d ポイントクラブ公式 web サイト

<https://dpoint.jp/index.html>

※「d アカウント」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。