



2025年3月16日

Apple Japan, Inc.

Beats キャンペーンフィルム「Listen to Your Heart」日本版で 菅田将暉がナレーションを担当 大谷翔平、レブロン・ジェームズ、リオネル・メッシとのコラボレーションが実現

Beats の新型モデルのワイヤレスイヤホン「Powerbeats Pro 2」の発売を記念したキャンペーン「Listen to Your Heart」で、俳優の菅田将暉さんがナレーションを担当したキャンペーンフィルム日本版を公開しました。2月11日（火）の公開以来、大谷翔平選手が、リオネル・メッシ選手やレブロン・ジェームズ選手と共演したこのフィルムは世界中で大きな話題を呼んでいます。

このキャンペーンフィルムは、本日3月16日（日）に開催された「Tokyo Series」プレシーズンゲーム、阪神タイガース vs ロサンゼルス・ドジャース戦のTV放送中に放映されました。



Powerbeats Pro 2 は、ジェットブラック、クイックサンド、ハイパーパープル、エレクトリックオレンジの全 4 色展開で、価格は 39,800 円（税込）です。apple.com/jp/store や Apple Store 直営店で販売しています。Powerbeats Pro 2 や Listen to Your Heart キャンペーンの詳細は、[こちらのプレスリリース](#)をご覧ください。また、キャンペーン日本版は、[こちら](#)からご覧いただけます。



Beats について

Beats は、2006 年に Dr. Dre（ドクター・ドレー）と Jimmy Iovine（ジミー・アイオヴィン）によって設立された、時代をリードするオーディオブランドです。プレミアムなヘッドフォン、イヤフォン、スピーカーを通して、サウンドエンターテインメントの新たな可能性を切り開いてきました。これからもレコーディングスタジオの情熱とエネルギー、心を揺さぶるサウンドをミュージックラヴァーへお届けします。Beats は、2014 年 7 月に Apple ファミリーの一員となりました。

製品に関するお客様からのお問い合わせ先：

Apple Store コールセンター

電話：0120-993-993