

「ahamo」 2022年 新WEB CM

森七菜さん & 神尾楓珠さんが Z世代と“新しい一歩”の扉を開く！ 総勢53名のシンクロダンスにも初挑戦

新WEB CM「ahamo の扉」篇（60秒、15秒）

ahamo公式サイト及び公式YouTubeチャンネルにて1月20日（木）公開

<https://youtu.be/b8kkJqC7ekU>

メイキング動画も同日公開

2022年、森七菜さんが開きたいのは…“点心の扉”！？

株式会社NTTドコモは、デジタルネイティブ世代にフィットした料金プラン「ahamo」のイメージキャラクターを務める森七菜さんと神尾楓珠さんを起用した新WEB CM「ahamoの扉」篇（60秒／15秒）を1月20日（木）よりahamo公式サイトおよびahamo公式YouTubeチャンネルで公開いたします。



新WEB CM 「ahamoの扉」篇より

本CMは、森さんと神尾さんがポップなカフェダイナーやスポーツパーク、カラフルなネオンで彩られたゲームセンターなど、「ahamo」をイメージした空間につながるいくつもの扉を開きながら、ファッションやスポーツ、アクロバティックなパフォーマンスを楽しむデジタルネイティブな若者たちと“新しい一歩”を踏み出すストーリー。未来を見つめ、新しい世界を目指す多彩なZ世代を応援する「ahamo」の世界観をポップな映像とリズムカルなダンスで表現しています。

楽曲は「ahamo」をイメージしYOASOBIが書き下ろしたCMソング「三原色」を採用。多様なジャンルで活躍するZ世代と思い切りダンスを楽しむ森さん、神尾さんの生き生きとした表情にもご注目ください。

WEB CM概要

| | | | |
|---------|---------------------|---|---|
| タイトル | 「ahamoの扉」篇(60秒／15秒) | | |
| 出演 | 森七菜、神尾楓珠 | | |
| 公開日 | 2022年1月20日(木) | | |
| 動画公開URL | ahamo公式サイト | https://ahamo.com/ | |
| | ahamo公式YouTubeチャンネル | 60秒 | https://youtu.be/b8kkJqC7ekU |
| | | 15秒A | https://youtu.be/kcG2FIla7LM |
| | | 15秒B | https://youtu.be/-eV_V61j1Mg |
| | | メイキング | https://youtu.be/m9rPPBlzRJM |

コンセプトと見どころ

本CMは、「踏み出す一歩を応援する」をキーワードとし、「ahamo」を手にすることでZ世代の皆さんに広がる充実したライフスタイル、そして扉を開くと一歩先に広がる近未来をイメージしたポジティブな世界を、ポップかつファッショナブルな映像で表現しています。

映像の中で現れる近未来的なゲームセンターや電車のように動くカフェダイナー、青空の下のスポーツパークなどのカラフルな抽象空間、そして、そんな世界を楽しむように駆け抜ける森さんや神尾さん、多彩な分野で才能を発揮するZ世代の若者たちの表情は、「ahamo」のネーミングに込められた「楽しい、驚き、嬉しい」を表現したものであります。ラストシーンでは、アンリアルな都会の交差点で繰り広げられるシンクロダンスからの大きなジャンプも披露。未来への希望を持って力強く走り出す森さん、神尾さんの躍動感に満ちたアクションも注目のポイントです。

撮影エピソード

森さんと神尾さんがカラフルなファッションで登場すると、空気が一気に明るくなり、スタジオは大きな拍手で包まれました。昨年から「ahamo」のCMに出演しているふたりは顔見知りのスタッフも多いことから、ややリラックスした表情で監督との打ち合わせをスタート。いくつもの扉を開けながら新しい一歩を踏み出し、さまざまな世界を駆け抜けていくイメージに興味を示しながら笑顔で頷いていました。

運動神経のいい神尾さんは、スポーツパークの柵を飛び越えるアクションも軽々とクリア。森さんも元気いっぱいの大ジャンプを披露し、周囲のスタッフを驚かせました。

ラストシーンは、数十名のキャストとシンクロしながらスクランブル交差点で踊る場面でしたが、「ダンスは苦手」と不安げな表情を見せていた森さんと神尾さんともに覚えが早く、わずかな練習ですぐに撮影をスタート。大勢でリズムを合わせるダンスは困難が予想されたものの、お二人とも抜群のリズム感を発揮してテイクを重ねるたびに上達。監督がOKの合図を出すと、手を叩きながら笑顔で喜びを表現していました。

楽曲について ～YOASOBI「三原色」～

楽曲はTVCMと同じく、YOASOBIが「ahamo」をイメージして書き下ろした楽曲「三原色」を採用しています。小説をベースとするエモーションな歌詞、そしてデジタルを駆使した楽曲制作で知られるYOASOBIらしいドラマチックなメロディで「ahamo」の世界観が表現されています。

ahamo公式サイト内の特設ページでは、YOASOBIのスペシャルインタビューやCM楽曲「三原色」の原作となった小説「RGB」も公開していますので、ぜひご覧ください。

YOASOBI 特設ページ: <https://www.ahamo.com/special/yoasobi>

YOASOBI



コンポーザーのAyase、ボーカルのikuraからなる、「小説を音楽にするユニット」。2019年11月に公開された第一弾楽曲「夜に駆ける」は2020年12月にストリーミング再生3億回を突破。2021年1月6日に満を持して初のCD「THE BOOK」をリリース。豪華な仕様が大きい話題を呼び、オリコンデイリーランキング初登場2位を記録しながら、配信では全ての楽曲がApple Musicストリーミングチャートで15位以内に同時ランクインするという快挙を達成した。原作小説の書籍化や映画化など、音楽以外の領域にも展開の幅を広げている。

ストーリーボード

新WEB CM「ahamoの扉」篇 (60秒版)

- | | | |
|--|--|---|
| <p>1</p>  | <p>♪YOASOBI 「三原色」</p> <p>森さん 「おいでよ」</p> | <p>9</p>  |
| <p>2</p>  | | <p>10</p>  <p>(森さん・神尾さんナレーション) 物語は 始まったばかりだ！</p> |
| <p>3</p>  | | <p>11</p>  |
| <p>4</p>  | | <p>12</p>  |
| <p>5</p>  | | <p>13</p>  <p>(森さん・神尾さんナレーション) みんなの先には、 ドキドキしかない。</p> |
| <p>6</p>  | <p>(神尾さんナレーション) 気づけばずっと、 笑ってる。</p> <p>(森さんナレーション) 私たちは完成しない。</p> | <p>14</p>  <p>みんなの先には、ドキドキしかない。</p> |
| <p>7</p>  | | <p>15</p>  <p>みんなの先には、ドキドキしかない。</p> |
| <p>8</p>  | <p>(神尾さんナレーション) いつでも 何にだってなれる。</p> | <p>16</p>  <p>(森さん・神尾さんナレーション) ahamo。</p> |

出演者インタビュー

——新WEB CMの撮影を終えた感想をお聞かせください。

森さん 「楽しかったです。すごく豪華なCMだなあとあって…完成がすごく楽しみです。

神尾さん 「いつもカラフルでキラキラしたCMですけど、今回もいろんなものが見れたなと思います」

——大勢で踊るダンスに挑戦して、いかがでしたか？

森さん 「だんだん覚えが早くなってるかもって思います。私はダンスへの苦手意識がすごくて…前に(ダンスを)習ってたんですよ。下手すぎて辞めたんです。覚えるのも遅いし。年下の子からずつと抜かされてばっかりいたから心が折れて…才能ないなあとあって、辞めました(笑)。でも、楽しく踊れてよかったです！」

神尾さん 「ボクはめっちゃくちゃ苦手なんで、でも前よりはできるようになってるのかなっていう実感は若干ありますけど…でもやっぱり下手ですね。だから本当、ご迷惑おかけしました」

森さん 「いや、とんでもない！」

神尾さん 「(森さんは)カメラ視線がめっちゃ上手いじゃん！」

森さん 「本当ですか!？」

神尾さん 「すごいな~と思って」

——“扉”をテーマとしたWEBムービーですが、おふたりが2022年に開きたい“扉”はなんですか？

森さん 「私は…何だろうな。去年、餃子を作るのにハマったんですよ。なので、点心系の“扉”を攻めたいなと思ってます(笑)。小籠包とか」

神尾さん 「うわ~、いい！すごいね、小籠包つくったら。ボクは…物欲がないんですよ。趣味もないし物欲もないっていう生活だから、『欲しい』って思うものを見つけたくなって思います」

——森さんは成人式を迎えましたが、成人してやってみたいことはありますか？

森さん 「私、まだ自分で携帯を契約したことがないので、まずその大人の第一歩を始めるのは目標ですね。」

——人生の先輩である神尾さんから、新成人の森さんへアドバイスをお願いします。

神尾さん 「やっぱり体力が落ちてくるので、身体を動かすものって若い時から積み重ねておかないと、本当にもう体力なくなっちゃう！」

森さん 「おいつつでしたっけ?(笑)」

神尾さん 「23歳ですけど…23でもそう思うわけ。20歳の時とかは体力があり余ってたなって思います。だからそれを積み重ねていった方がいいんじゃないかなって」

森さん 「わかりました。心得ます」



ahamo公式サイト <https://ahamo.com/>

ahamoは、ニューノーマル時代を切り開いていくデジタルネイティブ世代にフィットした、月間データ容量20GBを月額2,970円(税込)でご利用いただける料金プランです。

料金やサービス内容について、しっかり納得してご契約いただくことをめざした料金プランで、そうしたコンセプトに基づき、新規契約事務手数料やMNP転出手数料、細かい割引の条件などを極力なくしたシンプルな料金プランといたしました。また、実店舗ではなく、オンラインで受付いたします。新規契約の手続きは専用のWEBサイトで受付いたします。契約後も、専用のアプリでデータ利用量や料金の確認、各種お手続きなどができます。また、操作やサービスについて不明なことがあれば、WEBサイトで簡単に調べることができ、チャットでのお問い合わせもサポートいたしますので、安心してご利用いただけます。

スタッフリスト

| | | |
|---------------|--------|---------------|
| CD/PL/AD | 川腰和徳 | 電通 |
| CW/CMPL | 渡邊千佳 | 電通 |
| CMPL | 鈴木健太 | 電通 |
| | 辰野アンナ | 電通 |
| AD | 永井淳也 | |
| | 花木大樹 | 電通 |
| CP | 石渡 舞 | |
| | 鹿山日奈子 | 電通クリエイティブフォース |
| AE | 片山 享 | |
| | 田村顕一郎 | |
| | 伊藤 桜子 | 電通 |
| 監督 | 大澤健太郎 | CONNECTION |
| カメラマン | 橋本英之 | 星野事務所 |
| カメラマン(GR) | 中村理生 | amana visual |
| 照明 | 栗原浩樹 | |
| 美術 | 名嘉真秀 | SUI |
| モーションコントロール | 段 和男 | MOLicule moco |
| 特機 | 椎葉 悟 | |
| コレオグラファー | KOHMEN | elevenplay |
| オフライン編集 | 山岡大起 | CONNECTION |
| オンライン編集 | 八十島崇行 | CONNECTION |
| CG | 平野宏治 | |
| | 吹谷 健 | デジタルアトムラボ |
| | 安藤瑠美 | amana visual |
| レタッチャー | 足立真利子 | |
| ヘアメイク | 奥山信次 | barrel |
| | 大石幸平 | 佐々木事務所 |
| スタイリスト | 綾城重理人 | |
| 録音/MA | 里見勇人 | WOIL |
| プロデューサー | 渡辺敬太 | |
| | 谷崎洋志 | isai |
| プロダクションマネージャー | 飯田健人 | WOIL |
| | 平木 篤 | isai |