

メーキャップブランド「マキアージュ」より  
春のプロモーション「美人の印象はチーク」に水原希子さんが出演！  
レディな魅力で心つかむ新TVCMを1月21日(水)よりオンエア

資生堂は、「マキアージュ」春のプロモーションに、水原希子(みずはら きこ)さんを起用した新TVCMを1月21日(水)より放映します。

2014年11月にワンランク上の美しさを提案するメーキャップブランドへと進化した「マキアージュ」は、2015年1月21日(水)に新製品チーク&フェースカラー「ドラマティックムードヴェール」を発売します。

「可愛さ」だけではなく、「華やかさ」、「艶っぽさ(セクシー)」を取り入れた「ほのかな艶」を感じさせるのが現代女性の理想である「レディ」。新TVCMでは、「レディ」な魅力たっぷりの水原希子さんが、美人印象を高める秘訣を教えてください。

美人の印象を決めるのは、ほお。ほおを中心とした「ムードゾーン」に色艶があると、ないときに比べ美人印象が3.5倍※高まって見え、ほおの自然な血色感と目周りの明るい艶が美人印象の決め手となります。

メイクの仕上げに、マキアージュの「ドラマティックムードヴェール」をさっとのせて、ピュアなのに女っぽい、レディな表情を見せてくれました。

ドラマ『あまちゃん』の音楽ほか多岐にわたる活動をされている音楽家、大友良英さん作曲によるCMのテーマ曲が、さらにレディな世界観に広がりを与えます。

※2014年6月マキアージュ調べ。n=1,200 マキアージュが考える美人印象に対する評価の平均値。効果には個人差があります。

本件に関するお問い合わせは、株式会社 資生堂 広報部までお願いします。  
TEL:03-6218-5200(直通)

## 資生堂「マキアージュ」TVCM情報

### <CM 素材>

- チーク篇 「美人の印象はチーク」 15 秒

### <CM 商品について>

天然血色チークで、美人の印象。

ぜひ、知っていてほしいこと。  
美人の印象を決めるのは、頬なのです。  
出会った瞬間、レディな魅力で心をつかむ  
自然な血色感と品のいい艶。これで決まり。



ドラマティックムードヴェールは、  
出会った瞬間、レディな魅力で心をつかむための  
自然な血色感と品のいい艶を、ひとぬりで叶えます。  
だから、「天然血色チークで、美人の印象」がきまる。

(CM に登場するアイテムは、「ドラマティックムードヴェール」RD100 です。)

### <CM ストーリー>

出演は、水原希子さん。  
これから、何やら特別なお出掛け？  
楽しげにドレスアップの最中です。  
美しいリトルブラックドレスに身を包み、  
さあ、メイクのしあげ。  
「美人の印象を決めるのは、ここ」と、  
マキアージュのチークを、サツとのせるだけで、  
頬に、品のいい艶感と、内側からあふれるような血色感。  
ピュアなのに女っぽい、レディな顔にしあがってしまいました。

### <撮影秘話>

撮影は、横浜の某スタジオで。  
出かける前の支度シーンを、  
リラックスして、女っぽく演じる水原希子さん。  
ドレッサーの前での、ちょっとしたひざの曲げ方や、鏡を見る顔の絶妙な角度が  
たまらなく色っぽく、素晴らしい！と、監督もスタッフも目が釘づけに。  
プライベートでもこんな風？と、一同、想像をかきたてられてしまいました。

## <スタッフリスト>

CD／ディレクター	高橋歩(資生堂)
AD	高橋歩(資生堂)
デザイナー	西本歩(資生堂)
コピー	横山裕子(資生堂)／植木彩(資生堂)／国井美香(ライトパブリシティ)
プロデューサー	廣岡伶美(資生堂)
撮影	CM監督:辻川幸一郎 GRカメラマン: Karim Sadli CMカメラマン: 永田鉄男
出演	水原 希子
スタイリスト	TVCM: 三宅陽子 GR: 水谷美香
ヘア・メイク	贄田 愛(資生堂)／進藤 郁子(資生堂)／Damien Bossinot(ヘアー)
音楽制作	株式会社愛印/大友良英

♪BGM



マキアージュの頬。



天然血色チーク。

天然血色チークは



知ってた？



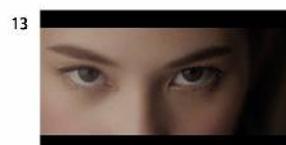
とけこむ



艶が



美人の印象を



さりげない



決めるのは



レディにしががれ。

レディにしががれ



新しい



ここ

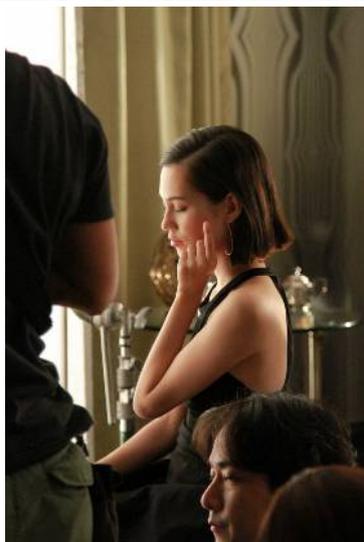


マキアージュのチーク

---

マキアージュ 2015年1月 TVCMメイキングデータ

---





天然血色チークで美人の印象、ぎまる。

**NEW MAQUILLAGE**  
レディにしあがれ。

マキアージュ ドスマティックハイブローチ 出分 4.5g

The advertisement features a close-up portrait of a woman with dark hair and a soft, natural-looking blush on her cheeks. In the bottom right corner, there is a product shot of a MAQUILLAGE blush compact with a matching applicator brush. The text is arranged vertically and horizontally, with the brand name 'NEW MAQUILLAGE' in large, bold letters.

---

## 水原希子 プロフィール

---

水原希子(みずはら きこ)

1990年10月15日生まれ。アメリカ合衆国テキサス州ダラス出身。2003年、ファッション誌『Seventeen』でモデルデビュー。2009年には映画『ノルウェイの森』で女優に初挑戦し注目を浴びる。2013年は30誌以上の雑誌表紙を飾り、モデルとして活動するかたわら、女優としても数多くのCMやドラマ、映画で活躍。

### ■雑誌表紙

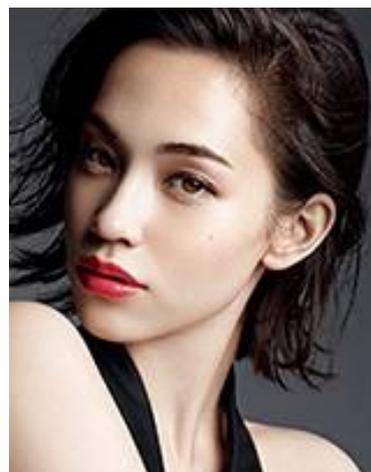
ぶんか社「Gina vol.19」  
双葉社「JILLE」2月号  
中国雑誌「瑞麗 時尚先峰」2月号  
新潮社「ROLA」3月号  
講談社「VoCE」4月号  
扶桑社「NumeroTOKYO」4月号  
マガジンハウス「an・an」No.1896  
Union Publishing「Union Magazine」  
扶桑社「NumeroTOKYO」5月号  
主婦の友社「GISELe」5月号  
文化出版局「装苑」5月号  
講談社「ViVi」6月号  
カエルム「NYLON JAPAN」6月号  
祥伝社「Zipper」7月号  
日之出出版「SEDA」8月号  
主婦の友社「mina」9月号  
講談社「FRaU」10月号  
主婦の友社「GISELe」11月号  
ぶんか社「Gina」11月号  
宝島社「SPRING」12月号  
ジャック・メディア「Soup.」12月号  
主婦と生活社「ar」12月号  
講談社「VoCE」1月号  
講談社「ViVi」1月号  
マガジンハウス「anan」1月号  
集英社「MORE」2月号

### ■海外雑誌表紙

「Harper's BAZAAR korea」(August 2014)  
「L' OFFICIEL Singapore」(October 2014)  
「THE CELEBRITY」(韓国雑誌)(December 2014)

### ■映画

「ノルウェイの森」(2010.12.11)  
「ヘルタースケルター」(2012.7.14)  
「I'M FLASH!」(2012.9.1)  
「プラチナデータ」(2013.3.16)  
「TRICK-劇場版-ラストステージ」(2014.1.11)  
「進撃の巨人」(2015 SUMMER)



■ドラマ

CX「キャビンアテンダント刑事～ニューヨーク殺人事件～」

木元亜佳里役（2014. 7. 70A）

CX「失恋ショコラティエ」加藤えれな役（2014年1月クール 月9）

CX「信長協奏曲」市役（2014年10月クール 月9）

■CM

株式会社資生堂「MAQuillAGE」

パナソニック株式会社「Panasonic Beauty」

スズキ株式会社「ワゴンR スティングレー」

森永製菓株式会社「DARS」

ZOFF

サントリー

---

## CM テーマ曲作曲 大友良英 プロフィール

---



大友 良英 音楽家(CM テーマ曲作曲)

ギタリスト/ターンテーブル奏者/作曲家/映画音楽家/プロデューサー

1959年生まれ。神奈川県横浜市出身。常に同時進行で即興演奏やノイズ的作品、ポップスまで多種多様な音楽をつくり続け、その活動は世界中におよぶ。また映画音楽家としても多くの作品音楽を手がけ、その数は70を超える。2013年はドラマ『あまちゃん』の音楽ほか多岐にわたる活動で東京ドラマアワード特別賞、レコード大賞作曲賞など数多くの賞を受賞。