

北島康介が 12 年ぶりに“超きもちいい！” 『スキズ』がスペシャルムービー「北島康介 爆走」編を公開



株式会社デサントが展開する『スキズ』ブランドは、コンプレッションウェアの新シリーズ「DNAMIC」（ディーエヌエーミック）のローンチにあわせてスペシャルムービーを公開しました。『SKINS』のブランドアンバサダーを務める北島康介選手（日本コカ・コーラ）が登場するこのムービーのテーマは“お腹がすくまで止まらないコンプレッションウェア”。「DNAMIC」を着用した北島選手が「これきて走ると超ヤバイらしいんですよ」のささやきをきっかけに奇想天外のストーリーを繰り広げます。「DNAMIC」の機能性に興奮した北島選手からは思わずあの台詞が飛び出します。詳しくはぜひムービーをご覧ください。

出演した北島選手は、ムービーについて「今回、初めて特殊メイクをしたので楽しく撮影ができました。普段、トレーニングでもほとんど走ることはないのですが、撮影ではかなりの距離を走り抜きました。みなさんも楽しんでいただけるような仕上がりになりましたので、是非多くの方にご覧いただきたいと思います」とコメントしました。

このムービーは「DNAMIC」特設ホームページ（<http://skins-jp.com/dnamic/>）や『SKINS』の YouTube チャンネル（<https://youtu.be/uuOMerguK4A>）にて公開中です。

■DNAMIC 特設ホームページ

<http://skins-jp.com/dnamic/>



■SKINS 「DNAMIC」 PROMOTION VIDEO 「北島康介 爆走」編（SKINS YouTube チャンネル）

<https://youtu.be/uuOMerguK4A>

▼「DNAMIC」とは

「DNAMIC」は、スキんズが誇る独自機能“動的段階的着圧”を取り入れたコンプレッションウエアで、身体の各部位の形状や動きに合わせて着圧を段階的に変化させ、静止時のみならず、運動時など動きのある状態においてもコンプレッションウエアが着用者の運動能力を効果的に引き出すことを可能としています。「DNAMIC」を着用することにより、①運動時のパフォーマンス向上や、②身体負担・怪我のリスク軽減のサポート、③リカバリー促進によるコンディショニングのサポート、④独自素材・製法による長時間の快適な着用感といった機能を得る事が期待されます。

今回、よりファッション性を付加したバリエーションとして、オーストラリア出身の著名なデザイナー JAMES JIRAT PATRADOON^{ジェームス ジラット パトラドゥーン}氏とコラボレーションし、2016 年シーズン限定のオリジナルプリントモデルも販売いたします。このモデルは、「WORN TO BE SEEN（見られるために着る。見せるために着る。）」をテーマに、昨今フィットネス業界で広がる「スタイリッシュな装いの自分を見られたい、見せたい」というニーズを捉えてダイナミックなプリントを施しています。

「DNAMIC」シリーズは、ベーシックモデル男性用トップス 3 型・タイツ 2 型、女性用トップス 2 型・タイツ 3 型、デザイナーコラボレーションモデル男性用トップス 2 型・タイツ 2 型、女性用タイツ 2 型の展開で、全国のスポーツ専門店、スポーツチェーン店等で、2 月上旬より発売です。

【写真商品の概要】

品 名：「スキんズ DNAMIC（コラボレーションモデル）
メンズロングスリーブトップ」

品 番：ZK9905005

価 格：¥13,000（本体価格）＋税

サイズ：XS、S、M、L、XL

カラー：BRM

品 名：「スキんズ DNAMIC（コラボレーションモデル）
メンズロングタイツ」

品 番：ZK9905001

価 格：¥15,000（本体価格）＋税

サイズ：XS、S、M、L、XL

カラー：BRM

※モデルは 北島康介選手（日本コカ・コーラ所属）

※JAMES JIRAT PATRADOON 氏（ジェームス・ジラット・パトラドゥーン）

：シドニーを拠点に活動するグラフィックアーティスト。

80 年代の「蛍光、美」を日本アニメーションやアグレッシブでパワフルな作品を生み出す。

イラストレーション、アニメーション、アートディレクションのみならず、ミュージックビデオのプロデュースまで幅広く活動。



▼スキんズとは

スキんズは創始者であるブラッド・ダフィが、オーストラリアを拠点に、ヨーロッパ、アジア、そして北米に飛行機で移動する際、快適なフライトができるように開発されました。2 年間にわたる製品の構想期間を経て、製品づくりに不可欠な素材の調達から完成品の検証機関に 4 年を費やし、2002 年、製品が開発されました。以降、世界各地に支社や販売拠点を作り、2007 年に日本に参入。トップアスリートから、趣味のスポーツまで幅広く利用されています。

◆お客様からのお問い合わせ

◆インターネット情報

お客様相談室

ホームページ

オンラインショップ

0120-46-0310（フリーダイヤル）

<http://www.descente.co.jp>

<http://www.descente-onlineshop.jp/>