



2020年11月18日
Apple Japan, Inc.

Beats と AMBUSH[®]、グローインザダーク仕様のスペシャルイヤフォンを発表
本コラボレーションのために YOON と Burna Boy が独創性あふれるキャンペーンを展開



「Powerbeats AMBUSH[®]スペシャルエディション」

カラー：Ambush Glow

Apple Online Store 価格：¥ 19,800（税別）

発売日：2020年11月18日

販売店：Apple Online Store、AMBUSH[®] WORKSHOP、WORKSHOP 2、WEBSHOP、
DOVER STREET MARKET GINZA

Beats by Dr. Dre（ビーツ・バイ・ドクター Dre 以下、Beats）と AMBUSH[®]は本日、あらゆるシーンで活躍するグローインザダーク仕様のイヤフォン「Powerbeats AMBUSH[®]スペシャルエディション」を発売しました。高音質を誇る耐汗耐水仕様の「Powerbeats AMBUSH[®]スペシャルエディション」には、リップストップ生地を使った Beats/AMBUSH[®]のオリジナルポーチを付属しています。両ブランドによる初のオフィシャルコラボレーションであり、Beats 初のグローインザダーク仕様の製品となります。



beats. by dr. dre.

東京を拠点に活動するブランド、AMBUSH®の共同創業者&クリエイティブディレクターである YOON は、伝統にとらわれないユニセックスなデザインで知られています。YOON のデザインは、日常的な物をランクアップして、ストリートウェア、ジュエリー、ラグジュアリー・ファッション、そして自身が住む東京のローカルなサブカルチャーといった意外な要素を融合させるものです。YOON は Beats とのパートナーシップにおいて、夜になると特別なエネルギーが湧いて、街が生き生きと動き出す東京のような都会の夜型の生活からもたらされるクリエイティブなひらめきからインスピレーションを得ました。



「渋谷に住んでいるので、渋谷の街が夜に輝きを放つ様子にいつもインスパイアされています。そして、夜の街に繰り出して音楽を聴いている時の、この街のエネルギーをキャプチャーした製品をデザインできたら最高にクールなのではないかと思いました。クリエイティブで新しいことにチャレンジする、自信に満ちた人たちのためにこの製品をデザインしました。そんな人たちが一番輝いていると思うからです。」——YOON、AMBUSH® クリエイティブディレクター

YOON のクリエイティブ・プロセスについての詳細は[こちら](#)



beats. by dr. dre.



Beats と YOON はこのコラボレーションに、複数のジャンルを融合させたアフロ・フュージョン・ミュージックで有名なナイジェリアのアーティスト、Burna Boy（バーナ・ボーイ）をキャンペーンに起用。キャンペーン映像は夜の闇の神秘性をビジュアル化すると共に、音楽で世界を一つにしたい、そしてアフリカの次世代の若者たちに自分自身を知り、誇りを持って生きてほしい、と語る Burna Boy の信念を描きだします。またこのキャンペーン映像では、Burna Boy の最新アルバム『Twice as Tall』の収録曲「Way Too Big」をフィーチャーしています。

本キャンペーンについては[こちら](#)

「POWERBEATS AMBUSH®スペシャルエディション」について

- 暗闇で光を発するワイヤレス高性能イヤフォン。暗い場所でも赤いアクセントカラーが際立つ「b」ロゴと AMBUSH® のロゴを左右両方に配置
- 大切なイヤフォンを守り、持ち運びにも便利な Beats と AMBUSH® によるリップストップポーチ
- ダイナミックレンジとノイズ除去により、パワフルかつバランスのとれたサウンド
- イヤーフックをつなぐ丸型ケーブルは人間工学にもとづく快適性を重視
- フル充電で最大 15 時間の再生時間
- IPX4 の耐汗耐水性能
- Apple H1 チップによって、iCloud デバイスとのセットアップ、ペアリングや切り替えがよりスムーズに
- iOS デバイスの「Hey Siri」を使ったハンズフリー操作による、音量の調整、トラックの切り替え、通話が可能
- Class1 Bluetooth® により、接続範囲が広がり、ドロップアウトも減少
- Fast Fuel 機能を搭載し、5 分の充電で 1 時間再生可能



beats. by dr. dre.

- イヤーバッドに双方向のボリュームロッカー、オーディオコントロールを装備。電源のオンオフ、再生/一時停止、Bluetooth のオンオフ、トラック変更、音声コントロールのオン、通話応答の操作が可能
- 音声を感知する加速度センサーとデュアルビームフォーミングマイクが、あなたの声を認識して周囲のノイズを除去
- 4つのサイズから選べるイヤークリップ、Lightning - USB-A 充電ケーブルを同梱
- 11月18日より¥19,800（税別）で発売。

© 2020 Apple Inc. All rights reserved. Beats および「b」ロゴは、Electronics, LLC の商標です。Apple および Apple のロゴは Apple Inc. の商標です。その他の社名や製品名は、それぞれの所有者の商標である場合があります。

Beats by Dr. Dre について

Beats by Dr. Dre (Beats)は、Dr. DreとJimmy Iovine（ジミー・アイオヴァイン）によって2006年に設立された、世界をリードするオーディオ・ブランドです。高品質なヘッドフォン、イヤフォン、スピーカーなどのデバイスを通して、次世代のエンターテインメント性ある音楽をお届けしています。今後とも Beats は、レコーディングスタジオで聴いているかのような、エネルギッシュで心揺さぶるサウンドを、世界中の音楽ファンの皆さまにご提供できるよう努めてまいります。Beats は、2014年7月にAppleファミリーの一員となりました。

AMBUSH®について

YOON は 2008 年、VERBAL とともに実験的なジュエリーラインとして AMBUSH®を立ち上げました。東京カルチャーをキャプチャーした斬新なポップアートにインスパイアされたデザインが特徴です。代表作ともいえる POW!®モチーフは、世界中のメディアの注目の的となりました。コンセプトを完成させるためのジュエリーのキャンバスとしてアパレルを制作し、AMBUSH®は、ユニセックスなコレクションのデザインへと進化を遂げました。2015 年にはパリで初の展示会を開催し、YOON と VERBAL はこの年から 4 年連続で、「The Business of Fashion (BoF)」が発表する「ファッション界を変える世界の 500 人」に選ばれています。また 2017 年にはモエヘネシー・ルイヴィトン (LVMH) グループによるコンテスト「LVMH PRIZE」にて、AMBUSH®はファイナリスト 8 組に選出されました。さらに YOON は、2019SS シーズンに初コレクションを発表して以来、Dior Men のジュエリーディレクターを務めています。

BURNA BOY (バーナ・ボーイ) について

Burna Boy (バーナ・ボーイ) はポートハーコートで生まれ、10 歳から音楽制作を開始。高校卒業後、大学入学のためロンドンに移住、2 年後に大学を辞め、音楽という夢をかなえるためにナイジェリアに帰国しました。そんな彼に、LeriQ という名のクリエイターが録音・制作用のスタジオを提供。父親がいつも聴いていたダンスホールやレゲエは、幼少時の Burna に大きな影響を与え、その音楽スタイルの軸となっています。彼の祖父は Fela Kuti (フェラ・クティ) のデビューから 15 年間にわたりマネージャーを担当。Fela Kuti とのつながりは、Burna のサウンドだけでなく、ナイジェリア、アフリカ、そして世界を代表するアーティストとしての成長に大きな役割を果たしました。Burna は自身の音楽を「アフロ・フュージョン」と表現しています。



beats. by dr. dre.

製品に関するお客様からのお問い合わせ先：

アップルストアコールセンター

電話：0120-993-993