

平成29年2月14日

全国農業協同組合連合会（JA全農）

全農ブランド『お米のミルク プレーン』を使った アイデア料理 Instagram フォトコンテストを開催

JA全農は、「お米のミルク プレーン」を使ったアイデア料理の写真を、料理教室ポータルサイト「クスパ」とのコラボレーションにより、Instagram（インスタグラム）に投稿してもらうフォトコンテストを開催しています。

JA全農が平成29年1月に発売した『お米のミルク プレーン』は、国産米を使用し、お米由来の自然な甘みとさらりとした味わいが特長のライスミルクです。そのまま飲むだけでなく、料理素材として、スープや煮物、スムージー、菓子、パンなど幅広い用途に利用できます。

このフォトコンテストは、『お米のミルク プレーン』を‘料理素材’として、より多くの人に体験してもらい、お米の料理メニューの可能性を広げるきっかけとなることを目的としています。



（※画像は特設サイトのイメージです。）

<コンテスト概要>

1. 名称：「お米のミルク プレーン」を使ったアイデア料理フォトコンテスト
2. 概要：
 - (1) 『お米のミルク プレーン』を使ったアイデア料理と商品パッケージを1枚の写真に撮影し、Instagramに投稿していただきます。
 - (2) 優れた作品には、グランプリ賞『ザ・トースター』（バルミューダ）1名、準グランプリ賞『テーブルグリルピュア』（プリンセス）1名、企業賞『全国共通おこめギフト券（約1万円相当）』1名をお送りします。
 - (3) 〆切：平成29年3月20日（月・祝）
 - (4) コンテストページ：<https://cookingschool.jp/tieup/okomenomilk/>
 - (5) 入賞発表：平成29年3月末、コンテストページにて発表
4. その他：
 - (1) フォトコンテストとあわせて、「クスパ」に登録の全国の料理教室で『お米のミルク プレーン』を使用したタイアップレッスンを実施中です。
 - 『お米のミルク プレーン』を使用したタイアップレッスン実施教室
<https://cookingschool.jp/do/campaign/carryout?campaignId=10398>
 - (2) 『お米のミルク プレーン』の購入方法
JA全農が運営するインターネットショッピングモール「JAタウン」やAコープ店舗および量販店等で購入できます。販売店舗は、順次拡大予定です。
※一部店舗では、お取り扱いのない場合がございますので、あらかじめご了承ください。
 - JAタウンHP <http://www.ja-town.com/shop/g/g9008-869/>
 - (3) 全農ブランド商品一覧
 - 全農ブランドHP <https://www.zennoh.or.jp/zennoh-brand/>

Instagram は米国およびその他の国における Instagram, LLC の商標です。