



2022年7月6日
Apple Japan, Inc.

Beats、新キャンペーン動画「ジャーニー・トゥ・オンガク」を公開 Mega Shinnosuke の新曲「未来時代」や日本のアーティスト達を起用



Beats は 2022 年 7 月 6 日（水）に新キャンペーン動画「ジャーニー・トゥ・オンガク」を公開しました。個性的な才能を活かして音楽、カルチャーに貢献する若いアーティストを取り上げ、Beats のルーツである音楽への敬意を表現しています。

エイリアンが地球を調査中に出会ったのは「音楽」というエキセントリックな体験。音楽とは何か、その答えを求めて、地球のカルチャーに精通する友人を訪ね歩くエイリアンの姿を描きます。日常とファンタジーが交差する、映像世界に仕上がっています。

キャンペーン動画の監督を務めたのは、志賀匠氏。音楽には、Mega Shinnosuke の「未来時代」を起用しています。また、Mega Shinnosuke、Kazane、ReiNa、そわんわん、SHOW-GO など、新進気鋭のアーティスト、クリエイターが出演しています。

登場キャストは apple.com や、Apple Store 各店舗および正規販売店にて販売されている Beats の最新製品である Beats Fit Pro と Beats Studio Buds を着用しています。



- ・Mega Shinnosuke: Beats Studio Buds 着用 (Beats レッド)
- ・Kazane : Beats Fit Pro 着用 (セージグレイ)
- ・ReiNa : Beats Fit Pro 着用 (Beats ホワイト)
- ・そわんわん : Beats Studio Buds 着用 (サンセットピンク)
- ・SHOW-GO : Beats Studio Buds 着用 (ホワイト)

動画について

『ジャーニー・トゥ・オンガク』（2022年7月6日午後9時公開）

動画 URL : <https://youtu.be/kKOLWuAcGxA>

Beats by Dr. Dre について

Beats by Dr. Dre (Beats)は、Dr. DreとJimmy Iovine（ジミー・アイオヴァイン）によって2006年に設立された、世界をリードするオーディオ・ブランドです。高品質なヘッドフォン、イヤフォン、スピーカーなどのデバイスを通して、次世代のエンターテインメント性ある音楽をお届けしています。今後ともBeatsは、レコーディングスタジオで聴いているかのような、エネルギーで心揺さぶるサウンドを、世界中の音楽ファンの皆さまにご提供できるよう努めてまいります。Beatsは、2014年7月にAppleファミリーの一員となりました。

製品に関するお客様からのお問い合わせ先：

アップルストアコールセンター

電話：0120-993-993