



HUCK VR展示場での内観・外観とロケーション

これが住宅展示場のニューノーマル スタイル HUCK VR展示場をブランドサイトで公開！

エースホーム株式会社(本社：東京都新宿区 代表取締役社長：榎本彰)は、弊社が展開するFCブランド「HUCK(ハック)」のブランドサイト(<https://www.kimama89.com/>)をリニューアルし、同時に「HUCK VR展示場」をコロナ時代の新たな住宅展示場スタイルとして12月24日より公開いたしました。

リニューアルしたHUCKブランドサイトに新設された「HUCK VR展示場」では、HUCKブランドで展開している商品の中から人気の6棟をCGにより完全に再現しています。緑豊かな仮想ロケーションにゆったりと配置され、いつでも好きな時間に展示場体験ができるようになりました。閲覧環境はPCだけでなくスマートフォンでもご覧いただけます。「見たいモデル棟が遠く、見に行けない」「忙しくて時間が取れない」などのお客様の声を受け、エースホームのブランドサイトでは既にVR展示場を展開しておりました。従来からのお客様だけでなくコロナ禍における感染予防としても好評で、多くのお客様にご利用いただいている実績を踏まえ、今般HUCKブランドでも公開いたしました。

今後は新商品発売時には本VR展示場にも新商品を“建設”することで、多くのお客様に手軽にモデル棟見学体感できる環境を提供し、これからのニューノーマルスタイルの家探しをお手伝いいたします。

【本件に対する問い合わせ】

エースホーム株式会社 企画開発本部 ブランドマーケティング部 TEL03-5292-2611 Fax03-5292-2612
高梨 ✉takanashih@acehome.jp | 清水 ✉shimizuy@acehome.jp