

2014年11月7日

Re-Creation Awards – Clicquot Mailbox Edition

ヴーヴ・クリコ リクリエイション アワード

2015年”Clicquot Mailbox”のデザインを公募中！

締切りは2014年11月15日まで

MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社(東京都千代田区神田神保町)は取り扱いのシャンパーニュ
ヴーヴ・クリコより、”Veuve Clicquot Re-Creation Awards”(ヴーヴ・クリコ リクリエイション アワード)
というデザインのグローバル・コンペティションを開催しています。



ブランド創設以来約240年以上の間、常に革新的な姿勢と遊び心を効かせたデザイン性を発揮し続ける
ヴーヴ・クリコが、この度初めての試みとして、ヴーヴ・クリコの製品をカスタマイズするグローバル・デザイン・
コンペティションを開催。

今回開催している”Veuve Clicquot Re-Creation Awards”は、ヴーヴ・クリコのアイコンックな限定商品
「メールボックス」をクリエイティブにカスタマイズする、世界10カ国同時開催のグローバル・クリエイティブ・
コンペティションであり、国内外からのトップ・デザインオーソリティによる審査が行われます。

最新限定商品「ヴーヴ・クリコ メールボックス」を、独自の想像力とセンスを駆使して、オリジナルの作品を
制作してください。参加10カ国から、それぞれ国内最優秀賞の受賞者(2名)が選ばれ、受賞者は2015年4月
9日にヴーヴ・クリコがフランス・ランスに所有する迎賓館で開催される”Re-Creation Awards”のセレモニーに
招待されます。またさらに、その受賞者の中からインターナショナル最優秀賞の受賞者が選ばれ、最優秀賞
作品は、2015年4月14日から開催されるミラノデザインウィークで発表、さらに2015年限定版「ヴーヴ・クリコ
メールボックス」のデザインとして採用され世界展開されるとともに、賞金10,000ユーロが授与されます！

【詳細】

- 募集期間: 2014年10月1日～11月15日
- 審査期間: 2014年11月15日～12月15日
*一般投票により1名、国内審査員により1名の合計2名が選ばれます。
- 応募条件:
 - 応募者は20歳以上であること
 - 下記「ヴーヴ・クリコ メールボックス」を、独自の想像力とセンスを駆使してオリジナルの作品を制作してください。
 - デジタル作品の応募となります。
- 応募方法: 下記専用ウェブサイト内のParticipateボタンからご応募ください。
*専用サイト以外での受付、作品実物の受付は一切致しません。
- 専用ウェブサイト: www.awards.veuve-clicquot.com (日本語対応)
- 国内受賞者賞品: フランスにあるヴーヴ・クリコ迎賓館で開催されるセレモニーにご招待
- 最優秀受賞者賞品:
 - ミラノ デザインウィークにご招待し、作品発表
 - 2015年版「ヴーヴ・クリコ メールボックス」のデザインとして採用、世界展開
 - 世界的権威を持つ”wallpaper”誌にて紹介
 - 賞金10,000ユーロ授与



あなたのクリエイティビティが世界に飛ばたくチャンス！ぜひご応募ください！

