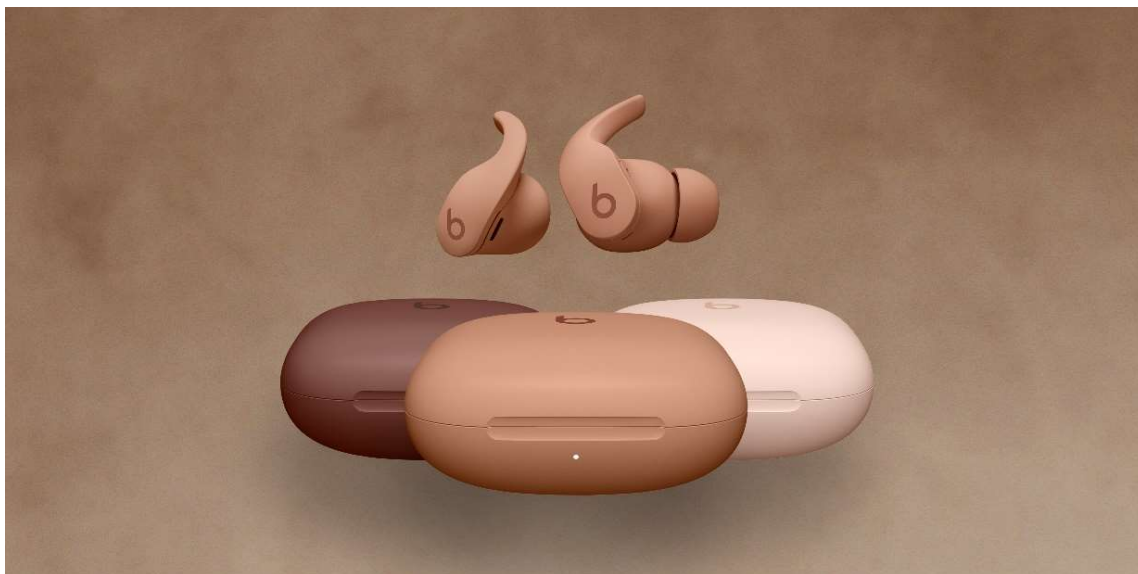




2022年8月9日

Apple Japan, Inc.

**Beats、キム・カーダシアンとのコラボレーションによる Beats Fit Pro—Kim K スペシャルエディション
を、計3色のニュートラルカラーで8月16日に発売**



Beats Fit Pro ワイヤレスノイズキャンセリングイヤフォン—Kim K スペシャルエディション

カラー：アース、デューン、ムーン

価格：28,800 円（税込）

発売日：2022年8月16日

販売：Apple.com

Beats と多彩な顔を持つ起業家**キム・カーダシアン**は、Beats の最新ワイヤレスイヤフォンである Beats Fit Pro では初となるカスタムコラボレーションを実現しました。**Beats Fit Pro—Kim K スペシャルエディション** は、8月16日火曜日から Apple.com で販売を開始します。

Beats Fit Pro—Kim K スペシャルエディションは、ファッションと機能性の融合によって生まれた、キム・カーダシアンらしいミニマルな美しさが宿る高性能イヤフォンです。新作の Beats Fit Pro は、3つのニュートラルカラーで登場。ライトトーンの「**ムーン**」、ミディアムトーンの「**デューン**」、そしてディープトーンの「**アース**」から選べます。馴染みやすいカラーと耳にぴったりフィットする革新的なウイングチップで、仕事からワークアウトまであらゆる



シーンに対応。またイヤフォンのカラーに合わせてコーディネートしたり、コントラストを効かせたルックに仕上げたり、ステートメントアイテムとしても活躍。自分らしさを表現できます。



キム・カーダシアンは次のように述べています。「ヘッドフォンはカラフルでなければ主張しない、という固定概念を変えたかったのです。スタイルになじませることも目立たせることもできるという点で、このコラボレーションは特別だと感じています。また Beats は個性を際立たせるブランドでもあります。」

今回のローンチに合わせて、キム・カーダシアンは「Beats x Kim」のキャンペーンビデオにも登場。スペシャルエディションを生み出したインスピレーションやビハインド・ザ・シーンを紹介しています。[ビデオはこちらからご覧ください。](#)

Apple のサービス担当シニアバイスプレジデント、Eddy Cue（エディー・キュー）は次のように述べています。「キムは Beats Fit Pro で初となるカスタムイヤフォンに彼女のシグニチャーであるミニマルスタイルを提案してくれました。音楽とファッションを愛するすべての人に、まったく新しいゴージャスなカラーパレットで Beats の最も革新的なイヤフォンを届けられることを嬉しく思います。」



Beats Fit Pro は、Beats イヤフォンの中でも最も先進的かつ革新的な製品です。アクティブノイズキャンセリング、外部音取り込みモード、アダプティブイコライゼーションによる上質なサウンド体験を生み出し、ダイナミックヘッドトラッキングによる空間オーディオにも対応。さらに Apple H1 チップも搭載しています。Beats アプリをダウンロードすれば Android でも使用できます。

販売情報

Beats Fit Pro—Kim K スペシャルエディションは日本時間 8 月 16 日火曜日の午後 11 時より、米国、カナダ、英国、フランス、ドイツ、日本の [Apple.com](https://www.apple.com) にて、**28,800 円（税込）** で販売開始となります。

Beats by Dr. Dre について

Beats by Dr. Dre (Beats)は、Dr. Dre と Jimmy Iovine (ジミー・アイオヴァイン) によって 2006 年に設立された、世界をリードするオーディオ・ブランドです。高品質なヘッドフォン、イヤフォン、スピーカーなどのデバイスを通して、次世代のエンターテインメント性ある音楽をお届けしています。今後とも Beats は、レコーディングスタジオで聴いているかのような、エネルギーで心揺さぶるサウンドを、世界中の音楽ファンの皆さまにご提供できるよう努めてまいります。Beats は、2014 年 7 月に Apple ファミリーの一員となりました。

製品に関するお客様からのお問い合わせ先：

アップルストアコールセンター
電話：0120-993-993