



2024年10月16日

Apple Japan, Inc.

Beats とキム・カーダシアンのコラボレーション第3弾が実現 Beats Pill の新色を発表

新キャンペーン「Kim の Pill Assistant」ではコメディアンベン・マーシャルと共演



「Beats Pill – Kim スペシャルエディション」

カラー：ライトグレイ、ダークグレイ

価格：24,800円（税込）

販売開始日：2024年10月18日（金）

Beats は、実業家のキム・カーダシアンとのコラボレーション第3弾として、「Beats Pill – Kim スペシャルエディション」を発売します。10月18日（金）から [Apple Store オンライン](#) および Apple Store 直営店の一部店舗で販売されます。価格は24,800円（税込）です。



「Beats x Kim」のコラボレーション第3弾では、アイコンックな Beats Pill をライトグレイとダークグレイの全2色展開で新たに販売します。この洗練されたカラーは、機能性とスタイルを考慮してデザインされたもので、パーティシーンに最適なアイテムであると同時に、あらゆる部屋のインテリアとしても映える製品となっています。

キム・カーダシアンは、次のように述べています。「Beats ファミリーとまたコラボレーションできること、そしてアイコンックな製品に2色の新色を加えられることを大変うれしく思います。音楽は私にとって、朝のジムでのトレーニングからクリエイティブなブレインストーミングまで、毎日の生活に欠かせない大切なものです。Beats Pill は、そういったシーンをより一層美しいものにしてくれます」

発売を記念して Beats は、キム・カーダシアンとコメディアンベン・マーシャルを起用した新キャンペーン「Kim の Pill Assistant」を発表しました。コメディ調の本キャンペーンでは、カーダシアン「アシスタント」を演じるマーシャルの目を通して、カーダシアン1日を紹介し、マーシャルは、彼女が足を踏み入れる部屋ごとに完璧なサウンドトラックを厳選するという任務を担っています。動画（英語）は[こちら](#)からご覧いただけます。

今回は、6月にデザインを刷新して発売された Beats Pill の初のコラボレーションとなります。Beats Pill は、最大24時間持続するバッテリーの搭載や、USB-C 充電、2台のスピーカーを同期させる増幅モード、iOS や Android との互換性など、プレミアムな機能が搭載されています。Beats とキム・カーダシアンは過去2年間で2度のコラボレーションで、大人気の Beats Fit Pro と Beats Studio Pro の2商品で「ムーン」、「デューン」、「アース」の3色のシグネチャーカラーを展開し、スタイリッシュなテクノロジーの代名詞となりました。

発売時期

10月18日（金）午後11時（日本時間）より、[Apple Store オンライン](#)および Apple Store 直営店の一部店舗で販売されます。

Beats について

Beats は、2006年に Dr. Dre（ドクター・ドレー）と Jimmy Iovine（ジミー・アイオヴィン）によって設立された、時代をリードするオーディオブランドです。プレミアムなヘッドフォン、イヤフォン、スピーカーを通して、サウンドエンターテインメントの新たな可能性を切り開いてきました。これからもレコーディングスタジオ



の情熱とエネルギー、心を揺さぶるサウンドをミュージックラヴァーへお届けします。Beats は、2014 年 7 月に Apple ファミリーの一員となりました。