

好調「ahamo（アハモ）」のTVCM第3弾！

**森七菜さん&神尾楓珠さんが
1人7役で個性豊かなZ世代を演じる！
ピンクヘアやモード系など七つのファッションに七変化！**

**新TVCM「ahamo 七変化」篇（15秒、30秒）
7月7日（水）オンエア開始**

ahamo公式サイト、ahamo公式YouTubeチャンネルにて
見応えたっぷりの“60秒ロングバージョン”も公開決定！

株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）は、月間データ容量20GBを月額2,700円（税込2,970円）でご利用いただけるデジタルネイティブ世代にフィットした新料金プラン「ahamo（アハモ）」のイメージキャラクター・森七菜さんと神尾楓珠さんが出演する新CM「ahamo 七変化」篇を7月7日（水）から全国でオンエアします。

本CMはTV放映用の15秒版と30秒版に加え、森さん&神尾さんの表情をたっぷり楽しめる“60秒ロングバージョン”も制作し、ahamo公式サイトおよびahamo公式YouTubeチャンネルで公開いたします。

また、Z世代を代表するダンスインフルエンサーMiyuさんによる、CMソング「三原色」の振り付けにチャレンジする企画「#ahamoシンクロダンス」も展開いたします。



新TVCM「ahamo 七変化」篇（30秒）より

デジタルネイティブな“Z世代”に寄り添い、若者を応援しながら一緒に成長していく新しいスタイルの料金プラン「ahamo」の魅力を訴求する本TVCMでは、森さんと神尾さんが個性豊かな同じ“Z世代”の若者を1人7役で演じています。華やかな髪色やインパクトのあるコーディネートなど、Z世代らしい多様性に満ちた七つのファッションに挑戦しました。森さんと神尾さんのファッションナブルな「七変化」、そしてさまざまな役を演じ分けながら次々と新しい側面を披露するお二人の表現力にご注目ください。

新CM概要

タイトル	「ahamo 七変化」篇（15秒、30秒、60秒※WEB限定動画）
出演	森七菜、神尾楓珠
放映開始日	2021年7月7日(水)
放映地域	全国
動画公開URL	15秒 : https://youtu.be/9U2u8Y8tZWA 30秒 : https://youtu.be/37DYtjGiBr4 60秒 : https://youtu.be/CKXbTkh-QsE

撮影エピソード

ファッションブルな服装、いつもと違うヘアスタイルに大歓声が

森さん、神尾さんが次々と衣装を替える「七変化」は、姿が変わるというビジュアル的な面白さのみを追求したものではなく、若者の多様性を真摯(しんし)に表現するため、バランスの調整を含め、アートディレクションやスタイリングには徹底的にこだわりました。森さんと神尾さんのスタイリングが変わるたび撮影現場も大きく盛り上がりましたが、森さんがピンク色の髪で登場した際は、スタジオ内にうなるような大歓声が。企画段階では、森さんのピンクの髪がかなりチャレンジングなヘアスタイルになるということで注目されていましたが、実際の仕上がりを見たスタッフは「こんなにピンクの髪が似合う人がいるのか!？」と興奮気味に声をそろえていました。

難度の高いダンスやムーンウォーキングを現場で猛特訓！

撮影現場でダンスやアクションについて打ち合わせを行った森さんと神尾さんは、全身を使った振り付けの難しさに困惑しながらも、すぐに特訓を開始。笑顔を絶やすことなく難度の高いダンスやムーンウォーキングの練習を続け、予定より短い時間で見事にマスターし周囲のスタッフを驚かせました。

楽曲「三原色」に合わせた「#ahamoシンクロダンス」も完璧にマスター

CM撮影当日は、2人でダンスすると“つながる”振り付けになっている本格的なダンス「#ahamoシンクロダンス」の収録も行われました。Z世代のダンスクリエイターMiyuさんが手掛けるオリジナルダンスは、“つながり”をテーマとしたポップな動きが多く、YOASOBIの楽曲「三原色」にぴったりと合ったりズミカルな振り付けを、森さんと神尾さんはニコリとした表情で確認。練習を続けること数十分、途中ハートの形に苦戦したりしながらも、完成度の高いダンスを見せた二人へ、関係者・スタッフ一同から拍手が湧き起こりました。

「#ahamoシンクロダンス」について

Z世代を代表するダンスインフルエンサーMiyuさんに、CMソング「三原色」の振り付けをお願いしました。本格的でちょっと難しい、だからこそまねできたらシェアしたくなる!?ダンスに、森さん、神尾さんと一緒にチャレンジ！「ahamo」公式YouTubeチャンネルなど公式SNSアカウントにて公開いたします。また、Miyuさんアカウントではお手本動画も公開いたします。

公開開始日	2021年7月7日(水)
MiyuさんTikTokアカウント	@miyu03_



<ahamo公式SNS>

公式YouTubeチャンネル : https://www.youtube.com/channel/UcKnj1J19_-2Zz2ZZNqhzTFA

公式Twitter : https://twitter.com/ahamo_official

公式Instagram : https://www.instagram.com/ahamo_official/

——CMのテーマは「七変化」ですが、さまざまなファッションに挑戦した撮影はいかがでしたか？

森さん 「ピンクの髪は一度やってみたかったですよ。新しい自分が見えて新鮮でした」

神尾さん 「髪型と衣装が変われば気持ちも変わるので、七つのキャラクターになれるのが楽しかったと思います」

——これから挑戦してみたいファッションは？

森さん 「ちゃんと大人にならないと…と思ってフォーマルな、意識高めな服を着たいと思ってんです。“黒”とか」

神尾さん 「“黒”って、そんな意識高めなの？」

森さん 「…だと思えます(笑)。女優さんとか、素敵に“黒”着ちゃう、みたいな」

神尾さん 「自分も女優さんじゃん！(笑)」

森さん 「“黒”なんだけど個性的な形とか、そういうところで差をつけていきたいと思っています(笑)」

神尾さん 「ヘアメイクさんが『ロン毛似合いそうだからやった方がいいよ』って言うてくださることがあって、そうなんだ似合うのか…と思って、いつかやってみようかなって思ってたんですけど、今回やってみてすごいソワソワしたんですね。慣れなくて…」

森さん 「大丈夫ですよ、伸びる過程があるんですもん。だんだん慣れていきますから」

神尾さん 「そういうことね。じゃあ、いつかやってみます」

森さん 「私、最近髪切ったんですけど、全然シャンプーの量が違います」

神尾さん 「やっぱりそうなんだ。ドライヤーの時間とかも違うでしょ？」

森さん 「違います！時間をより有効的に使えるようになりました」

——春からたくさんCMがオンエアされていますが、周りからの反響などありましたか？

森さん 「新生活が始まった友達も多いので『ahamoにしました』って携帯の写真が来たりして、どんどん広がっているのを感じますね」

神尾さん 「ボクも結構あって…それこそ(TVドラマの)『3年A組』で共演したメンバーも何人か連絡くれて、『あのCMめっちゃいいよね』とか『あのCMめっちゃ好き』って言うてもらったのがすごいうれしかったです」

——動画の公開が7月7日の七夕の予定です。今年の七夕では、どんな願い事をしたいですか？

森さん 「なかなかね～。“織り姫”と“乙姫”もソーシャルディスタンスで会えないんじゃないかと思うので…」

神尾さん 「“織り姫”と“乙姫”？」

森さん 「“ひこ星”か(笑)。“織り姫”と“ひこ星”もなかなか会えないと思うので、今年は(なかなか会えない)最後の七夕になるといいな」

神尾さん 「すごいファンタジーなお願いごとするね～」

森さん 「例えです、ものの(笑)。最終的にはこの世のみなさんが…」

神尾さん 「リアルな願い事でも大丈夫ですか？いっぱいお金が欲しい(笑)」

森さん 「え？急に(笑)」

神尾さん 「『大金持ちになりたい』っていう短冊を、小学生みたいな気持ちで(笑)」

——この夏、新しく挑戦してみたいことはありますか？

森さん 「お掃除、詳しくなりたいです。家事の豆知識みたいな。いろんなのを知りたいと思います」

神尾さん 「小さい頃からスカイダイビングがしくて、人生のうちに1回はやりたいと思ってます。超楽しそうじゃないですか、スカイダイビング。オレ、めっちゃ好きなんです、スリルを味わうみたいなのが。たくましくなりたいです」

——ahamoの良いところをたくさん伝えていますが、特に気に入っているポイントは？

森さん 「今年、20歳になるので、自分で初めて携帯を契約しに行くと『シンプルな1プラン』っていうのは、すごくうれしいなって思います。ややこしいことが多いので、どんな契約してたっけ？って思い出す時に、ahamoは絶対それしかないから」

神尾さん 「個性ある人たちにも、全員に刺さる幅の広さも魅力だと思いますし、5Gがつながるのにこんなに安いのが魅力だと思います」

森さんと神尾さんが挑戦した七変化

華やかな髪色やインパクトのあるコーディネートなど、Z世代らしい多様性に満ちたさまざまなファッションに挑戦。森さんが一度やってみたかったというピンクヘアや神尾さんの長髪など、これまでに見せたことのない二人の姿に注目です。

<森七菜さん>



<神尾楓珠さん>



ボカロPと歌手が2人1組でオリジナルソングを披露！
ファン投票で新曲を生み出すオンラインライブ「つながる詩の日」を開催
応援アーティストとして、
ツユさん初の生パフォーマンス、秋山黄色さんの初のソロライブが決定！
7月11日（日）ahamo公式YouTubeで無料生配信！！

新料金プランahamoの100万契約突破を記念し、インターネット上で創作活動を行っているボカロPと歌手のコラボレーションによって生み出される新しい音楽との出会いをお届けするオンラインライブ「つながる詩の日」を、7月11日（日）、ahamo公式YouTubeチャンネルで生配信します。

本ライブは、ボカロPと歌手が2人1組でオリジナルソングを披露し、視聴者による楽曲人気投票と有識者の審査によって優勝ペアを決定し、さらなる飛躍をサポートします。

各ペアの組み合わせや楽曲制作過程をahamo公式アカウント（Twitter等）で公開するほか、当日はボカロPや歌手をルーツに持つスペシャルアーティストの参加も予定していますので、ぜひご期待ください。

つながる詩の日 特設サイト <https://ahamo.com/special/tsunauta/>

ahamoについて



ahamo公式サイト <https://ahamo.com>

ahamoは、ニューノーマル時代を切り開いていくデジタルネイティブ世代にフィットした、月間データ容量20GBを月額2,700円（税込2,970円）でご利用いただける新たな料金プランです。

料金やサービス内容について、しっかり納得してご契約いただくことをめざした料金プランで、そうしたコンセプトに基づき、新規契約事務手数料やMNP転出手数料、細かい割引の条件などを極力なくしたシンプルな料金プランといたしました。また、実店舗ではなく、オンラインで受付いたします。新規契約の手続きは専用のWEBサイトで受付いたします。契約後も、専用のアプリでデータ利用量や料金の確認、各種お手続きなどができます。また、操作やサービスについて不明なことがあれば、WEBサイトで簡単に調べることができ、チャットでのお問い合わせもサポートいたしますので、安心してご利用いただけます。

「ahamoにお乗り換えキャンペーン！」

詳しくはこちら：<https://bit.ly/3yf8esD>

スタッフリスト

CD、PL、AD	川腰和徳
CW/CMPL	渡邊千佳
CMPL	鈴木健太
PL	佐藤佳文／辰野アンナ
AD	永井淳也／花木大樹
PRPL	田口龍
CP	石渡舞／吉井俊太郎
AE	片山享／田村顕一郎／伊藤桜子
PR	里見勇人／高田博之／青木誠／出雄伸隆
PM	中川翔太／東江紘揮／児島梨緒
D	谷山剛
PH	奥平功
LD	尾池将成
HM	池田ユリ(森さん担当)／奥山信次(神尾さん担当)
STY	大石幸平
CH	志村知晴
Making	榊原万琴(Dir)／御座岡宏士(Cam)
OFFLINE	御堂あきは
ONLINE	家元
CG	EDP
MUSIC	YOASOBI