



Press Information

ヒューゴ ボスとメルセデス AMG ペトロナス、パートナーシップを締結

2014年10月1日メッツインゲン：ヒューゴ ボスとメルセデス AMG・ペトロナス・フォーミュラ・ワン・チームは、2015年1月よりパートナーシップを開始します。マクラーレンとの輝ける33年のパートナーシップを経たヒューゴ ボスが、フォーミュラ・ワンの歴史における新たなページを開くこととなりました。両社はいずれもドイツ南部の発祥で、類希なるクラフトマンシップと際立つ高品質によって目覚ましい成功を勝ち得ているという共通点があります。

ヒューゴ ボスとメルセデス・ベンツは今年度初頭より公式に業務提携を開始しており、フォーミュラ・ワンにおけるパートナーシップ締結も、次なるステップとして当然のものと言えるでしょう。F1及びモータースポーツを長年サポートしてきたヒューゴ ボスには、メルセデス・ベンツと同様、スポンサー活動において非常に豊富な経験があります。

今後ヒューゴ ボスは、メルセデス AMG ペトロナスがF1サーキット及びチーム本部で着用する高機能チームウェアのデザインを手がけることとなります。また、2015年度はシルバー・アローのレーシング・カーとトラックサイド設備にもヒューゴ ボスのブランドが掲げられる予定。更には、F1からインスピレーションを受けた「BOSS for Mercedes-Benz Collection」も年に二度のペースで発表されます。

ヒューゴ ボスのグローバル・コミュニケーション担当シニア・バイス・プレジデントのゲルト・フォン・ポデヴィルスは次のようにコメントしています。「メルセデス AMG ペトロナスとヒューゴ ボスはブランド価値という点において完璧にフィットする関係であり、両社ともに長年にわたる成功の歴史を有しています。このように強力なパートナーとの提携は実に喜ばしいことであり、このパートナーシップから生み出されるシナジー効果に大いに期待しています」

メルセデス・ベンツ・モータースポーツのトップであるトト・ヴォルフは、「既に充分なインパクトと奥行きを誇るパートナーのラインナップに新たにヒューゴ ボスという強力なブランドが加わることは、チームとしても実に喜ばしいことです。来シーズンはレーストラックでもヒューゴ ボスでおしゃれができるということで、チーム全員楽しみにしていますよ」とコメントしています。

ヒューゴ ボスにおける初めての写真撮影会に参加してくれたルイス・ハミルトンとニコ・ロズベルグのバックステージの様子を伝える独占映像と高解像度の画像は、以下でご覧いただけます：

http://press.hugoboss.com/collection/HUGO_BOSS_AND_MERCEDES_AMG_PETRONAS

本件に関するお問い合わせは以下にお願い致します。

読者からのお問い合わせ先：03-5774-7670

ヒューゴ ボス ジャパン株式会社

PR&AD マーケティング

永田 智恵

TEL: 03-5774-7653/ FAX: 03-5774-7696

e-mail: chie_nagata@hugoboss.com