



2022年11月9日

Apple Japan, Inc.

## Beats がショートフィルム「ノイズを超える。」を公開

ブカヨ・サカ、セルジュ・ニャブリ、キングスレイ・コマン、堂安律など、サッカー界のスーパースターたちが出演



Beats は新グローバルキャンペーン「**ノイズを超える。**」のショートフィルムを、2022年11月9日に公開します。

このショートフィルムは、優れたサッカー選手たちが人生で最も大切な試合に臨むとき、ピッチ外からの壮絶なプレッシャー、期待、批判にさらされる現実を描いています。

スポットライトを浴びるアスリートたちは、絶えず厳しい意見や声にさらされていますが、ソーシャルメディアの台頭により「ノイズ」はますます増幅し、これまでになく二極化しています。しかし、このような厳しい状況下において、彼らアスリートたちは「ノイズを超える」術を身につけてきたのです。

ショートフィルムでは、**ブカヨ・サカ**（イングランド）、**セルジュ・ニャブリ**（ドイツ）、**キングスレイ・コマン**（フランス）、**堂安律**（日本）をはじめとした、トッププレイヤーたちが直面している「ノイズ」の実態を、テンポの速い自撮り映像やアーカイブ映像の巧みなミックスで描いています。



イングランドで最も才能ある若手サッカー選手の一人として登場した**ブカヨ・サカ**は、ピッチ内外で成長を遂げ、ネット上の批判を跳ね返す勇気を見せた 21 歳です。そして今、彼がノイズを超え、彼への評価が本物であることを証明できるかどうかが問われています。

**セルジュ・ニャブリ**は、試合よりもピッチ外でのファッションに関心を奪われている、という批判を受けてきました。

**キングスレイ・コマン**は、負傷のため 2018 年のフランスの勝利に貢献できなかったものの、今冬こそ雪辱を果たそうと意気込んでいます。

**堂安律**は、若くして経験を積み、遂に母国のチームのために戦うチャンスを得ました。世界が日本を過小評価するなかでチャレンジに挑みます。

本ショートフィルムでは、イギリスのラッパー**Slowthai**（スロウタイ）のニューシングルであり、ソーシャルメディアのネガティブな側面に切り込んだ力強い歌詞が特徴である「**I know Nothing**」を起用しています。

さらにフィルムには、サッカー、音楽、テレビ、ソーシャルメディアで活躍する多くの著名人が、カメオ出演しています。ファブリツィオ・ロマーノ、レドリー・キング、ジョー・コール、フリンボン、ドティ・チャールズ、ローラ・ウッズ、アントン・ファーディナンド、アレッシア・ルッソ、メアリー・フィリップ、ペッカムタウン FC などの登場は必見です。

### ショートフィルムについて

「ノイズを超える。」（2022 年 11 月 9 日 22 時公開）

ショートフィルム URL : <https://youtu.be/FxbBixoyNME>



### **Beats Fit Pro について**

ショートフィルム内で選手が着用している Beats Fit Pro は、Beats イヤフォンの中でも最も先進的かつ革新的な製品です。アクティブノイズキャンセリング、外部音取り込みモード、アダプティブイコライゼーションによる高品質なサウンド体験を生み出し、ダイナミックヘッドトラッキングによる空間オーディオにも対応。さらに AppleH1 チップも搭載しています。Beats アプリをダウンロードすれば Android でも使用できます。

### **Beats by Dr. Dre について**

Beats by Dr. Dre (Beats)は、Dr. Dre と Jimmy Iovine (ジミー・アイオヴァイン) によって 2006 年に設立された、世界をリードするオーディオ・ブランドです。高品質なヘッドフォン、イヤフォン、スピーカーなどのデバイスを通して、次世代のエンターテインメント性ある音楽をお届けしています。今後とも Beats は、レコーディングスタジオで聴いているかのような、エネルギッシュで心揺さぶるサウンドを、世界中の音楽ファンの皆さまにご提供できるよう努めてまいります。Beats は、2014 年 7 月に Apple ファミリーの一員となりました。

### **製品に関するお客様からのお問い合わせ先：**

アップルストアコールセンター

電話：0120-993-993