

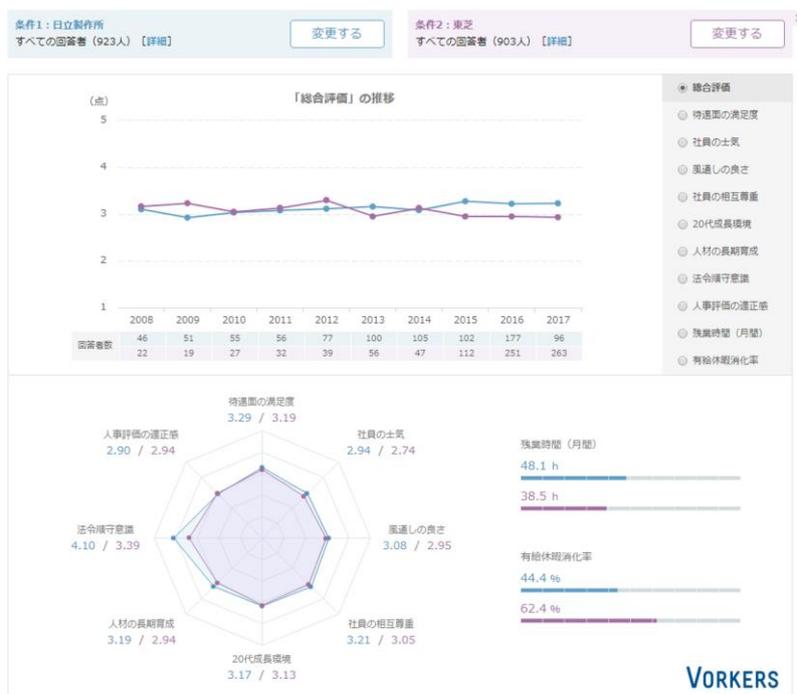
Vorkers 人事部門向けクチコミ分析に新機能 従業員エンゲージメント比較機能をリリース

～自社と競合他社の「待遇の満足度」など、評価スコアを時系列で比較～
<https://www.vorkers.com/recruiting>

就職・転職のためのクチコミ・求人サイト「Vorkers」(<https://www.vorkers.com>)を運営する株式会社ヴォーカーズ(所在地:東京都渋谷区、代表取締役:増井 慎二郎)は、法人向けサービス「Vorkers リクルーティング」のクチコミ分析機能に、評価スコアと残業時間・有休消化率の推移をグラフ化できる「従業員エンゲージメント比較機能」を追加しました。

「従業員エンゲージメント比較機能」は、Vorkers に寄せられた社員クチコミデータを年ごとに集計し、推移をグラフ化できる機能で、職種別や男女別、入社形態別など、特定の条件に絞ってスコアを絞り込み・比較することができます。また、Vorkers に蓄積された過去 10 年分の自社データを、クチコミのある約 26,000 社と比較することも可能です。

企業の目的に対して、自発的に力を発揮しようとする貢献意欲を指す「従業員エンゲージメント」は、人材不足が進む労働市場において企業の生産性を維持するための重要指標です。「従業員エンゲージメント比較機能」の「時系列による評価推移」は人事担当者からの要望も多く、実際に人事施策を行った前後のエンゲージメント変化や、職種別の推移を比較することができます。また、通常では把握が難しい、競合他社やベンチマークとしている企業の従業員エンゲージメント推移とも比較可能で、クチコミ内容と併せて洞察することで、自社だけでなく他社の従業員エンゲージメントの変化についても理解することができます。



「従業員エンゲージメント比較機能」は、求人や会社情報を無料で掲載できる「Vorkers リクルーティング」にて企業アカウントページを開設することで、2017年中は**すべて無料**でご利用いただけます。

VORKERS

【「Vorkers リクルーティング」ご利用企業例】

セールスフォース・ドットコム、日産自動車、GE ヘルスケア・ジャパン、アマゾンジャパン、特許庁、イケア・ジャパン、キーエンス、オープンハウス、アカツキ、ローランド・ベルガー、フューチャー、ワークスアプリケーションズ、船井総合研究所、グロービス、アイティメディア、クルーズ、TIS、キャセイパシフィック、シミック、ジャストシステム、他

■過去 10 年の従業員エンゲージメント推移がわかる！

社員クチコミデータの分析ツール「従業員エンゲージメント比較機能」概要

自社及び競合他社のクチコミ分析ができる「Vorkers クチコミ分析」に、「従業員エンゲージメント比較機能」が追加され、評価スコアと残業時間・有休消化率の推移が見られるようになりました。①在籍状況、②入社形態、③性別、④職種で絞り込み、推移を比較することが可能です。

競合や同業他社の推移と比較することで、業界内での流れや、自社の特徴を把握することができます。また、グループ会社と推移を比較し、グループ内での課題発見、人材マネジメント、従業員エンゲージメント向上施策にも活用可能です。



・例：推移からエンゲージメントが変化した要因を探る

人事制度や採用方針の変更など、施策を行った前後でエンゲージメントはどう変化したのかを推移から見るができます。また、大きく変化した箇所があればその要因をクチコミから探るなど、10年分のデータをもつ Vorkers だからこそ見える変化を読み取り、今後の施策に活かすことができます。



・例：競合他社とのワークライフバランス推移を比較する

残業時間と有休消化率の推移から、自社と競合他社とのワークライフバランスの変化を見ることができます。働き方改革が叫ばれる今、競合する他社のワークライフバランスを把握しておくことは人材の維持や採用活動の強化のためにも重要となってきます。

VORKERS

【Vorkers について】

Vorkers は「社員・元社員」による会社の働きがいや職場環境などに関する社員クチコミ情報を公開している、就職・転職のための企業情報プラットフォームです。

会員数は約 168 万人、社員クチコミ数は国内最大規模の約 400 万件が蓄積され、月間 200 万人に利用されています。2016 年 10 月に発表した無料求人掲載サービス「Vorkers リクルーティング」で、Vorkers の企業ページ内に企業が会社情報、求人情報を編集・掲載できるようになりました。

- 登録ユーザー数 …… 約 168 万人
- 社員クチコミ・評価スコア …… 約 400 万件
- 新規登録者数 …… 約 1,700 人/日

【Vorkers のユーザー情報】

Vorkersユーザーの多くが、「企業についてより深くリサーチをする」という目的のもと、社員クチコミを企業選びの指標として活用しています。

- ・Vorkers利用目的：転職目的 71.0%
- ・転職時期：今すぐ転職したいアクティブ層 39.3%、転職リサーチ中のポテンシャル層 60.7%
- ・2017 年卒の登録学生ユーザー数は 16 万人超
- ・学生ユーザーの多い大学例：東京大 1,804 名、京都大 1,187 名、慶應大 3,121 名、早稲田大 4,074 名

【クチコミ情報の健全性について】

Vorkers では、クチコミの健全性保持を最重要課題とし、投稿されたクチコミ全てを目視審査したうえで公開をしています。詳しくは以下をご覧ください。

- ・運営ポリシー <http://www.vorkers.com/policy.php>
- ・掲載情報について <http://www.vorkers.com/aboutreview>
- ・ガイドライン <http://www.vorkers.com/guideline.php>

【Vorkers の由来】

“Voice of Workers”（働く人たちの声）という意味と、“Workers”の“W”を“V”に置き換え、働く人の「自立」という意味が込められています。

【株式会社ヴォークーズ 会社概要】

- ・商 号：株式会社ヴォークーズ
- ・代 表 者：代表取締役 増井 慎二郎
- ・本店所在地：東京都渋谷区渋谷 3-6-3 渋谷 363 清水ビル 11F
- ・設立年月日：2007 年 6 月
- ・事業内容：就職・転職のための企業リサーチサイト「Vorkers」(<http://www.vorkers.com/>)の企画運営
- ・資本金：2000 万円

【本件に関するお問合せ先】

株式会社ヴォークーズ：恵川、隈元 Email：press@vorkers.com