



2021年11月17日
Apple Japan, Inc.

Beats by Dr. Dre と fragment design
今年 2 度目のコラボレーションが実現
ブラックの Beats Flex スペシャルエディションを発売



「Beats Flex – fragment design スペシャルエディション」

カラー：スペシャルブラック

Apple Online Store 価格：¥8,400（税込）

発売日：2021 年 11 月 18 日

Beats by Dr. Dre（ビーツ・バイ・ドクター Dre 以下、Beats）は、**藤原ヒロシ氏**が手掛ける「**fragment design**」とのコラボレーションによる、Beats Flex – fragment design スペシャルエディションを発売します。ブ



ラックを基調としたシンプルでデザインで、片方のイヤークラッドに fragment の稲妻モチーフが、もう片方には fragment のブランドネームがあしらわれています。かねてより藤原氏が Beats 製品の中で最も愛用していると語る、Beats Flex でのコラボレーションが実現しました。Beats Flex のオフィシャルコラボレーションは、今回が初めてになります。

藤原氏は次のように述べています。「デザインのインスピレーションは前回のプロジェクトの延長線上のもの、シンプルで使いやすいものが作りたかったので、ブラックオンブラックにしました。首掛け式のイヤフォンが好きなので、愛用しています。音楽のように日常の一部になってほしいアイテムです。」

このリミテッドエディションは今年 1 月の Powerbeats Pro コラボレーションに続き、二度目の fragment design とのコラボレーションとなります。2014 年にクロームコレクションで初のコラボレーションを発表して以来、Beats と fragment design はカスタム仕様の Beats^x やポップアップイベント「the VINYL」などを通じて、長年にわたりパートナーシップを継続してきました。

Beats Flex — fragment design スペシャルエディションは、11 月 18 日より Apple online store にて、11 月 19 日より Dover Street Market および GOD SELECTION XXX にて販売します。また、Apple 丸の内、Apple 銀座では 11 月 19 日より受け取りが可能となります。

キャンペーン動画は[こちら](#)からご覧ください。

Beats Flex について

Beats Flex は一日中音楽を楽しめるワイヤレスイヤフォンです。一度の充電で最大 12 時間の再生が可能な他、Apple W1 チップにより iOS デバイスに簡単にペアリングでき、iCloud デバイスと Audio Sharing をシームレスに切り替えてオーディオ共有を楽しむこともできます。USB-C 充電式で Class 1 Bluetooth[®]テクノロジーを搭載しているため、対応レンジが広く、ドロップアウトも少なく済みます。マイクは周囲の音を押しさえ、肉声と通話のクオリティを高めます。ネックバンドも扱いやすく、音楽を聴くことも電話を取る事も簡単にできます。

Beats by Dr. Dre について

Beats by Dr. Dre (Beats)は、Dr. Dre と Jimmy Iovine (ジミー・アイオヴァイン) によって 2006 年に設立された、世界をリードするオーディオ・ブランドです。高品質なヘッドフォン、イヤフォン、スピーカーなどのデバイスを通して、次世代のエンターテインメント性ある音楽をお届けしています。今後とも Beats は、レコーディングスタジオで聴いているかのような、エネルギッシュで心揺さぶるサウンドを、世界中の音楽ファンの皆さまにご提供できるよう努めてまいります。Beats は、2014 年 7 月に Apple ファミリーの一員となりました。

製品に関するお客様からのお問い合わせ先：

アップルストアコールセンター

電話：0120-993-993