



女性に人気の動画メディアとのコラボや、啓発動画「How to wear a Mask」も配信！

マスクの「フィッティ®」2018 年 Web プロモーションを開始

2018 年 1 月 11 日（木）から特設サイトを開設

<http://fitty-2018campaign.jp/>

玉川衛材株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 玉川雅之)は、マスクブランド「フィッティ」のプロモーションの一環として、女性に人気の動画メディア「C CHANNEL」とコラボした動画公開や、マスクの正しい使い方を啓発するオリジナル Web 動画「How to wear a Mask」の公開、さらにフィッティマスクや JCB ギフトカードが当たるプレゼントキャンペーンを 2018 年 1 月 11 日(木)から開始致します。

マスクのフィッティ®は～あなたとつながる生活“密着”マスク～をブランドコンセプトに掲げて例年プロモーションを展開しており、今シーズンは「より一層親しまれるマスクブランドになる」事をテーマに掲げ、Web や SNS を活用したプロモーション施策を展開してまいります。

■フィッティ × C CHANNEL コラボ動画について

女性に人気の C CHANNEL とフィッティがコラボ！人気クリッパーが出演し、女子受けするビューティテクニックとフィッティの商品特性が約 60 秒でテンポよく理解できる動画を制作しました。全 4 回にわけて C CHANNEL 及び当社ホームページ内で順次公開します。 <https://www.cchan.tv/>

<公開時期>

第 1 弾 12/8(金)～ マスクをする人必見！裏技メイクテク

マスク女子必見！マスクをしても崩れにくいメイク裏技をレクチャーします！

第 2 弾 12/22(金)～ マスクをするならこのアレンジ！ねじこみポニーテール

ヘアスタイルをアレンジして、マスク姿にぴったりなポニーテールにチャレンジします！

第 3 弾 1/12(金)～ 好きなデザインに簡単デコ♪ フィッティマスク オリジナルスタンドケース

フィッティ 30 枚入のマスクケースをDIY！楽しく簡単にオリジナルケースを作ります！

第 4 弾 1/26(金)～ 寝坊しても困らない！マスクを使った時短メイク

ちょっと寝坊しちゃっても、メイクに困らない方法が。フィッティをうまく使って時短メイクを覚えよう！

あなたとつながる生活
“密着”マスク



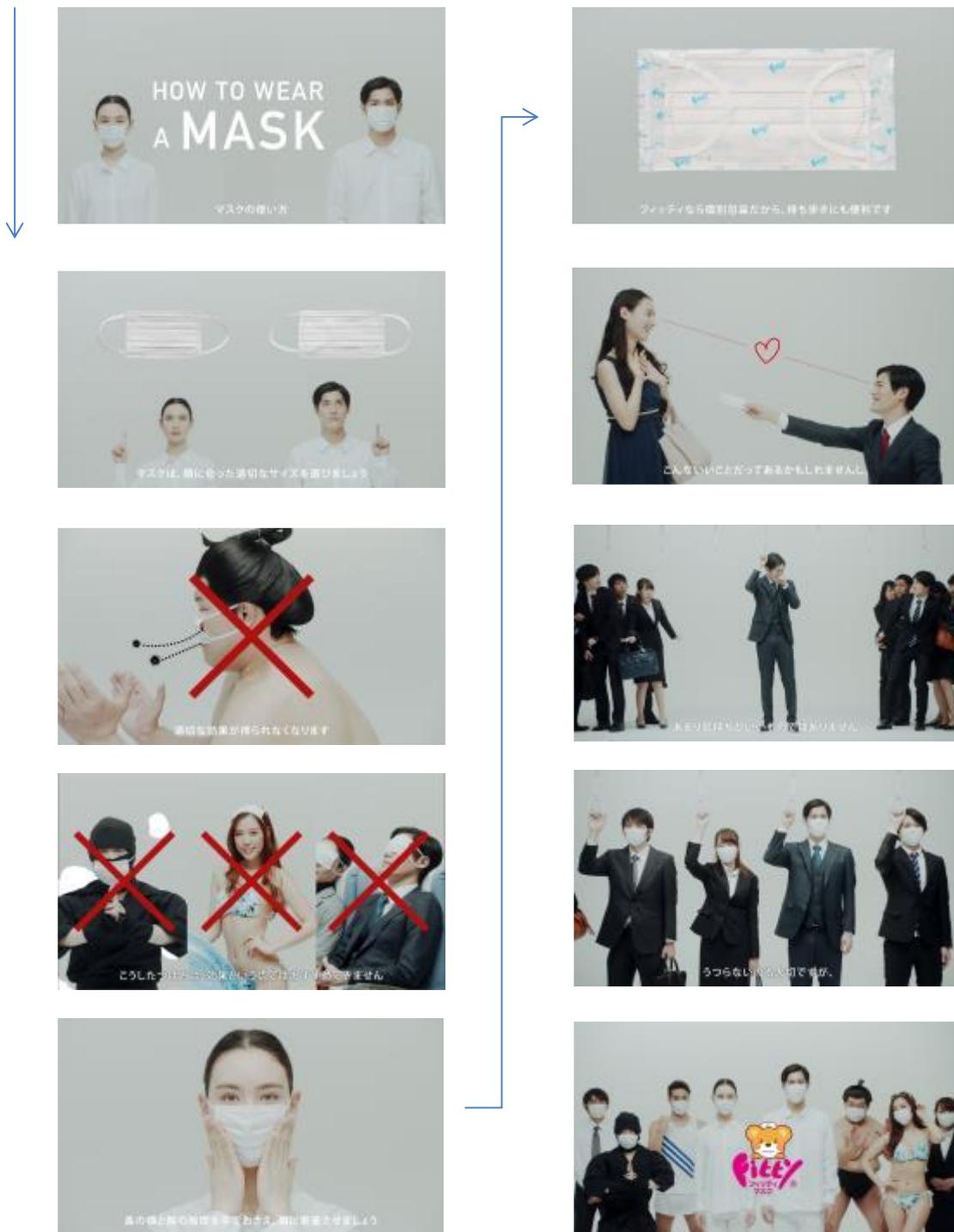
■オリジナル Web 動画「How to wear a Mask」について

マスクはただ付ければ安心というわけではありません。実はあまり理解されていない、マスクの正しい使い方やマナーについて、わかりやすく、コミカルかつリズムカルな動画でお伝えします。ウイルス飛沫や花粉等の侵入を防ぎ、健康で快適な毎日を送るためのヒントがきつと隠されているはず！？です。

マスクの正しい使い方を楽しみながら知って頂きたい。そしてこれまで以上にフィッティ®に親しみを感じて頂きたい。「How to wear a Mask」はそんな願いを込めて制作されました。

<公開時期> 1/11(木)~

<公開場所> <http://fitty-2018campaign.jp/> 及び <https://www.tamagawa-eizai.co.jp/promotion/tv/>
ストーリーボード



■「みんなで使おう！フィッティマスク プレゼントキャンペーン」について

家族・友人・職場のみんなとシーンにあわせたフィッティを着けて、この冬を思い切り楽しんでいただきたい。そのような願いを込め、多くの方にフィッティの良さを体験していただくために、抽選でフィッティが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

【キャンペーン名】 みんなで使おう♪フィッティマスクプレゼントキャンペーン

【実施期間】 1/11(木)～2/15(木) 23:59 まで

【賞品・当選数】

☆フィッティ®ホットマシュマロマスク賞：寒い冬をあったかマスクで乗り切ろう！

1名様へ フィッティ®ホットマシュマロマスク 20 パック&JCB ギフトカード 10 万円分

☆フィッティ®シルキータッチモア賞：やさしいつけ心地でしっかりガード！

1名様へ フィッティ®シルキータッチモア 20 パック&JCB ギフトカード 10 万円分

☆フィッティ®シルキータッチクイーンズリッチ賞：小顔に見えるラウンドカットで女子力アップ！？

1名様へ フィッティ®シルキータッチクイーンズリッチ 20 パック&JCB ギフトカード 10 万円分

☆ダブルチャンス賞：抽選に外れた方にも、

100 名様へ → フィッティ®ホットマシュマロマスク 2 パック

100 名様へ → フィッティ®シルキータッチモア 2 パック

100 名様へ → フィッティ®シルキータッチクイーンズリッチ 2 パック

※マスクのサイズはいずれもふつうサイズとなります。

【応募方法】ツイッターからキャンペーン情報をフォロー&リツイートするだけで簡単にエントリーされます。

※以下よりキャンペーンサイトにアクセスしてご応募ください。

<http://fitty-2018campaign.jp/>



(参考)

■C CHANNEL について

女性の「知りたい」を1分で解決する、日本最大規模の女性向け動画メディア。

<https://www.cchan.tv/>

女性の関心が高いテーマを中心にみじかい時間で手軽に視聴できる動画をクリッパー®(タレント・読者モデルなどのインフルエンサー)とともに撮影・制作し「コミュニケーション」と共に「日本・世界」に向けて発信。

- 月間最大再生数 6億6000万再生
- SNSファン数 全世界で約2200万人

■フィッティ®シリーズについて

フィッティ®は、様々な人々の顔にも、生活にもフィットするマスクでありたい、という想いをもとに、～あなたとつながる「生活“密着”マスク」へ～をコンセプトとし、様々な生活シーンに幅広く対応するラインアップを取り揃えているマスクブランドです。詳細は当社ホームページをご覧ください。



【フィッティ®シリーズ紹介ページ】 <http://www.tamagawa-eizai.co.jp/product/fitty/index.html>

■玉川衛材株式会社について

「健康で幸せな社会づくりを応援する。～Wellness Wisher since 1899～」

衛生的な生活環境の中で、すこやかな毎日を過ごすこと。玉川衛材は、そんな暮らしの基本を支える医薬品・医療用品・衛生用品をお届けしています。

玉川衛材ホームページ：<http://www.tamagawa-eizai.co.jp/>

<本リリース内容に関するお問い合わせ先>

玉川衛材株式会社 経営企画部 小野

TEL : 03-3861-2033 FAX : 03-3861-2044

E-mail: jimukyoku@tamagawa-eizai.co.jp

<製品に関するお問い合わせ先>

玉川衛材株式会社 お客様相談窓口

TEL : 03-3861-2037

[受付時間] 10:00～17:00 (土・日・祝日を除く)