

令和3年10月28日
全国農業協同組合連合会（JA全農）

銀シャリと宇垣美里が「DEATH 丼誕生記念発表会」に登場！ 「死ぬほどうまいぜ。DEATH 丼」を豪快に食し、日本の美味しいお米をPR

JA全農は、10月27日（水）にお笑い芸人の銀シャリ鰻さん、橋本さんと、フリーアナウンサーの宇垣美里さんをお迎えし、「死ぬほどうまいぜ。DEATH 丼誕生記念発表会」を開催致しました。

「死ぬほどうまいぜ。DEATH 丼」は、日本の美味しいお米をお腹いっぱい食べてほしいという思いからJA全農が生み出した“NO LIMIT どんぶり”です。本イベントでは、銀シャリのお二人と宇垣美里さんにDEATH 丼を美味しく試食していただき、その魅力や美味しさについてコメントを頂きました。



■DEATH 丼 趣旨説明

JA全農の桑田義文代表理事専務は「米の消費量は年々減少をしており、近年では消費ピーク時の約半分にまで減少しています。さらに直近ではコロナ禍による外食産業の低迷などにより、より大きな影響が予想されます」と話し、「DEATH 丼を通じて、たまには欲望に身を任せ、美味しさだけを追求し、生きる手応えを感じる食体験でお米の消費拡大を目指していきます」と説明しました。

■宇垣美里さんと銀シャリのお二人が「公式 DEATH 丼」を試食

イベント会場に運びこまれた DEATH 丼の“見るからに美味しそうなビジュアル”にどこから食べればいいのかと3人とも驚きを隠せないようでした。実際に DEATH 丼を食べて宇垣さんは「濃厚～！全部の卵が口の中でプチプチとはじけます」とコメント。銀シャリ鰻さん、橋本さんは「うま！年末まで働けるほどエネルギーもらいました」とコメント。「本当に”おいしい”と”ありがとう”の言葉が出ます。お米が止まりません」と3人は笑顔で共感し合い、日本の美味しいお米を広めるために自らも貢献していくと決意を表明しました。



【実際に試食された DEATH 丼のご紹介】

今回発表された公式 DEATH 丼には、つややかな新米の上に、国産和牛・鶏肉・豚肉・イクラ・うなぎ等の日本各地から集められた最高級の食材がふんだんに盛り付けられています。

今回銀シャリのお二人と宇垣さんが試食された公式 DEATH 丼は、『尿酸値に降り注ぐ卵の流星群！最狂・卵かけの DEATH 丼』、『とろけて無限昇天！超厚切り豚バラ肉と半熟卵の DEATH 丼』、『CAN'T STOP RICE！うなダレ滴る二色うなぎの DEATH 丼』です。公式 DEATH 丼は、新米を含め、JA 全農が運営する産地直送通販サイト「JA タウン」で掲載

されている商品で作りました。これらの食材は「JAタウン」内の DEATH 丼 購入ページで購入する事が可能です。JA全農は今後も Twitter を中心に、新しい公式 DEATH 丼を公開していく予定です。



死ぬほどうまいぜ。DEATH 丼 特設ページ：<https://dodontodonburi.com/deathdon/>

死ぬほどうまいぜ。DEATH 丼 購入ページ（JAタウン内）：<https://www.ja-town.com/shop/e/edeathdon/>

全農広報部 食農応援 Twitter アカウント：<https://twitter.com/shokuikuzenoh>

【DEATH 丼公開記念「DEATH 丼コロシウム」の実施、街の飲食店オリジナル「DEATH 丼」のご紹介】

当日のイベントでは、JA全農が発表した公式 DEATH 丼のなかから、登壇したゲスト 3 名が一番美味しそうな DEATH 丼を審査する「DEATH 丼コロシウム」が開催されました。宇垣さんが「尿酸値に降り注ぐ 卵の流星群！最狂・卵かけの DEATH 丼」を選択し、銀シャリ鰻さんが「とろけて無限昇天！超厚切り豚バラ肉と半熟卵の DEATH 丼」、橋本さんが「CAN'T STOP RICE！うなダレ滴る二色うなぎの DEATH 丼」を選択しました。

また、JA全農からの公式 DEATH 丼の発表に合わせて、全国の飲食店を代表して「鯔 玉かがり 天ぷら 玉衣」、「鉄鍋ビストロ&ワイン デリカージュ 赤坂」が誕生記念発表会時限定でオリジナル「DEATH 丼」を開発しました。なお、本イベント参加の 2 店以外にも、以下の飲食店でお店自慢の料理で考案されたオリジナル DEATH 丼が期間限定で発売されます。※提供時期や時間、オリジナル DEATH 丼の内容は店舗によって異なります。

<DEATH 丼 発売店一覧> ※五十音順

- ・炙りや 秀苑 天 新橋店（東京都港区新橋 3-14-5 STEC3 ビル 5F）
- ・神田 ど丼があどん（東京都千代田区内神田 1-5-7 村瀬ビル 1F）
- ・魚と酒 はなたれ 新橋店（東京都港区新橋 3-21-2 江藤ビル 1F）
- ・新橋十番 2 丁目店（東京都港区新橋 2 丁目 15-12）
- ・ミートバル 肉たらし（東京都渋谷区代々木 1 丁目 34-3 第 17 菊地ビル 1F）

【死ぬほどうまいぜ。DEATH 丼 総額 300 万円分クーポン 山分け企画】

～DEATH 丼公開記念 先着 3,000 名様にお米がお得に買える 1,000 円引きクーポン配信～

DEATH 丼の公開を記念し、JA全農が運営する産地直送通販サイト「JAタウン」では、先着 3,000 名様限定で 1,000 円引きのクーポンを配信。このクーポンは「JAタウン」に掲載されている精米や、おかゆなどの米の加工品を大変お得に購入できます。

死ぬほどまいぜ。DEATH 丼 購入ページ（JAタウン内）：<https://www.ja-town.com/shop/e/edeathdon/>

(1) 配信期間：2021年10月27日（水）～先着順

(2) 内容：JA全農が運営する産地直送通販サイト「JAタウン」で掲載されている精米や米の加工品に使えるクーポン

(3) 使用方法：死ぬほどまいぜ。DEATH 丼 購入ページ（JAタウン内）参照

また、「JAタウン」内のお米の特集ページ「全農のお米屋さん」では、美味しいお米が食べたいけれどどれを選んでよいかわからない、お米をもっと美味しく食べたいという要望に応え、お米の選び方やお米に関するQ&Aや、「JAタウン」で販売しているご飯のお供や、毎月届く定期便も紹介しています。

全農のお米屋さん（JAタウン内）：<https://www.ja-town.com/shop/e/erice/>

【JA全農の米への取り組み】

JA全農は米の消費拡大に向けた取り組みを行っています。2018年からは米の様々な魅力を発信するポータルサイトを開設し、お米と筋トレの関係、手軽でおいしいお米のレシピ、お子さま向けの食育動画コンテンツ等を公開しています。

URL：<https://noricenolife.jp/>

その一つとして、オリジナルキャラクター「ライスライダー」が、1日1つお米に関する「豆知識」ならぬ「米知識」をTwitterで発信しています。あるものを炊飯器に入れるだけで簡単に「おこわ風ごはん」を作る裏技、稲が生えているのに枯れた田んぼの真相等、稲作やお米に関する情報をお届けします。

ライスライダー アカウント：@RiceRiderZenoh

●「JAタウン」とは

JAタウンは、JA全農が運営する産地直送通販サイトです。

「もっと近くに美味しいニッポン」をテーマに、全国の各産地で育まれた農畜産物や特産品を、インターネットを通じて消費者の皆さまにお届けします。

「JAタウン」URL：<https://www.ja-town.com/shop/f/f0>