

令和4年5月18日
全国農業協同組合連合会（JA全農）

お米消費促進へのご協力、ありがとうございます！

“毎週あと1杯”を後押しする、マジでコメが食べたくなる企画

マジでコメ食う3秒前

『#MK3』SNS投稿キャンペーン グランプリ発表！！

1週間で700件以上の動画・画像投稿、2,500万回以上の動画再生を達成

JA全農は、現在日本が抱える“コメ余り問題”を解消するべく、国産米の消費促進企画として「#MK3」（マジでコメ食う3秒前）を実施中です。本企画のひとつとして実施したSNS動画投稿プレゼントキャンペーン『#MK3チャレンジ』が3月31日に終了し、当選者を決定しました。

本キャンペーンでは、700件以上の動画・画像投稿、2,500万回以上の動画再生を達成。多くの皆さまにご参加いただきお米の消費を促進することができました。ご協力ありがとうございました。

JA全農は、今後もコロナ禍で深刻化している“コメ余り問題”を解消するべく、お米の消費促進企画「#MK3」の取り組みを継続強化していきます。

特設サイト：<https://noricenolife.jp/mk3/>



■700件以上の動画・画像投稿！！16名の選りすぐり「#MK3チャレンジ」受賞者が決定！

皆さまが思う“マジでコメ食いたい！”と思う「MK3」な料理の動画や写真をSNSに投稿し、日本中のお米消費を一緒に盛り上げていくSNS動画投稿プレゼントキャンペーン「#MK3チャレンジ」。企業や一般の方、700件以上の動画投稿をいただきました。厳正な審査の結果、グランプリを含む16名の当選者を決定しました。

● グランプリ (kaoru さん)

URL: https://twitter.com/kaoru_protea/status/1509542867202584577



● 準グランプリ 5名

leon6371068 さん

URL: <https://www.instagram.com/p/Cbwqqs-Ly7w/>



mmmmmmmm idori さん

URL: <https://www.instagram.com/p/Cbp3gxm10xv/>



sena_8833 さん

URL: <https://www.instagram.com/p/CbwrnZYLcJP/>



yuzuriha_and さん

URL: <https://www.instagram.com/p/CbxaEkjr1Hr/>



葉@ぢえらっこ さん

URL: https://twitter.com/you_2813/status/1508071730857738241



● 特別賞 10名

- kaoriiiii さん <https://www.instagram.com/p/CbxVigEP0I9/>
- Kentaro Hata 🍏🌸 さん https://twitter.com/kentaro_hata/status/1507321817308200961
- luckiee_mao さん https://twitter.com/m_luckiee/status/1509178129373605892
- masahito_obuchi さん <https://www.instagram.com/p/CbuyNObF-Vr/>
- おちょーちゃん さん <https://twitter.com/abeidele/status/1508816887324774403>
- かるびちゅー❤️あんこ&芋 🍠🍓好き 🐱36年に一度の五黄の寅年生まれ 🐱 さん
https://twitter.com/mizutama_ok/status/1509515077417771014
- さなぶ〜 さん <https://www.instagram.com/p/CbxVOEaPuO4/>
- ちか さん <https://twitter.com/niziurikuu/status/1509193714627149824>
- ぽっちゃん👉👈さん <https://twitter.com/pokopanhari/status/1509508434810400769>
- みかん。🍡🍡 さん https://twitter.com/mikan_kspk/status/1509490678451273734

●企業・団体アカウント部門

J A全農の呼びかけに対し、たくさんの企業アカウントから合計85投稿、続々ご参加いただきました。その中から6投稿をご紹介します。（五十音順・敬称略）

★これはマネしたいで賞★

【公式】サラダファームヴィレッジ

URL: <https://www.instagram.com/p/Cb13LZTLeDA/>



★シンプル is ベストで賞★

新潟の新しいお米「新之助」

URL: https://www.instagram.com/tv/CbfAkkejKad/_link



★米が美しいで賞★

東洋ライス【公式】

URL: https://twitter.com/toyorice_jp/status/1506865496297459712



★やっぱりこれで賞★

永谷園公式

URL: https://twitter.com/nagatanien_jp/status/1506813609984536579



★紙芝居でわかりやすくありがとう賞★

農林水産省

URL: https://twitter.com/MAFF_JAPAN/status/1509083932599681025



★MK3 チャレンジ9日間毎日ありがとう賞★

桃屋(公式)

URL: https://twitter.com/momoya_official/status/1506911195021778953



●全農の食の応援団 虹のコンキスタドール 部門

「全農の食の応援団」を務める女性アイドルグループ「虹のコンキスタドール」も『#MK3 チャレンジ』にご参加いただきました。 <https://2zicon.tokyo/>

★おいしん坊賞★

岡田 彩夢@虹のコンキスタドール

URL: https://twitter.com/okada_ayame/status/1508824889603817475



★感謝感激で賞★

鶴見 萌@虹のコンキスタドール

URL: <https://twitter.com/tsurumi.moe/status/150915757194489859>



★う～ん、最高！で賞★

大和 明桜@虹のコンキスタドール

URL: https://twitter.com/yamato_ao/status/1508956340407844864



■ 動画も大好評！！総計2, 500万回以上の再生を達成！！

J A全農が公開した『#MK3チャレンジ』も2, 500万回以上の再生を達成、たくさんの方にご覧いただき、「おいしそう！」「こんな時間に見るんじゃなかった」「やっぱりお米っておいしいよね」「このレシピ食べてみたい」など、多くのコメントをいただきました。



「禁断のカルボめし」



「秒たぬきめし」



リュウジ流「合法タマゴ」

マジでコメが食いたくなる、MK3すぎる選りすぐりの1杯を全21種類レシピ開発、動画化いたしました。「♪お～こめ～」というテノールの歌とともに「3・2・1」のカウントダウンで白米の上においしそうなおかずがドーン！と乗っかります。インパクトのある美味しそうな映像に、つつい心から漏れ出てしまった声が入り、見たらお腹が空く、本能的にコメが食いたくなる6秒の動画に仕上がっています。

動画とレシピは、特設サイト (<https://noricenolife.jp/mk3/>) にて公開しています。

<参考情報>

■SNS投稿プレゼントキャンペーン「#MK3チャレンジ」

お願い！皆さまの力を貸してください！

みんなでお米消費を盛り上げよう！

皆さまが思う“マジでコメ食いたい！”と思う「MK3」な料理の動画か写真をSNSに投稿して、日本中のお米消費を一緒に盛り上げていきましょう！選ばれた方にお米のプレゼントも！

ご飯を食べて、全国の農家さんを守ろう！

皆さまの「あと1杯」で一緒に応援してください！



【キャンペーン概要】

- ・タイトル : #MK3チャレンジ
- ・内容 : ①投稿したいSNSの、全農公式アカウントをフォロー。
②3・2・1のカウントダウンで、マジでコメが食いたくなる写真・動画を撮影。
MK3動画のBGM・ナレーションもサイトで配布中ですので、ぜひご活用ください！
③ハッシュタグ「#MK3チャレンジ」をつけて投稿で応募完了。
選ばれた方にお米券を贈呈いたします。
- ・当選連絡 : 当選者には当該SNSのDMでご連絡します。
- ・応募期間 : 2022年3月23日(水)10時00分～2022年3月31日(木)23時59分
- ・実施SNS : Twitter (@noricenolife17)、Instagram (@noricenolife17)、TikTok (@noricenolife22)
- ・プレゼント : グランプリ 1名 お米1年分 (お米券約60kg相当)
準グランプリ 5名 お米半年分 (お米券約30kg相当)
特別賞 10名 お米3ヶ月分 (お米券約15kg相当)

■日本のお米の実態

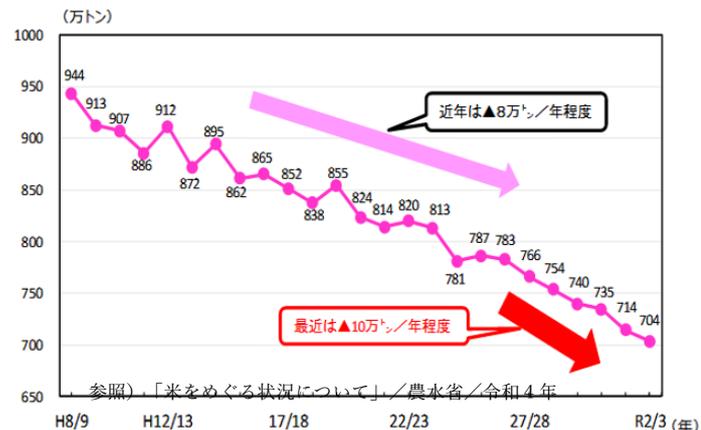
余っているお米は約50億杯分！？…日本が抱える“コメ余り問題”

①日本のお米消費量は減少、コロナ禍で加速

農水省のデータによると、全国ベースの需要量は一貫して減少傾向にあります。近年は8万トン程度の減少が続いていましたが、最近では人口減少等を背景に減少が加速。年10万トン程度にまで減少幅が拡大しています。

さらに、昨今の新型コロナウイルスの追い打ちで消費量の減少幅が拡大し、新米に切り替わる昨年11月以降に持ち越した古米の在庫は、約40万トン以上にもなっています。これはお茶碗約50億杯分に相当し、日本で暮らす全員が今年1年、毎週あと1杯多く食べないと消化できない計算になります。※お茶碗1杯分を玄米80gとして試算

【主食用米の需要量の推移】



② 農家の収入が3割も減少するケースも！

コメ余りにより、産地銘柄にもよりますが、地域によっては農家の令和3年産米の収入は3割以上減少しています。

一方で、輸入原料の価格上昇で、生産に必要な肥料等の価格が大幅に上昇しており、米農家の経営はますます厳しい環境に。このままではお米を作り続けることが難しくなる心配があります。