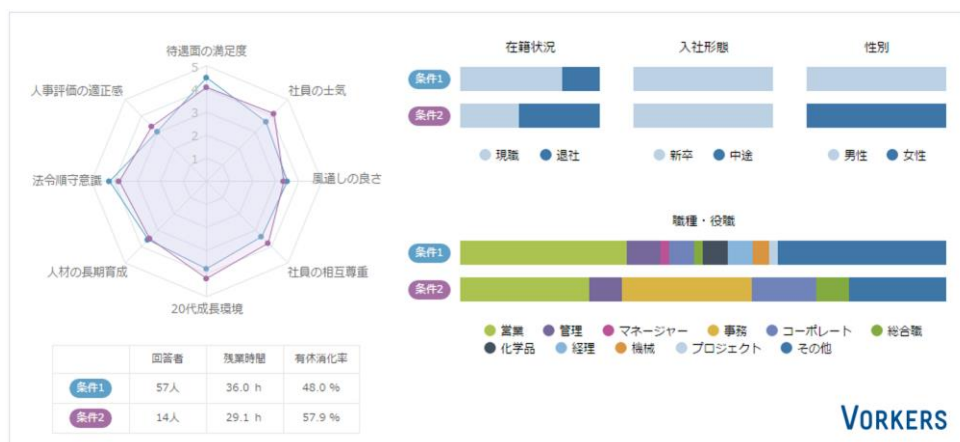


300万件の社員クチコミが集まる Vorkers
無料で社員クチコミデータを分析できる「Vorkers クチコミ分析」をリリース
～退職理由や組織課題を分析！社員クチコミから人材マネジメントのヒントを見つける～
<https://www.vorkers.com/recruiting>

就職・転職のための企業情報プラットフォーム「Vorkers」(<https://www.vorkers.com/>)を運営する株式会社ヴォーカース(所在地: 東京都渋谷区、代表取締役: 増井 慎二郎)は、企業向けソリューションとして、Vorkersに寄せられた自社のクチコミを分析・比較できる「Vorkers クチコミ分析」をリリースしました。

「Vorkers クチコミ分析」は、Vorkersに寄せられた自社の社員クチコミデータを、性別・入社形態・職種別に評価点を比較したり、キーワードによるクチコミ内容の分析をすることができる機能です。実際に社員が感じている自社の魅力やこれまで人事担当者が把握しづかった組織課題を「社員の本音」から洞察することが可能となります。また、社員のエンゲージメントを測る指標としても、人材マネジメントや採用活動にご活用いただけます。

これらの機能は、求人や会社情報を無料で掲載できる「Vorkers リクルーティング」にて企業アカウントページを開設いただくことで、**すべて無料**でご利用いただけます。



＜クチコミで社員エンゲージメントを可視化する＞

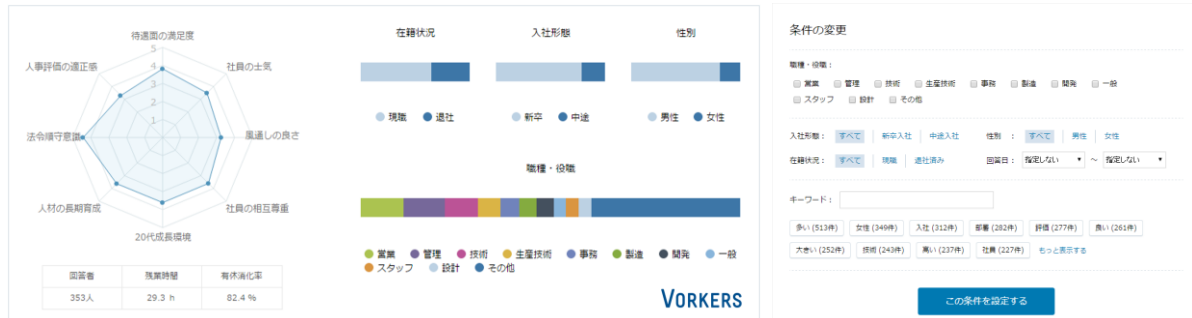
「Vorkers クチコミ分析」は、「社員クチコミを使って、自社についてより深く理解したい」「Vorkersに蓄積されているクチコミを組織マネジメントに活かしたい」といった人事の方の声に応え、開発いたしました。採用市場においては、SNSなど情報取得経路の多様化により、企業発信による意図的な採用ブランディングは限界を迎えつつあります。今後は自発的な社員発信による採用ブランディングが必要とされ、企業と社員のエンゲージメントを高めることがブランドの強化、そして、その先の採用につながると考えられます。また、少子化による人口減少やグローバル化による人材獲得競争により、求職者の売り手市場が続くことが見込まれ、企業の人事は採用力に加えリテンション(人材の維持・確保)につながる組織力強化が求められています。

「Vorkers クチコミ分析」を活用いただくことで、これまで企業の人事が把握することが難しかった「社員の本音」によってエンゲージメントを可視化し、退職理由や職種別による課題を発見・共有することが可能となります。

VORKERS

【社員クチコミデータの分析ツール「Vorkers クチコミ分析」概要】

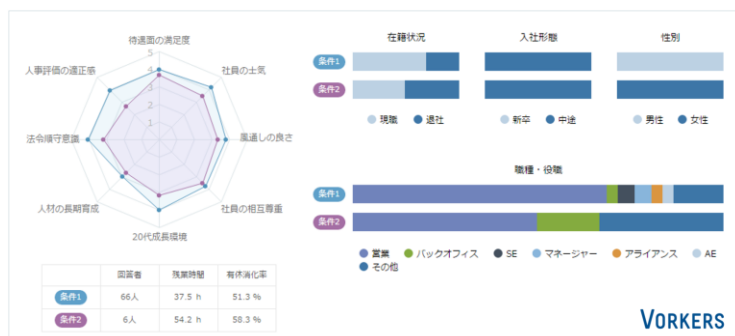
「Vorkers クチコミ分析」は、無料求人掲載サービス「Vorkers リクルーティング」に企業ページを開設することで、無料でご利用いただけます。自社の社員クチコミを属性に応じて抽出、比較することができ、これまで顕在化されにくかった組織課題を、「社員による評価」からより詳細に分析することができるようになります。



▶社員クチコミ分析の特徴①：属性から「抽出」し、自社の「社員の声」を深く理解する

Vorkers に寄せられた会社社評価レポートによる評価点を、各項目で絞り込んで表示させることができます。

①在籍状況、②入社形態、③性別、④職種、⑤回答日、⑥クチコミ内の頻出単語及びキーワードで絞りこみが可能です。キーワードによる絞り込みにより、膨大なクチコミが蓄積されている企業でも、注力して読みたいクチコミをスムーズに検索することが可能になります。



▶社員クチコミ分析の特徴②：「比較」で、一歩進んだ強み・弱みを把握

自社のクチコミをセグメントごとに評価点チャートで比較・分析することが可能です。職種別、性別などで評価は異なるのか、組織の強み・弱みを洞察できる新たなツールとして、採用活動のみならず社内の人材マネジメントにも活用いただけます。

例：「新卒」「中途」で比較する

新卒入社と中途入社で評価に違いがあるのを見ることができます。それぞれの高評価ポイントを新卒採用、中途採用でのアピールポイントとして活用可能です。

例：「男性」「女性」で比較する

男性社員と女性社員による評価の違いを明確にでき、男女差があるポイントはクチコミなどで確認し社内にフィードバックするなど、改善につなげることができます。

▶社員クチコミ分析の特徴③：「キーワード」で課題をより細かく分析

クチコミ内の頻出単語の把握はもちろん、特定キーワードによるクチコミの絞込みが、客観的な評価を組み合わせることで、より深く自社を把握・理解することができます。

Vorkers は「社員・元社員」による会社の働きがいや職場環境などに関する社員クチコミ情報を公開している、就職・転職のための企業情報プラットフォームです。

会員数は約 140 万人、社員クチコミ数は国内最大規模の約 330 万件が蓄積され、月間 200 万人に利用されています。2016 年 10 月に発表した無料求人掲載サービス「Vorkers リクルーティング」で、Vorkers の企業ページ内に企業が会社情報、求人情報を編集・掲載できるようになりました。

【Vorkers のユーザー情報】

- ・ Vorkers利用目的：転職目的 71.0%
- ・ 転職時期：今すぐ転職したいアクティブ層 39.3%、転職リサーチ中のポテンシャル層 60.7%
- ・ 2016 年卒の登録学生ユーザー数は 10 万人超
- ・ 学生ユーザーの多い大学例（2016 年卒の登録学生は 10 万人超）：
東京大 1,546 名、京大 1,081 名、慶應大 3,130 名、早稲田大 4,371 名



【クチコミ情報の健全性について】

Vorkers では、クチコミの健全性保持を最重要課題とし、投稿されたクチコミ全てを目視審査したうえで公開をしています。詳しくは以下をご覧ください。

- ・ 運営ポリシー <https://www.vorkers.com/policy.php>
- ・ 掲載情報について <https://www.vorkers.com/aboutreview>
- ・ ガイドライン <https://www.vorkers.com/guideline.php>

【Vorkers の由来】

“Voice of Workers”（働く人たちの声）という意味と、“Workers” の “W” を “V” に置き換え、働く人の「自立」という意味が込められています。

【株式会社ヴォークーズ 会社概要】

- ・ 商 号：株式会社ヴォークーズ
- ・ 代 表 者：代表取締役 増井 慎二郎
- ・ 本店所在地：東京都渋谷区渋谷 3-6-3 渋谷 363 清水ビル 11F
- ・ 設立年月日：2007 年 6 月
- ・ 事業内容：就職・転職のための企業リサーチサイト「Vorkers」(<https://www.vorkers.com/>)の企画運営
- ・ 資本金：2000 万円

【本件に関するお問合せ先】

株式会社ヴォークーズ：恵川、隈元

Email：press@vorkers.com