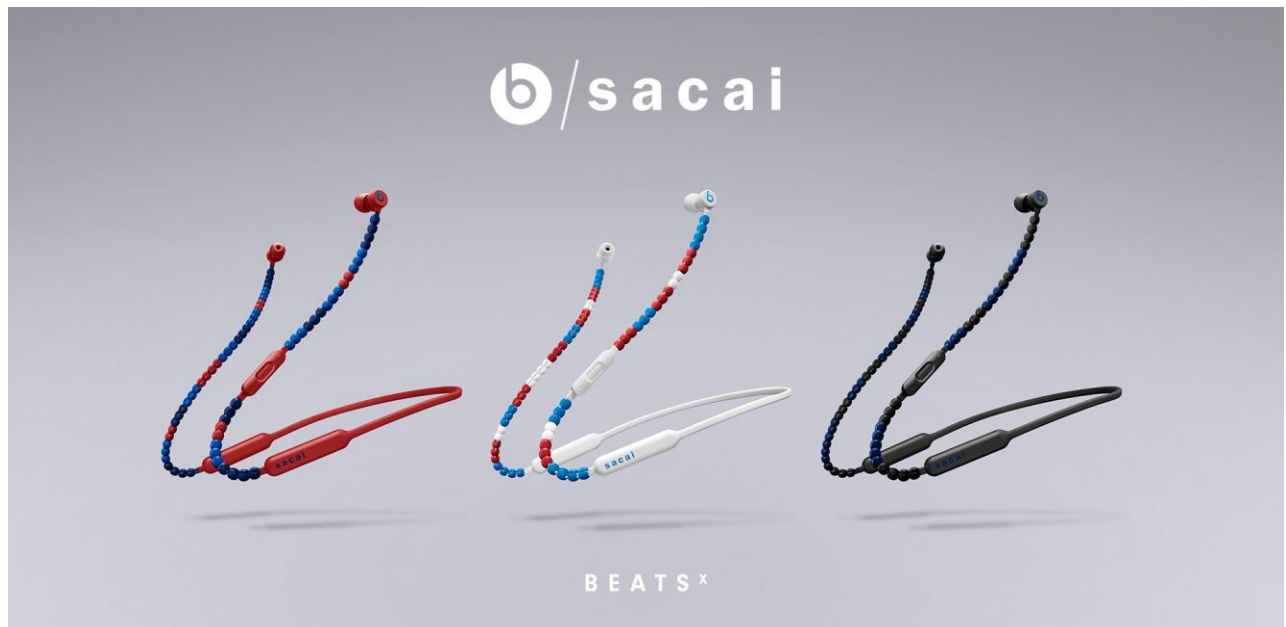




報道関係者各位

2019年3月1日
Apple Japan, Inc.

**Beats by Dr. Dre と sacai のコラボレーションによる
「Beats^x イヤフォン sacai スペシャル・エディション」を発表
3月5日（火）に全世界一斉発売**



「Beats^x sacai スペシャル・エディション」

カラー：バーンレッド、ピュアホワイト、ディープブラック
Apple Online Store 価格：¥14,800（税別）
発売日：2019年3月5日（火）
販売店：Apple Online Store、アップルストア、
sacai 青山店、Dover Street Market Ginza

Beats by Dr. Dre（ビーツ・バイ・ドクター・ドレ 以下、Beats）は、Dr. DreとJimmy Iovine（ジミー・アイオヴァイン）によって設立された、世界をリードするオーディオ・ブランドです。Beats は、他にないユニークなカラー（バーンレッド、ピュアホワイト、ディープブラック）の3色で展開し、ジュエリーのように一人一人のスタイルに合わせて、イヤフォンのケーブルをビーズの組み合わせでパーソナライズできる、「Beats^x sacai スペシャル・エディション」を3月5日（火）より米国、カナダ、メキシコ、日本、中国、韓国、香港、台湾、オーストラリア、英国、フランス、ロシアで一斉に発売します。本製品は、デザイナー阿部千登勢氏が東京・青山で立ち上げたブランド sacai とコラボレ



beats. by dr.dre

ーションしたもので、アクセサリのような感覚で自分だけのスタイルを表現しながら、音楽を楽しむことができるものとなっています。

「Beats^x sacai スペシャル・エディション」は、1 月に開催された sacai の 2019 秋冬メンズコレクションおよび 2019 ウィメンズプレフォールコレクションで初めて披露され、数ある最新コレクションの中でも注目を集めました。



sacai の 2019 秋冬メンズコレクションおよび 2019 ウィメンズプレフォールコレクション（モデル：カイア・ガーバー）

今回のパートナーシップの一環として、Beats by Dr. Dre は、対照的なテクスチャやパターンを組み合わせることで予想外のフォルムとシルエットへと変形させる sacai のハイブリッドな発想を Beats^x に取り入れました。コラボレーションの舞台裏を紹介したインタビュー動画では、sacai の創設者兼デザイナーの阿部千登勢氏と Beats のプレジデントである Luke Wood（ルーク・ウッド）がクリエイションのプロセスについて語っています。さらに二つのブランドの歴史とアイデンティティについての議論を重ねる様子を記録しています。

またキャンペーン動画には、シンガーソングライター、アーティスト、オーディオエンジニアとして活躍し、ネオソウルバンド The Internet のフロントマンも務める Syd（シド）が登場し、The Internet の最新アルバム『Hive Mind』から収録曲「Come Together」をフィーチャーしています。Syd の強烈な個性と、多様な文化を融合する唯一無二の才能は、今回のスペシャル・エディションにふさわしく、コラボレーションの[キャンペーン動画](#)に起用されました。

舞台裏を紹介したインタビュー動画は[こちら](#)をご覧ください。



「Beats^X sacai スペシャル・エディション」について

- 「Beats^X sacai スペシャル・エディション」イヤフォンは 3 つの新色で展開します。一人一人のスタイルにこだわる sacai のデザイン哲学と色彩パレットを表現したビーズセット付きです。マットブラックの特製キャリーケースには白色の sacai ロゴが配されています。
- Beats^X は非常に軽量でありながら安定性と適応性を備え、毎日一日中使用できるワイヤレス・イヤフォンです。Flex-Form ケーブル仕様で、イヤーチップはあらゆる人に合うように複数のサイズが用意され、耳にしっかりとフィットします。
- iOS デバイスおよび Android デバイスとの互換性を備え、最大 8 時間の再生が可能です。Fast Fuel（急速充電）機能により、同梱（どうこん）の Lightning ケーブルを使用すれば、わずか 5 分の充電で 2 時間の再生が可能です。RemoteTalk コントロールにより、電話への応答、音楽の再生、Siri の起動が可能です。スペシャル・エディションは、[Apple Online Store](#)、アップルストア、sacai 青山店、Dover Street Market Ginza にて販売されます。
- Apple Store Online 価格：14,800 円（税別）

Beats by Dr. Dre について

Beats by Dr. Dre (Beats)は、Dr. DreとJimmy Iovine（ジミー・アイオヴァイン）によって2006年に設立された、世界をリードするオーディオ・ブランドです。高品質なヘッドフォン、イヤフォン、スピーカーなどのデバイスを通して、次世代のエンターテインメント性ある音楽をお届けしています。今後とも Beats は、レコーディングスタジオで聴いているかのような、エネルギッシュで心揺さぶるサウンドを、世界中の音楽ファンの皆さまにご提供できるよう努めてまいります。Beats は、2014 年 7 月に Apple ファミリーの一員となりました。

sacai について

sacai はデザイナー阿部千登勢が1999年に東京・青山で立ち上げたブランドです。sacai のコレクションは、「着たいものを、着たい時に、着たいように着る」という考えを体現しています。ニットと微細な織素材などといった対照的なテクスチャのファブリックの組み合わせ、パターンを再解釈するテクニックを通して、ハイブリッドの発想を組み込みながら洋服を予想外のフォルムとシルエットに変形させます。sacai のコレクションはフェミニンでありながら、独特で普遍的、革新的、かつ実験的な洋服作りを追求しています。コレクションは、阿部氏自身が日々の生活や周囲の人々を観察することによりインスピレーションを得て作られており、ベーシックでクラシカルなアイテムを崩し変形しながら、独特のエレガンスを放っています。特定の機会にとどまらず、日々のさまざまな場面において成立する「日常の上になり立つデザイン」をコンセプトとしています。

sacai のコレクションは現在、世界 40 カ国の 230 以上の店舗で販売されています。

製品に関するお客様からのお問い合わせ先：

アップルストアコールセンター

電話：0120-993-993