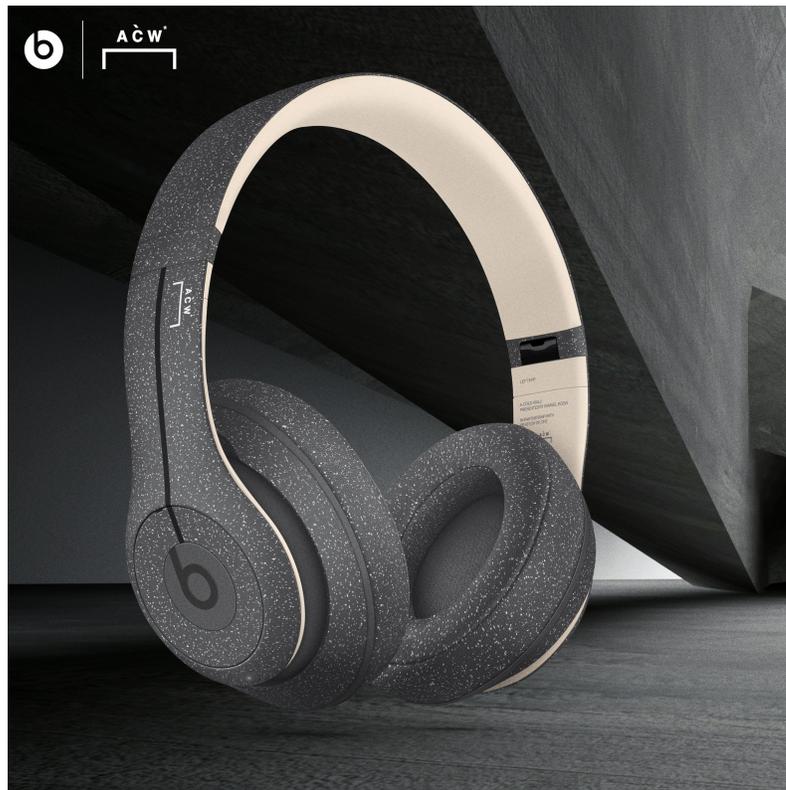




報道関係者各位

2021年10月11日
Apple Japan, Inc.

**Beats と A-COLD-WALL* ブルータリズム建築にインスパイアされた
Beats STUDIO3 WIRELESS を発売
Lil Dark がキャンペーンに楽曲を提供
Apple Online Store とセレクトショップで 10月18日より発売**



「Beats Studio Wireless A-COLD-WALL*リミテッドエディション」

カラー：ACW* Concrete

発売日：2021年10月18日

価格：38,280円

販売店：Apple Online Store、DSM Ginza, GR8

[Beats by Dr. Dre](#)（ビーツ・バイ・ドクター・ドレ 以下、Beats）と[サミュエル・ロス](#)が手がける **A-COLD-WALL*** は、Beats Studio 3 Wireless のリミテッドエディションを発売します。ACW*Concrete と名付けられ



beats. by dr. dre.

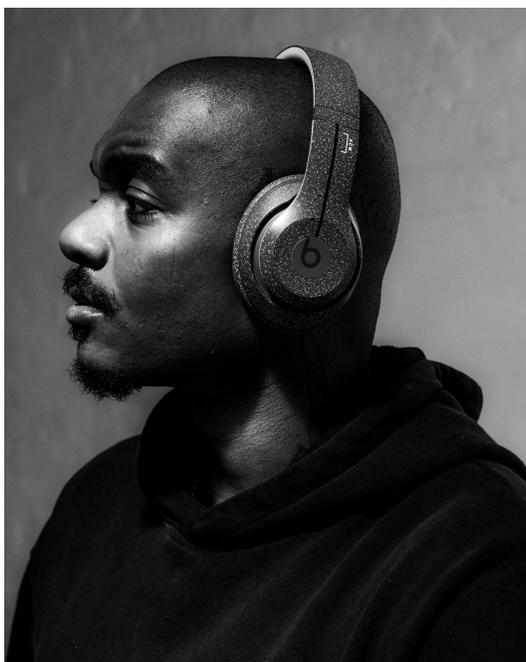
たスペシャルカラーは、スレートとチョークのカラーパレットが特徴。ブラックストライプがヘッドフォンの両側にあしらわれ、サイドアーム、インナーアーム、ヘッドフォンケースに ACW*ロゴのアクセント。ヘッドフォンのパッケージにも同様のカラーパレットが採用されており、リサイクルされた、または責任を持って管理された森林から調達した木質繊維を使用しています。

創設者のサミュエル・ロスは、A-COLD-WALL*を通して、自身が生まれ育った環境で触れた、ニュートラルな質感を一貫して表現してきました。：茶色の小石レンガの壁、灰色のラフキャスト、オフクリーム。ユニークな素材、優れたデザインによって、生活の中に自然に溶け込み、目に留めることがなかった「色」の数々に新たな命が吹き込まれました。同じ影響がこのコラボレーションの根本にあり、石材、建築構造がデザインのインスピレーションとなっています。今回のリミテッドエディションについて、サミュエル・ロスは次のように述べています。

「Beats A-COLD-WALL*コラボレーションにおいて最も大切にしたのは、ミニマリストな感性を保ちながら、すべての人に配慮され、かつ親しみやすい、ユニバーサルな素材のストーリーを伝えることでした。

生活に溶け込むデザインを作りたいという発想から始まりました。製品からパッケージデザインまで、すべての過程において、正確さと特異性を保つことを心がけました。スレートグレーとウォッシュドチョークで構成されるツートーンを形にするために、Beats と新たな印刷技術を共同開発しました。その外観は自然の鉱物や製造材料に触れる手の感覚を思い起こさせる質感を表現しています。音響だけでなく、製品そのものを通じて感覚的経験を提供したいと考えたのです。

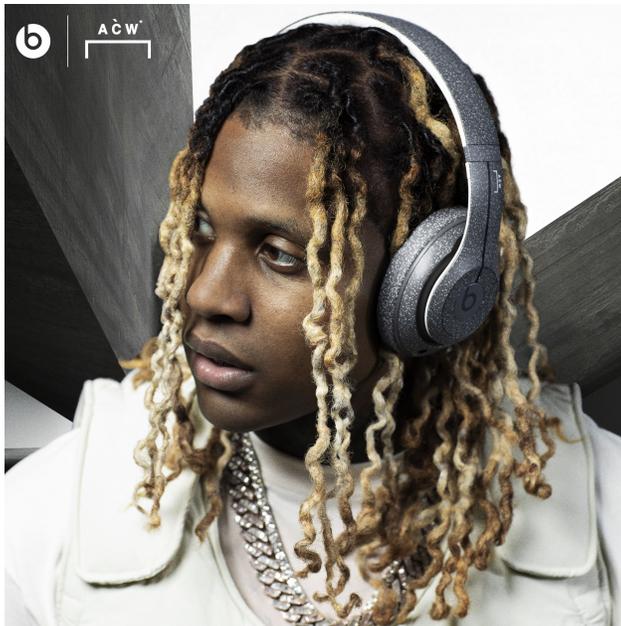
環境、インスピレーション、素材、機能をつなぎ、一体化させることで、ユニバーサル・コミュニティに不可欠である、ハイパーローカル、ハイパーグローバルな共通感覚が生まれます。映像が場所の感覚を一変させ、あたかも旅するように、音楽がリスナーを違う場所にいざなうのです。」





beats. by dr. dre

このキャンペーンでは、ラッパーの [Lil Durk](#) と彼の故郷であるシカゴに焦点を当て、環境が人々に与える影響、それぞれが身を置く環境を超えて、視野を広げることができる音楽の力を表現しています。[Kelvin Krash](#) による楽曲をフィーチャーしました。



また、ロスが今回のコラボレーションについて語っている動画を[こちら](#)からご覧いただけます。

製品画像とキャンペーン画像は[こちら](#)からご覧ください。

パスワード： beats

Beats Studio3 Wireless-A-COLD-WALL *リミテッドエディション (税込 38,280 円) は、10月18日より Apple Online Store、DSM Ginza、及び GR8 にて販売されます。

© 2020 Apple Inc. All rights reserved. Beats および「b」ロゴは、Electronics, LLC の商標です。Apple および Apple のロゴは Apple Inc. の商標です。その他の社名や製品名は、それぞれの所有者の商標である場合があります。

Beats Studio Wireless について

Beats Studio 3 Wireless は、アイコン的なワイヤレスイヤオーバーイヤー型ヘッドフォンです。Beats は、独自のアクティブノイズキャンセリング、22 時間のバッテリー持続時間、Fast Fuel (急速充電) 機能、Class 1 の Bluetooth ®、電話用拡張マイク、リアルタイムのチームオーディオ補正機能を利用したプレミアムリスニング体験などを特徴とすることで知られています。Apple W1 チップを使用すると、ユーザーは iPhone への簡単なワンタップセットアップ、iCloud デバイスと友人とのオーディオ共有をシームレスに切り替える機能 (近接ペアリング機能) を楽しむことができます。



beats. by dr. dre.

Beats by Dr. Dre について

Beats by Dr. Dre (Beats)は、Dr. DreとJimmy Iovine (ジミー・アイオヴァイン) によって2006年に設立された、世界をリードするオーディオ・ブランドです。高品質なヘッドフォン、イヤフォン、スピーカーなどのデバイスを通して、次世代のエンターテインメント性ある音楽をお届けしています。今後とも Beats は、レコーディングスタジオで聴いているかのような、エネルギッシュで心揺さぶるサウンドを、世界中の音楽ファンの皆さまにご提供できるよう努めてまいります。Beats は、2014年7月にAppleファミリーの一員となりました。

A-COLD-WALL* について

A-COLD-WALL*はマテリアルの観点から現代社会を紐解くブランドです。環境に配慮したファブリックの開発を通じて、人間のパフォーマンスを最適化し、同時にコミュニティの一員として存在することを訴えています。2015年、サミュエル・ロスによって設立されたACW*は、英国の社会情勢を反映し、若い世代のエネルギーを称えながら、多彩な手法で文化的議論を巻き起こしてきました。ファッションブランドでありながら、ACW*は幅広い分野におけるキュレーター的な役割を担い、映画、音楽、文学、物理をも含有するエキシビションは、ストーリーを通じて質感を表現します。ACW*の根幹をなす社会階級に対する問題提議を通じて、ブランドはこれからも理性的なクリエイションへと進化し続けます。

製品に関するお客様からのお問い合わせ先：

アップルストアコールセンター

電話：0120-993-993