

## 20～40代の働き女子300名に聞く、「お疲れ実態 & 元気回復調査」

### 女子会でも疲れ顔は見せない！

# お疲れ顔は見せたくない！働き女子の意地とプライド

## 栄養ドリンク女子が一番飲んでいるのは、「リポビタンファイン」

低カロリーの女性向け栄養ドリンク「リポビタンファイン」を販売する大正製薬株式会社(本社:東京都豊島区)は、この度、20代から40代の会社員女性300名を対象に、工作中的の疲労や元気回復策について聞く、「お疲れ実態 & 元気回復調査」を実施致しました。その結果、働く女性達がさまざまな場面で疲れを感じながらも、疲れを見せないよう懸命に努力し、周囲に元気を振りまいている実態が明らかになりました。調査結果からは、「リポビタンファイン」をはじめとする栄養ドリンクが働く女性を支えている様子も伺えます。

■実施時期	2014年8月29日(金)～8月31日(日)	■調査手法	インターネット調査
■調査対象	全国の20～40代の女性会社員	■サンプル数	300名(20代100名、30代100名、40代100名)

### 働き女子たちも、ごくごくフツーに栄養ドリンクを飲んでます！

- ◎働き女子の9割(90.7%)が会社で「疲れ」を感じていますが、6割(64.7%)がお疲れ顔を「見せたくない」と頑張っています。
- ◎平日、最も元気が欲しい時間帯は「朝起きた時」(32.3%)。朝からお疲れ気味のまま、出勤している働き女子が多い。
- ◎会社で元気が欲しい時、約半数が「飲み物」(48.7%)を飲み、そのうち約3割が「栄養・美容ドリンク」(26.7%)を選択。
- ◎頑張る働き女子の半数以上(54.7%)が栄養ドリンクの飲用経験があります。
- ◎特に「疲れが抜けない時」(55.5%)や「朝、元気がない、だるいと感じる時」(41.5%)に栄養ドリンクを飲んでいきます。

### 社交的で勝負強く、コミュニケーション能力が高い“栄養ドリンク女子”

- ◎栄養ドリンク＝オジサンというイメージは既にないようで、働き女子にとって栄養ドリンクを飲むことに「抵抗はなく」(61.7%)、「上手に取り入れたい」(59.0%)とむしろ積極的です。栄養ドリンクを飲む「栄養ドリンク女子」は栄養ドリンクを飲むと「元気が出て」(70.1%)、「仕事の効率も上がる」(65.9%)と実感しています。
- ◎“栄養ドリンク女子”は、飲まない女子と比べて、コミュニケーション能力が高く、異性からも同性からも好かれ、ここぞという時にうまく勝負強さも兼ね備えた“持ってる”女性です。

### 栄養ドリンク女子が選んでいるのは「リポビタンファイン」

- ◎そんな“持ってる”栄養ドリンク女子が最もよく飲む栄養ドリンクは「リポビタンファイン」(50.6%)。
- ◎「リポビタンファイン」は、元気になりたい(23.3%)、仕事の能率をあげたい(22.7%)、疲れを取りたい(19.7%)、大事な仕事の前(15.0%)、眠気を覚ましたい(14.0%)などのシーンで、いちばん飲みたい栄養ドリンクに選ばれました。
- ◎仕事関係のオンモードの時はもちろん、デート前や合コン前などのラブモードの時に栄養・美容ドリンクを飲みたいと思う働き女子が増えており、栄養ドリンクが女性の滋養強壮のために選ばれるようになりそうです。

本資料に関するお問い合わせ

大正製薬株式会社 ブランドコミュニケーション部 (担当: <sup>ヒガシ</sup>東野、<sup>シノブ</sup>伊藤、<sup>シノブ</sup>首藤、<sup>シノブ</sup>山崎) 03-3985-1077

## 調査結果サマリー

- 働き女子は少々お疲れ気味で、9割(90.7%)が会社で日常的に「疲れ」を実感しています。具体的には「ただただ打ち合わせ・会議」(33.0%)、「上司・先輩から怒られる」(31.3%)、「長時間勤務や残業」(28.3%)などの時に疲れを感じ、平日最も元気が欲しいと感じるのは、「朝起きた時」(32.3%)です。
- 会社でのお疲れ回復法は1位「飲み物を飲む」(48.7%)、2位「食べ物を食べる」(38.3%)、3位「外の空気を吸う」(22.7%)。元気をチャージするドリンクは「コーヒー」(74.7%)、「お茶」(33.6%)、「紅茶」(28.1%)、「栄養・美容ドリンク」(26.7%)と、普段給湯室にある飲み物の他は、栄養・美容ドリンクが人気のようです。栄養ドリンクの飲用経験がある働き女子は54.7%と、半数を超えています。
- 働き女子はどんなに疲れていても、疲れ顔を「見られたくない」(64.7%)と考え、特に「デート・恋人といえる時」(38.3%)、「友人との食事・飲み会」(30.7%)、「社内プレゼン・社内会議」(30.3%)などでは疲れた顔は見せないようにしています。会社で元気でいるために、「十分な睡眠をとる」(37.0%)、「一人の時間を持つ」(27.3%)、「趣味など仕事以外のやりがいを持つ」(25.7%)などを心がけています。
- 働き女子の6割が、栄養ドリンクを飲むことに抵抗がなく(61.7%)、上手に取り入れたい(59.0%)と考えています。実際、栄養ドリンクを飲んでいる“栄養ドリンク女子”は「元気が出る」と感じ(70.1%)、「仕事の効率アップ」(65.9%)も実感しています。また、“栄養ドリンク女子”は飲まない女子に比べて、自分の体の状態への関心が高く、疲れ顔を見せたくないという意識も強いようです。
- なお、“栄養ドリンク女子”は飲まない女子と比べて、モテて(飲む:50.0%、飲まない:41.2%)、友達が多く(飲む:39.6%、飲まない:19.9%)、結婚にも満足している(飲む:84.1%、飲まない:68.1%)、コミュニケーション上手(飲む:54.9%、飲まない:35.3%)。また、勝負強い(飲む:59.1%、飲まない:51.5%)という傾向も見られ、栄養ドリンクをうまく取り入れて、疲れ顔を見せないことが、人生にプラスに働いているようです。
- “栄養ドリンク女子”によく飲まれている栄養ドリンクは、1位「リポビタンファイブ」(50.6%)、2位「他社品A」(47.6%)、3位「他社品B」(37.2%)。「リポビタンファイブ」は、「元気になりたい時」(23.3%)、「仕事の能率をあげたい時」(22.7%)、「疲れを取りたい時」(19.7%)、「大事な仕事の前」(15.0%)、「眠気を覚ましたい時」(14.0%)に最も飲みたい栄養ドリンクとして支持されています。今後、栄養・美容ドリンクを飲みたいシーンとしては、「疲れを取りたい時」(28.3%)、「元気になりたい時」(22.0%)、「気合を入れたい時」(21.0%)などに加え、「デート前」(14.0%)、「合コン前」(10.7%)などにもニーズが広がっているようです。

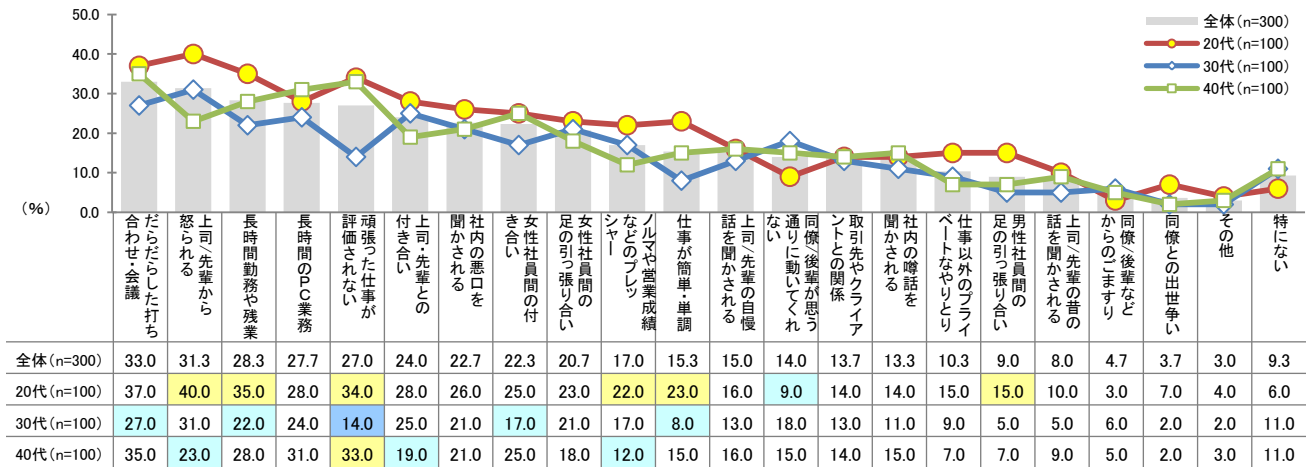
## 働き女子たちはお疲れ気味。9割が会社で疲れを感じている。

### 残業やお小言よりも、だらだらした打ち合わせに、もうげんなり…。

まず、働き女子のお疲れ実態を見てみました。普段、会社で疲れを感じることは、「だらだらした打ち合わせ・会議」(33.0%)、「上司・先輩から怒られる」(31.3%)、「長時間勤務や残業」(28.3%)、「頑張った仕事の評価されない」(27.0%)、「上司・先輩との付き合い」(24.0%)など。「特にない」は9.3%で、残りの9割(90.7%)は会社で何らかの疲れを感じています。年代別で見ると20代が色々なことに疲れを感じる人が多いようで【グラフ1】、疲れを感じたエピソードとしても、さまざまなものがあげられました。

平日、最も元気が欲しい時間帯は「朝起きた時」(32.3%)が最多。朝からお疲れ気味のまま、出勤している働き女子が多いようです【グラフ2】。

【グラフ1】 会社で疲れを感じる時(複数回答) <Q4>

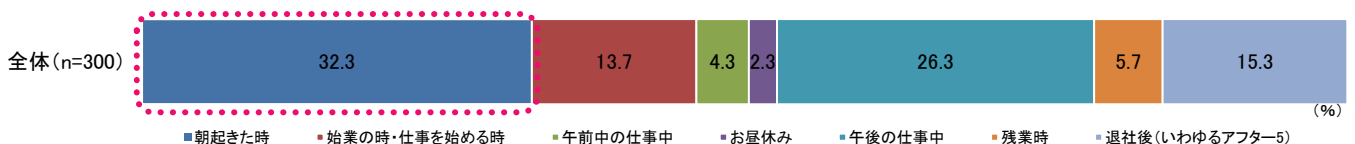


\* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

### 参考 会社で疲れを感じる・もっと元気が欲しいと思うエピソード(自由回答) <Q6>

- ・なんだかだるくてやる気がでない時。よくリボピタンを飲んでいる <25歳>
- ・会議に出ているが全く発言できず空気のように感じている時 <23歳>
- ・任された仕事やプロジェクトがうまくいなくて落ち込んでいる時 <23歳>
- ・出社時に笑顔で元気に挨拶ができない時。朝からそのように感じている。一日が沈んだように感じてしまう。 <28歳>
- ・成績が悪くて上司からもっと頑張るよう言われた時 <28歳>
- ・笑顔がひきつりそうな状況で笑顔をふりまかなければいけない時 <28歳>
- ・朝起きた時から倦怠感が続き仕事もやる気が出ない時。 <26歳>
- ・サマータイムで朝が早すぎて化粧すらできなくてすっぴんがデフォルトになってきた時 <28歳>
- ・仕事で失敗してしまい、落ち込んで引きずってしまって、気分の切り替えができない時。 <38歳>
- ・オフィス内に活気が無く、皆が黙々と仕事をしている様を見て、心にゆとりが欲しいな〜と感じた時 <46歳>
- ・仕事に追われて疲れたが、まだ頑張らなければならない時 <44歳>
- ・嫌な仕事をしなくてはならない時。 仕事は嫌でも、やらなければならない仕事にはかわりがないので、せめてもっと元気があれば仕事はかかると思うだろうに、と思った。 <44歳>
- ・残業続きで疲れた日の朝、どうしても気分も体の調子もすぐれない。歳がせいか、更年期障害に近いのか。こんな時に近い将来や老後の事をふと思うと何もかもにやる気が起きない。 <45歳>
- ・いろんな仕事・責任を押し付けられ、ほかの同僚は要領よく逃げている時 <46歳>
- ・会社の組織や形態、上層部の良くない考え方や方針を聞いた時、やる気が起きない。 <40歳>

【グラフ2】 平日元気が欲しい時間帯 <Q5>



# 働き女子の会社での元気回復策

リポビタンファイブ

会社での疲れからの回復法は、「飲み物を飲む」こと。

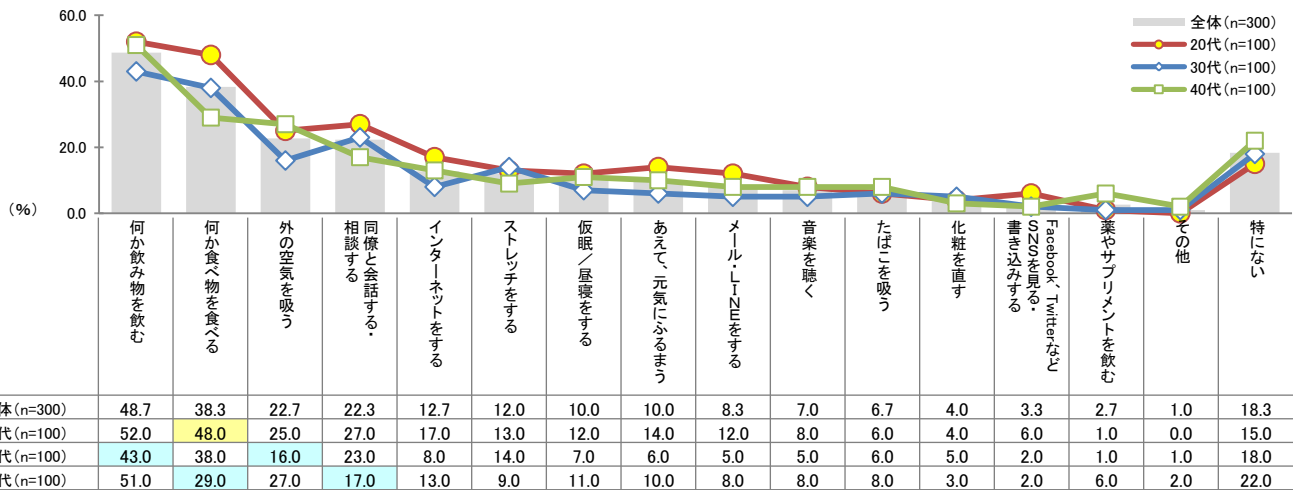
コーヒーやお茶系飲料だけでなく、「栄養・美容ドリンク」も人気。

会社で疲れを感じる働き女子。元気を出したい時の対策として、「何か飲み物を飲む」(48.7%)、「何か食べ物を食べる」(38.3%)、「外の空気を吸う」(22.7%)、「同僚と会話する・相談する」(22.3%)などを行っています【グラフ3】。

「飲み物」を飲んで元気をチャージする働き女子。具体的にどんなものを飲んでいるのか聞いたところ、「コーヒー・コーヒー飲料」(74.7%)、「緑茶・ウーロン茶」(33.6%)、「紅茶」(28.1%)などの給湯室の定番ドリンクに次いで、「栄養・美容ドリンク」(26.7%)が第4位に。いつもの飲み物だけでなく、栄養・美容ドリンクの人気も高いようです【グラフ4】。

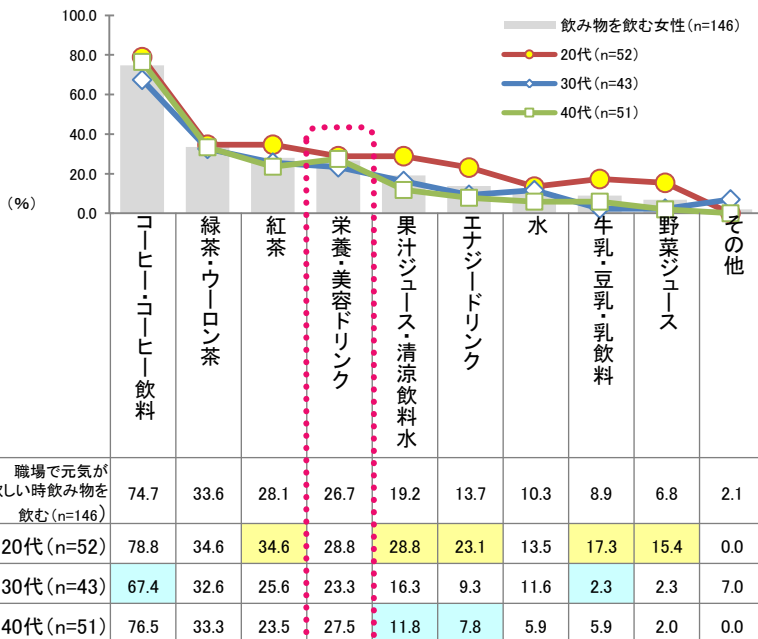
最近では女性向けの栄養ドリンクも数多く出ていますが、その飲用頻度を聞くと、「よく飲む」(8.3%)、「時々飲む」(19.3%)、「たまに飲む」(27.0%)を合わせ、半数以上(54.7%)が栄養ドリンクの飲用経験があります。男性イメージも強い栄養ドリンクですが、働き女子の間では自分たち向けドリンクとして既に浸透しているようです【グラフ5】。

【グラフ3】 会社で元気が欲しい時にすること(複数回答)<Q7>

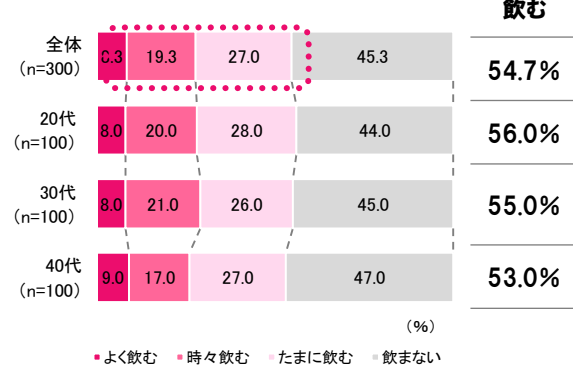


\* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

【グラフ4】(元気が欲しい時に飲み物を飲む人に) 具体的に飲むもの(複数回答)<Q8>



【グラフ5】 栄養ドリンクの飲用頻度<Q17>



# お疲れ顔は見せたくない！働き女子の意地とプライド

リポビタンファイナー

## 働き女子の意地とプライド！どんなに疲れていても、お疲れ顔は見せたくない！

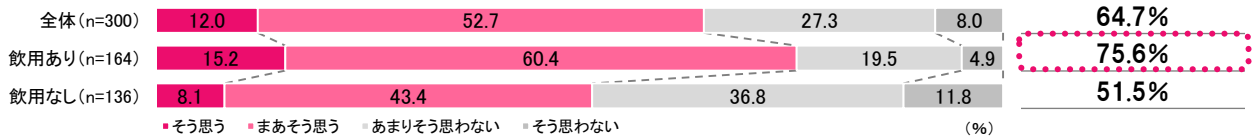
### 栄養ドリンクを飲む女子ほど、自分の元気のパロメーターに敏感。

お疲れ気味の働き女子ですが、周囲には疲れた顔は見せたくないようです。「疲れていても、絶対に疲れているように見られたくない」と答えた働き女子は64.7%と半数以上で、栄養ドリンクを飲んでいる女性では75.6%とさらに高くなります。疲れ顔は絶対見せたくない！働き女子の意地とプライドを、栄養ドリンクがサポートしてくれるようです【グラフ6】。

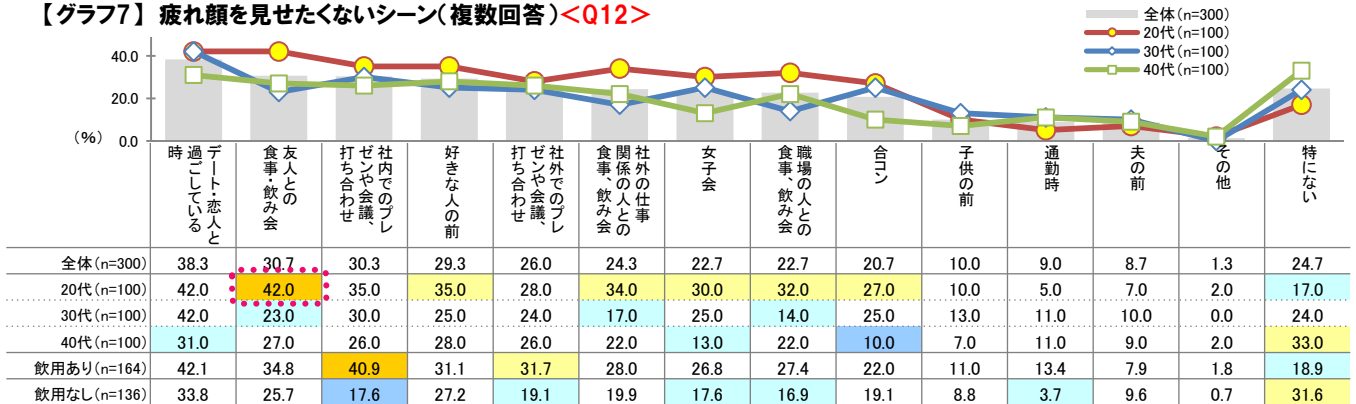
疲れ顔を見せたくないシーンは、「デート・恋人と過ごしている時」(38.3%)、「友人との食事・飲み会」(30.7%)、「社内でのプレゼンや会議、打ち合わせ」(30.3%)、「好きな人の前」(29.3%)、「社外でのプレゼンや会議、打ち合わせ」(26.0%)など。年代別では「友人との食事・飲み会」という気が置けない仲間内の飲み会でも、20代女性の42.0%が疲れ顔を見せたくないと回答。仲間に心配かけたくないのか、ライバルとして負けたくないのか、複雑な女心が見え隠れします。栄養ドリンク飲用の有無で見ると、飲む人の方が疲れ顔を見せたくないシーンが多くなっています【グラフ7】。

自分が疲れているな…と自覚するパロメーターは、「体がだるい」(46.3%)、「イライラする」(42.0%)、「集中力が低下する」(31.7%)、「朝なかなか起きられない」(31.3%)、「肌の調子が悪くなる・肌がある」(29.7%)など。栄養ドリンク飲用の有無で見ると、栄養ドリンクを飲む人で高い項目が多く、カラダのお疲れサインを敏感に察知しており、日頃から自分の体調をきちんと管理しようと心がけている人が多いようです【グラフ8】。

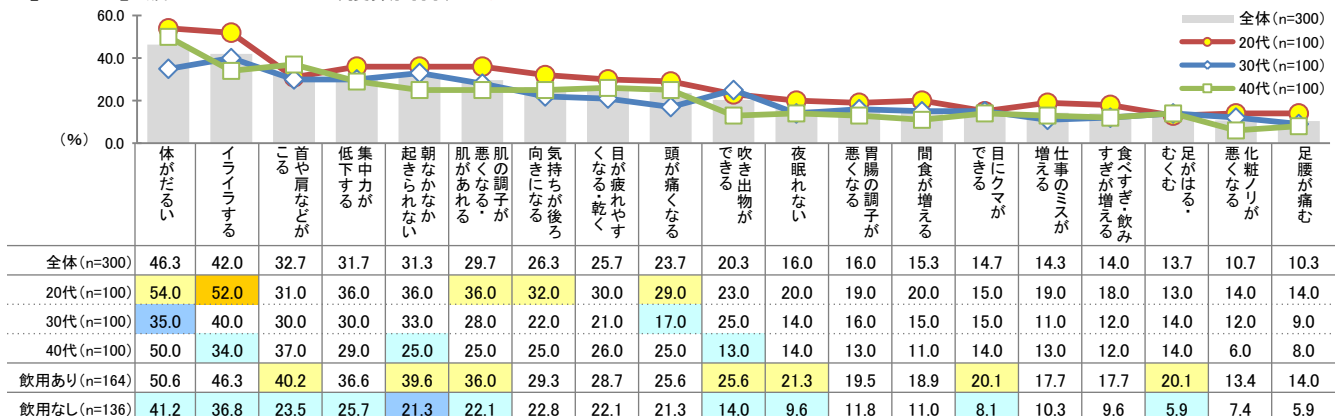
【グラフ6】 疲れていても、疲れているように絶対に見られたくないか<Q21-1>



【グラフ7】 疲れ顔を見せたくないシーン(複数回答)<Q12>



【グラフ8】 疲れのパロメーター(複数回答)<Q9>



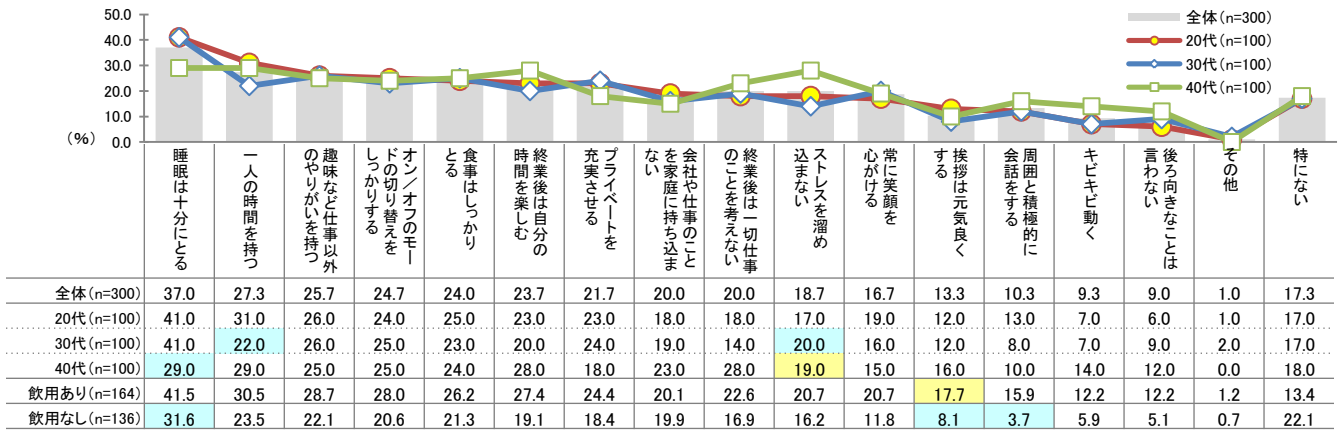
\* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

## 会社で元気であるために「しっかり睡眠」「一人の時間を持つ」など 健気に頑張る働き女子。周囲の人を元気づけてあげることも。

疲れていても周囲にはその疲れを見せたくない働き女子たち。会社で元気であるための秘訣を聞くと、「睡眠は十分にとる」(37.0%)、「一人の時間を持つ」(27.3%)、「趣味など仕事以外のやりがいを持つ」(25.7%)、「オン/オフモード切り替えをしっかりする」(24.7%)、「食事はしっかりとる」(24.0%)など、さまざまな工夫があげられました。特に栄養ドリンクを飲む人ほど多くのことをあげており、元気でいようとする意識の高い層が、栄養ドリンクを取り入れているようです【グラフ9】。

周囲に疲れている人は落ち込んでいる人がいる時も、積極的に元気づけ。飲み物やお菓子を差し入れる、話を聞く、仕事と関係ない話をするなど、さまざまな意見があげられました。

【グラフ9】会社で元気であるための心がけ(複数回答)<Q10>



\* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

### 参考 周囲に疲れている人や落ち込んでいる人がいる時に、その人を元気づけるためにすること(自由回答)<Q11>

- ・飲み物をさし入れる<43歳>
- ・栄養ドリンクをあげる<29歳>
- ・コーヒーをおごる。話相手になる。<29歳>
- ・話を聞いて欲しいと言われれば聞き役に徹するし、そっとしておいて欲しい時は声をかけず、ただ、温かいお茶(紅茶)を差し入れる。<44歳>
- ・仕事と関係ない楽しい会話をするように心がける。職場で言い争いをしていた同僚を誘って、終業後に映画を見に行っただけです。<40歳>
- ・美味しいものをご馳走する、一緒に酒盛り、景色のいいところへ連れて行く<30歳>
- ・まずはお菓子を渡すなどして様子をうかがい、手伝えることがあれば応援する。<37歳>
- ・話を聞く。基本的には相づちだけで、言いたい事を言わせる<26歳>
- ・くだらない話でその場の空気をかえる<47歳>
- ・グチを聞いてあげる。一緒に相手の悪口を言う。<37歳>
- ・なにかアクシデントがあればそれに触れず、いつも通りに振る舞う。差し入れをする<23歳>
- ・話を聞いてポジティブ発言で元気づける<39歳>
- ・失敗して落ち込んでいる後輩には、自分も同じような失敗をしたことがあり、周りの先輩たちも含め、みな失敗して成長して今があるんだよ、ということをそれとなく伝える。落ち込んでいる人には、チョコやキャンディーをおすそ分けしてあげる。<38歳>
- ・お菓子を渡す。極力笑顔で挨拶、話す。<40歳>
- ・モノマネで笑わせる<30歳>
- ・まずは取り留めのない事を話題にして会話を始め、少しずつ向こうから何か話してくるような雰囲気を作りつつ、色々話を聞いてあげる。場合によっては食事や飲みものに誘ったりする。<46歳>
- ・声をかけて関係ない話をする。<44歳>
- ・一緒に美味しいものを食べにいく<30歳>
- ・その人の気持ちに同調するようにしている。自分なら肯定されたいから。<41歳>
- ・元気がなさそうな人には差し入れを持って行ったりする。無駄話でもいいので話をするようにする。飲みに行ったりもする。<44歳>

# 働き女子の栄養ドリンク飲用実態

リボタンファイブ

いまどきの働き女子は、栄養ドリンクに抵抗感なし、むしろ積極的に取り入れたい！

元気を出したい時に効果を実感。仕事の効率アップに欠かせない存在に

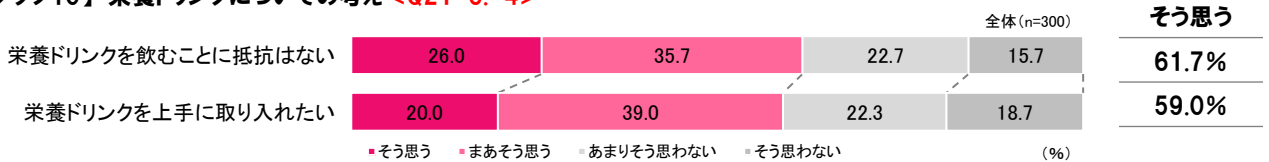
ここからは、働き女子の半数以上(54.7%)が飲用している栄養ドリンクの飲用実態を見ていきます。

まず、働き女子の栄養ドリンクについての考えは、「栄養ドリンクを飲むことに抵抗はない」(61.7%)、「栄養ドリンクを上手に取り入れたい」(59.0%)と、かつての男性の飲み物というイメージは薄れ、栄養ドリンクを上手に取り入れようという働き女子が多いことがわかります【グラフ10】。

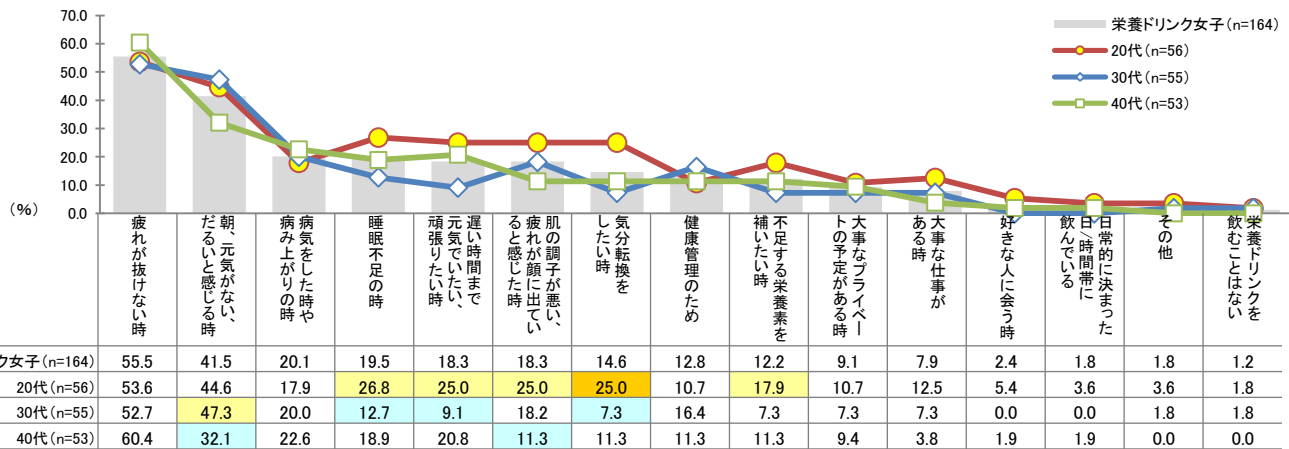
栄養ドリンクを飲用する“栄養ドリンク女子”に、どのような時に栄養ドリンクを飲むかを聞くと、「疲れが抜けない時」(55.5%)、「朝、元気がない、だるいと感じる時」(41.5%)、「病気をした時や病み上がりの時」(20.1%)、「睡眠不足の時」(19.5%)、「遅い時間まで元気でいたい、頑張りたい時」(18.3%)などがあげられ、特にお疲れの時、元気が欲しい時に上手に取り入れているようです【グラフ11】。

実際、栄養ドリンク女子は「何かをする前に栄養ドリンクを飲むと元気が出る」(70.1%)と強く実感し、「栄養ドリンクは仕事の効率をアップさせる」(65.9%)と仕事上の効果も感じています【グラフ12】。

【グラフ10】 栄養ドリンクについての考え <Q21-3,-4>

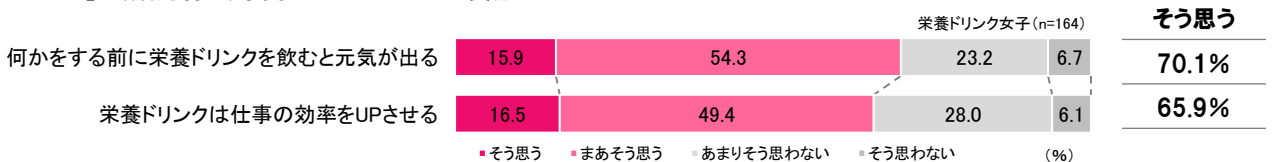


【グラフ11】 (飲用者に)栄養ドリンクの飲用シーン <Q18>



\* 黄色は全体+10ポイント以上、オレンジは+5ポイント以上、青は-10ポイント以下、水色は-5ポイント以下

【グラフ12】 (飲用者に)栄養ドリンクについての実感 <Q21-7,-6>



# 成功の秘密は栄養ドリンク(!?) “持ってる！”栄養ドリンク女子

リボピタンファイター

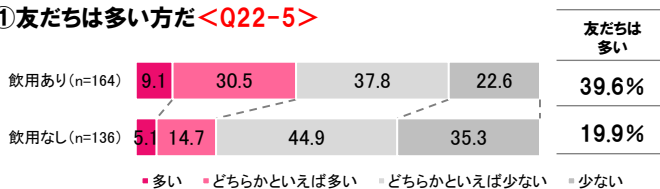
## 友だちも多くモてる“栄養ドリンク女子”、コミュニケーション能力にも自信アリ だから勝負強くて、就職活動にも成功！

普段から栄養ドリンクを飲用する“栄養ドリンク女子”。彼女たちはどういうキャラクターなのか、深彫りしてみましょう。“栄養ドリンク女子”は、飲まない人と比べ「友だちは多い方だ」(飲む:39.6%、飲まない:19.9%)、「異性にもてる方だ(だった)」(飲む:50.0%、飲まない:41.2%)、「結婚に満足している」(飲む:84.1%、飲まない:68.1%)「コミュニケーション力が高い方だ」(飲む:54.9%、飲まない:35.3%)と、人と関わる能力が高い様子。そのためか、「勝負強い／ここぞという時に上手くいく方だ」(飲む:59.1%、飲まない:51.5%)、「就職活動は成功した」(飲む:71.3%、飲まない:58.1%)と、勝負時の強さも実感しています【グラフ13】。

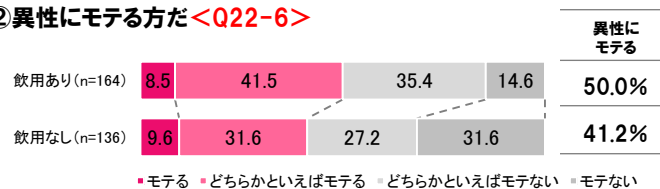
栄養ドリンクをうまく取り入れて、疲れ顔を見せないことが、人生にプラスに働いているのかもしれない。

### 【グラフ13】 性格や能力と栄養ドリンクの飲用の有無 <Q22>

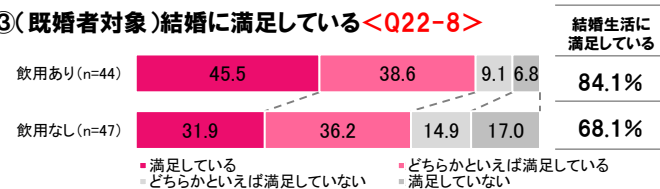
#### ① 友だちは多い方だ <Q22-5>



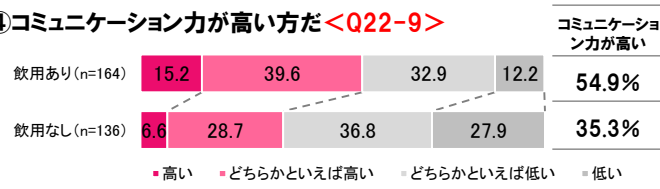
#### ② 異性にもてる方だ <Q22-6>



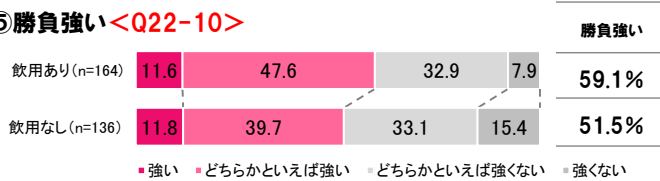
#### ③ (既婚者対象) 結婚に満足している <Q22-8>



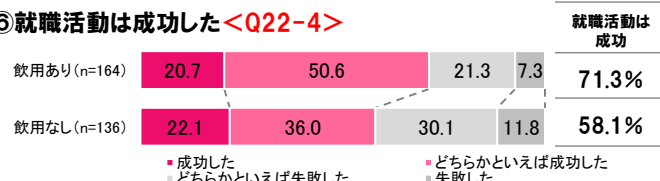
#### ④ コミュニケーション力が高い方だ <Q22-9>



#### ⑤ 勝負強い <Q22-10>



#### ⑥ 就職活動は成功した <Q22-4>





# 働き女子の支持率NO.1栄養ドリンクは？

リポビタンファイブ

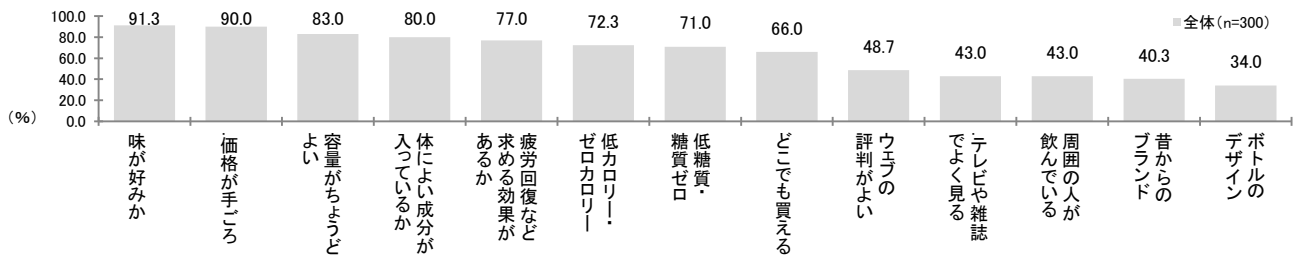
## 栄養ドリンク女子が普段いちばんよく飲む栄養ドリンクは「リポビタンファイブ」

### 「元気になりたい時」「仕事の能率をあげたい時」の頼れるパートナー

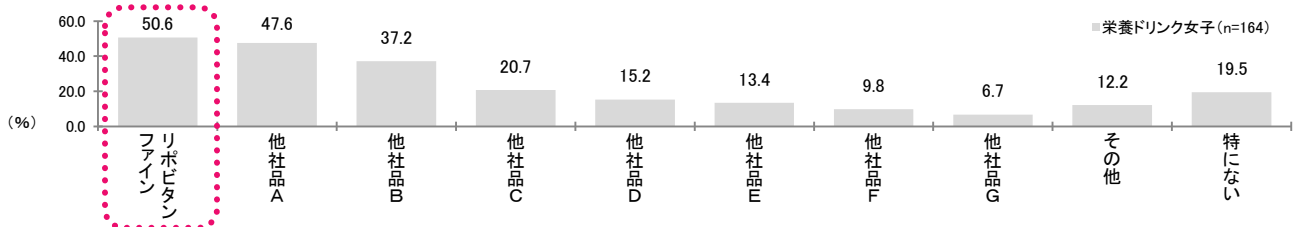
働き女子全員に栄養ドリンクを選ぶ時の重視点を聞いたところ、「味が好み」(91.0%)、「価格が手頃」(90.0%)、「容量がちょうどよい」(83.0%)、「体によい成分が入っているか」(80.0%)、「求める効果があるか」(77.0%)、「低カロリー／ゼロカロリー」(72.3%)、「低糖質／糖質ゼロ」(71.0%)などがあげられました【グラフ14】。

これらのニーズが最も満たされているのか、栄養ドリンク女子を選んだ最もよく飲む栄養ドリンクは、「リポビタンファイブ」(50.6%)に決定！リポビタンファイブは、「元気になりたい」(23.3%)、「仕事の能率をあげたい」(22.7%)、「疲れを取りたい」(19.7%)、「大事な仕事の前」(15.0%)、「眠気を覚ましたい」(14.0%)に飲みたい栄養ドリンクとしても、支持率NO.1を記録しました【表1】。

【グラフ14】 栄養ドリンクを選ぶ際の重視点(複数回答) <Q23>



【グラフ15】 普段飲む栄養ドリンクの銘柄(複数回答) <Q24>



【表1】 シーン別飲みたい栄養ドリンクの銘柄(複数回答) <Q25>

	1位	2位	3位
元気になりたい時	リポビタンファイブ 23.3	他社品E 16.7	他社品B 12.0
仕事の能率を上げたい時	リポビタンファイブ 22.7	他社品E 11.7	他社品C 9.0
疲れをとりたい時	リポビタンファイブ 19.7	他社品A 15.7	他社品E 14.7
大事な仕事の前	リポビタンファイブ 15.0	他社品E 11.3	他社品C 6.3
眠気を覚ましたい時	リポビタンファイブ 14.0	他社品E 9.7	他社品B 8.3
デート前	他社品A 25.7	リポビタンファイブ 4.3	他社品C 2.7
合コン前	他社品A 23.7	リポビタンファイブ 3.3	他社品C 3.0
女子力を上げたい時	他社品A 44.0	他社品F 7.0	リポビタンファイブ 6.7

(%)

## 働き女子の「元気」に欠かせない女性のための栄養・美容ドリンク

## これからは、合コン前やデート前の“女子力アップ”にも欠かせない1本になりそう

最後に、各シーンをあげてそのシーンごとに飲んでもみたい飲み物をあげてもらったところ、栄養・美容ドリンクは「疲れを取りたい時」(28.3%)、「元気になりたい時」(22.0%)、「気合を入れたい時」(21.0%)に加え、「デート前」(14.0%)や「合コン前」(10.7%)にも最も飲みたい飲み物として選ばれています【表2】。

女性のための栄養・美容ドリンク。今後は仕事だけでなく、女子力UPのためのツールとしても活用されていきそうです。

【表2】シーン別飲みたい飲み物(複数回答)&lt;Q20&gt;

	1位	2位	3位
疲れをとりたい時	栄養・美容ドリンク 28.3	コーヒー・コーヒー飲料 20.0	エナジードリンク 17.7
元気になりたい時	栄養・美容ドリンク 22.0	エナジードリンク 17.0	コーヒー・コーヒー飲料/ アルコール飲料 13.3
気合を入れたい時	栄養・美容ドリンク 21.0	コーヒー・コーヒー飲料 20.0	エナジードリンク 17.0
デート前	栄養・美容ドリンク 14.0	水 7.7	コーヒー・コーヒー飲料/ 緑茶・ウーロン茶 4.0
合コン前	栄養・美容ドリンク 10.7	水 7.7	コーヒー・コーヒー飲料 4.7
仕事を始める前	コーヒー・コーヒー飲料 39.3	栄養・美容ドリンク 12.0	エナジードリンク 9.3
仕事の能率を上げたい時	コーヒー・コーヒー飲料 37.3	エナジードリンク 14.0	栄養・美容ドリンク 11.3
眠気を覚ましたい時	コーヒー・コーヒー飲料 50.7	エナジードリンク 10.7	栄養・美容ドリンク 10.3
退社後 (いわゆるアフター5)	アルコール飲料 22.0	コーヒー・コーヒー飲料 13.0	水 6.7
友人などとワイワイする時	アルコール飲料 35.3	コーヒー・コーヒー飲料 15.3	紅茶 8.0

(%)

# 「リポビタンファイン」商品情報

リポビタンファイン



## 【製品の特徴】

- リポビタンファインは、1本中にタウリン1000mgとイノシトール、ビタミンB群などを配合した100mLドリンク剤です。
- 1本あたり19kcal、ノンシュガーの低カロリー処方ですので、カロリーを気にする方、カロリー制限をしている方におすすめです。
- すっきりとした飲み心地です。

## 【効能・効果】

- 肉体疲労・病中病後・食欲不振・栄養障害・発熱性消耗性疾患・妊娠授乳期などの場合の栄養補給
- 滋養強壮
- 虚弱体質

## 【用法・用量】

成人（15才以上）1日1回1本（100mL）を服用してください。

## 【成分 100mL中】

タウリン1000mg / チアミン硝酸物（ビタミンB1）5mg

リボフラビンリン酸エステルナトリウム（ビタミンB2）5mg / ピリドキシン塩酸塩（ビタミンB6）5mg

ニコチン酸アミド20mg / イノシトール50mg / 無水カフェイン50mg

添加物：キシリトール、D-ソルビトール、アセスルファムK、スクラロース、クエン酸、クエン酸Na、安息香酸Na、香料、グリセリン、バニリン