



2019年6月11日
Apple Japan, Inc.

Beats by Dr. Dre、「Beats Solo3 Wireless ヘッドフォン」 の大胆かつカラフルな新色「The Club Collection」を発売！



「Beats Solo3 Wireless ヘッドフォン」

カラー：クラブイエロー、クラブネイビー、クラブホワイト、クラブレッド

Apple Online Store 価格：¥ 20,800（税別）

発売日：2019 年 6 月 11 日（火）

販売店：Apple Online Store、アップルストア、Beats 正規販売店

Beats by Dr. Dre（ビーツ・バイ・ドクタードレ以下、Beats）は、本日「Beats Solo3 Wireless ヘッドフォン」の新色「The Club Collection」を発売します。大胆に個性を表したい次世代のためにデザインされた「The Club Collection」は、色鮮やかなクラブレッド、クラブイエロー、クラブホワイト、クラブネイビーの4色で展開します。

Beats は、「The Club Collection」の発売を記念して、Z 世代向けにオンライン番組を制作し、YouTube や Instagram で配信を行っている Kyra TV とパートナーシップを結びました。今回のパートナーシップでは、Kyra TV の女性向けのファッションやビューティーを扱った番組、NAYVA にて Beats の新コレクションを取り入れたスタイリングをテーマにした長編エピソードを製作しました。本エピソードでは、番組ホストを務める4人の女性クリエイターがそれぞれの発想で最新スタイルを作り上げています。ストリートファッションをベースに「The Club Collection」を取り入れた、個性あふれるスタイルを提案した彼女らは、「If it makes you happy, wear it（ハッピーになれるなら、迷わず身に着けちゃえ）」という Beats の新コレクションのメッセージを体現しています。本エピソードは、Kyra TV の YouTube チャンネルで6月18日(火)に配信されます。



また、今回のパートナーシップを記念し、NAYVA のクリエイターたちが、お気に入りの曲を集めたプレイリストも公開となりました。このプレイリストは、[Apple Music の Beats by Dr. Dre](#)にてお楽しみいただけます。

「Beats Solo3 Wireless ヘッドフォン」は、日常的にさまざまなシーンで活躍するオンイヤーヘッドフォンです。「Beats Solo3 Wireless ヘッドフォン The Club Collection」は柔軟なヘッドバンド、回転するイヤークップ、ノイズアイソレーションを備え、最大 40 時間の再生が可能、Class 1 Bluetooth を搭載し、最適な接続性を実現します。Fast Fuel（急速充電）機能により、5 分間の充電で 3 時間再生できます。イヤークップにオンイヤーコントロールが採用されているので、音楽再生デバイス进行操作することなく、電話への応答、音楽の操作、Siri の起動が可能です。また、Apple W1 チップにより、ワンステップで簡単に Bluetooth に接続できます。

「Beats Solo3 Wireless ヘッドフォン The Club Collection」は、20,800 円（税別）で[Apple Online Store](#)にて 6 月 11 日（火）より、アップルストアでは 6 月 12 日（水）より販売されます。

Beats by Dr. Dre について

Beats by Dr. Dre (Beats)は、Dr. DreとJimmy Iovine（ジミー・アイオヴァイン）によって 2006 年に設立された、世界をリードするオーディオ・ブランドです。高品質なヘッドフォン、イヤフォン、スピーカーなどのデバイスを通して、次世代のエンターテインメント性ある音楽をお届けしています。今後とも Beats は、レコーディングスタジオで聴いているかのような、エネルギッシュで心揺さぶるサウンドを、世界中の音楽ファンの皆さまにご提供できるよう努めてまいります。Beats は、2014 年 7 月に Apple ファミリーの一員となりました。

製品に関するお客さまからのお問い合わせ先：

アップルストアコールセンター

電話：0120-993-993