

第1回 全国の地方新聞社が選んだ！47CLUB「こんなのあるんだ！大賞」

初代大賞は商品部門「世界初！鼻パッドなしメガネ」とショップ部門「かねきち」に決定！

株式会社47CLUB（よんななクラブ）

全国の地方新聞46紙が参加するデジタル・ビジネス・コンソーシアムと、株式会社47CLUB（本社：東京都港区・代表取締役社長：栗田健一郎）などで構成する実行委員会は、『第1回 全国の地方新聞社が選んだ！47CLUB「こんなのあるんだ！大賞」』最終審査投票会及び表彰式を、2014年10月16日（木）に電通ホールにて開催しました。

同大賞は、インターネットサイト「47CLUB」（以下、サイト「47CLUB」）のキャッチフレーズ「こんなのあるんだ！」にちなみ、サイト「47CLUB」で販売する約2万7千点の商品の中から、消費者の皆様が、「こんなのあるんだ！」と驚いていただけるような商品を表彰するという趣旨のもと、今年度に創設を行った賞です。

表彰は、「商品部門」と「ショップ部門」を設置。「商品部門」では、日本全国の地方新聞社がサイト「47CLUB」で取り扱う自都道府県商品の中から商品2つを推薦し、8月に行われた全国6地区のブロック予選で、当該エリア新聞社の投票により優秀賞（ブロック代表）を選定しました。

そして、この度行われた最終審査投票会で、「お客様のメガネに対する苦情をうけて、10年かけて、鼻パッドなしメガネを実用化しました。1人でも多くの方にこのメガネをつかっていただきたい」とその魅力を伝えた北信越ブロック代表・メガネのブリッチ（福井県）の『世界初！鼻パッドなしメガネ』が、大賞（最優秀賞）に選ばれました。また、ショップ部門の大賞（優秀賞）に輝いた、かねきち（滋賀県）の谷口氏は、「近江牛の専門店でもネット通販のやり方もわからない中、47CLUB や地元新聞社の協力で何とかここまでやってこれて、このような栄誉ある賞をいただき本当に感謝しております。」と喜びのコメント。初代大賞の決定に会場は大いに盛り上がりました。

また、授賞式後に行われたゲストトークでは、「百貨店バイヤーから見た地方商材の可能性」というテーマのもと、株式会社 オフィス内田 代表取締役社会長 内田勝規氏、株式会社 阪急百貨店 阪急百貨店販売促進部 部長 店内催事担当 薬師寺雅文氏、株式会社 47CLUB 長倉潤氏が対談。ステージ上で、「地方にはまだまだ良質な商材がたくさんあるはず。これまでと同じ売り方をやっていると、うまくいかない」などと、熱い議論が繰り広げられ、地方商材の持つ可能性について再確認する有意義な時間となりました。

<イベント概要>

■名称：第1回 全国の地方新聞社が選んだ！47CLUB「こんなのあるんだ！大賞」最終審査投票会/表彰式

■主催：全国の地方新聞社が選んだ！47CLUB「こんなのあるんだ！大賞」開催実行委員会

■日時：2014年月10月16日(木)13:00~15:10

■会場：電通ホール（住所：東京都港区東新橋 1-8-1（株）電通本社ビル内）

■表彰：

【商品部門】大賞＝下記の優秀賞 6 商品の中から 1 商品

北海道・東北ブロック 『玉ねぎ のっぺい焼き』 日本料理のざわ(北海道)

関東ブロック 『上州郷土料理 おきりこみ「法燈」』 新田乃庄(群馬県)

東海・近畿ブロック 『ぷるぷるトマト』 田中漬物舗(京都府)

北信越ブロック 『世界初！鼻パッドなしメガネ』 メガネのブリッジ(福井県) ※大賞

中国・四国ブロック 『広島レモンのご当地調味料「レモスコ」』 ヤマトフーズ(広島県)

九州・沖縄ブロック 『神秘の泡盛 海底酒「琉宮の邦」』 琉宮城オンラインショップ(沖縄県)

【ショップ部門】大賞＝下記の優秀賞 5 ショップの中から 1 ショップ

- ・株式会社ローズメイ(秋田県)
- ・有限会社山高食品(群馬県)
- ・大友産業株式会社(愛知県)
- ・かねきち(滋賀県) ※大賞
- ・株式会社カフェバランタイン(兵庫県)

■プログラム：

- 1)主催者挨拶
- 2)商品部門優秀賞の表彰と商品の PR
- 3)新聞社担当者による優秀賞商品の審査(試食/試用)と大賞(最優秀賞)商品の投票
- 4)ショップ部門優秀賞の表彰と大賞(最優秀賞)の発表/表彰
- 5)投票結果に基づく商品部門の大賞(最優秀賞)の発表/表彰
- 6)ゲストトーク「百貨店バイヤーから見た地方商材の可能性」

■「47CLUB」について

47CLUB は、「地方を元気に 日本を豊かに」を合言葉に、2007 年にスタートした全国の地方新聞社が発掘・厳選した地域の商材を販売するインターネットサイトです。2008 年に運営会社の(株)47CLUB を設立し、今ではインターネット販売のみならず、B to B 販売、百貨店催事販売、海外販売など、全国の事業者様の販路拡大課題、また商品開発課題に対するソリューションやサポートを行う事業展開を行っています。現在、サイト「47CLUB」では、約 1300 ショップが合計約 2 万 7000 商品の販売を行っています。

(ホームページ：<http://www.47club.jp/>)