



2024年8月15日
Apple Japan, Inc.

**Beats、キム・カーダシアンとのコラボレーション第2弾を発表
Beats Studio Pro がニュートラルな3つの新色で登場**

8月15日（木）より Apple Store オンラインおよび Amazon で販売開始



「Beats Studio Pro – Kim スペシャルエディション」

カラー：ムーン、デューン、アース

価格：49,800円（税込）

販売開始日：2024年8月15日（木）



Beats は、実業家でセレブリティのキム・カーダシアンとのコラボレーション第 2 弾として、Beats のアイコン的なワイヤレスヘッドフォンの新作「Beats Studio Pro – Kim スペシャルエディション」を発売します。8 月 15 日（木）午後 1 時（日本時間）から、Apple Store オンライン、Amazon、そして Apple 表参道で販売されます。

Beats Studio Pro – Kim スペシャルエディションは、創造性とアイデンティティを視覚的に表現した、高音質のヘッドフォンです。今回の新たなコラボレーションでは、Beats を代表するヘッドフォン「Beats Studio Pro」が、キム・カーダシアンらしいシグネチャーパレットにインスパイアされたニュートラルカラーで新登場。ライトトーンの「ムーン」、ミディアムトーンの「デューン」、ディープトーンの「アース」の全 3 色展開です。その美しい色合いが、Beats Studio Pro の洗練されたデザインと見事に融合。スタイリッシュでプレミアムなリスニング体験をもたらします。

キム・カーダシアンと Beats は、2022 年に Beats のワイヤレスイヤフォン「Beats Fit Pro」のスペシャルエディションで初のコラボレーションを実現。数ある Beats のコラボレーションの中でベストセラーを記録し、[Apple 公式サイト](#)で完売となりました。

キム・カーダシアンは、次のように述べています。「今回、Beats を象徴するヘッドフォンの最新モデルにシックな新色 3 色を加えることを嬉しく思います。Beats Studio シリーズはファッションステートメントとして君臨する存在であり、どんな風にスタイリングしていただけるか楽しみです」

販売開始を記念して、キム・カーダシアンと、深夜トーク番組の司会者ジミー・ファロンが、公式キャンペーンに登場。ふたりが Beats との新たなコラボレーション企画を巡って火花を散らす舞台裏をユーモアたっぷりに描いています。また 8 月 15 日（木）にはジミーが司会を務める「ザ・トゥナイト・ショー」にキムがゲストとして登場し、その勝者が明かされました。

Beats Studio Pro は、高い原音への忠実性、アクティブノイズキャンセリング（ANC）と外部音取り込みモード、ダイナミックヘッドトラッキングによるパーソナライズされた空間オーディオ、UltraPlush レザークッション、最大 40 時間の再生時間、USB-C ロスレスオーディオ、そして、優れた通話品質を提供します。また、専用の Beats アプリをダウンロードすることで、Android デバイスにも対応します。



発売時期

米国、カナダ、メキシコ、英国、フランス、ドイツ、日本、中国、韓国、香港、タイの Apple Store オンラインにて、8月15日（木）午後1時（日本時間）より、49,800円（税込）でオンライン購入が可能です。また、米国、カナダ、メキシコ、日本の Amazon にて購入いただけます。

さらに、本製品は、Apple Store 直営店の一部店舗および正規販売店にて数量限定で販売され、日本では Apple 表参道で購入いただけます。

Beats について

Beats は、2006年に Dr. Dre（ドクター・ドレー）と Jimmy Iovine（ジミー・アイオヴィン）によって設立された、時代をリードするオーディオブランドです。プレミアムなヘッドフォン、イヤフォン、スピーカーを通して、サウンドエンターテインメントの新たな可能性を切り開いてきました。これからもレコーディングスタジオの情熱とエネルギー、心を揺さぶるサウンドをミュージックラヴァーへお届けします。Beats は、2014年7月に Apple ファミリーの一員となりました。