

2015 年 1 月 21 日

<報道関係各位>

株式会社テレビショッピング研究所

— 焦げつきにくいフライパン「フレーバーストーン」 —

メイド 100 人フライパンリレーCM

公開約 1 週間で YouTube 再生回数 100 万回突破！

株式会社テレビショッピング研究所(本社:東京都大田区、代表取締役社長:高橋正樹)は、テレビ通販番組「ダイレクトテレショップ」で大好評の、料理が焦げつきにくいフライパン「フレーバーストーン」の WEB 動画『フレーバーストーン メイド 100 人』篇(100 秒)が 2015 年 1 月 12 日(月)の公開から約 1 週間後の 1 月 19 日(月)時点で YouTube 再生回数 100 万回を突破しましたことをお知らせ致します。

※YouTube URL <https://www.youtube.com/watch?v=NewiSNS-vLk>

※公式サイト URL <http://direct-teleshop.jp/rd/rd.jsp?aid=a549cb6d33e357>

フライパンの CM でありながら、100 人のメイドと迫力のアクションシーンを盛り込まれた見応えのある映像の再生は、日本だけにとどまらず、アメリカ、フランス、ドイツ、イギリス、スイス、カナダ、オーストラリア、台湾、韓国、香港、タイ、シンガポール、マレーシア等、世界中で本動画が視聴されており、海外のメディアやジャパニーズカルチャーファンの皆様からも大変ご好評いただいております。また、弊社が制作、公開している動画コンテンツの中でも、再生数、コメント数などで圧倒的な注目を集めております。

なお、1 月 21 日(水)から現在放映中の TV-CM『フレーバーストーン メイド 100 人』篇(60 秒)を YouTube で期間限定公開いたしますので、WEB 動画とは異なるエンディングをお楽しみいただけます。

※YouTube URL <https://www.youtube.com/watch?v=sCT97R1IXhM>

今後も、フレーバーストーンをより多くの方に知っていただき、ご家庭の台所で愛用していただけることを目指し、より充実した商品開発・コミュニケーションを行ってまいります。