

鬼から電話×日本歯磨工業会 歯みがきキャンペーンを開始!! 毎月80名様に歯みがきグッズプレゼント

日本歯磨工業会制作協力のもと「鬼から電話」のアプリ内で歯みがきの電話の配信と歯みがきグッズが当たるキャンペーンを開催します。

メディアアクティブ株式会社は日本歯磨工業会制作協力のもと、年齢別に歯みがきのポイントを教えてくれる「はみがきのでんわ」を7月6日から開始しました。

2～3才、3～6才の親子に向けてそれぞれ歯みがきのポイントを教えてくれる内容です。電話コンテンツ内で教えてもらったポイントをクイズ形式で出題し、正解者より抽選で240名様に『歯みがきグッズ詰め合わせ※』が当たるキャンペーンも同時開催します。

この機会に、歯みがきへの不安感や苦手意識を払しょくし、親子で楽しく学べるキッカケになればと考えています。

※オーラルケアグッズを含む詰め合わせとなります



■配信内容

2～3才向け

■キャンペーン内容

応募方法：アプリ内キャンペーンページより必要事項を入力してください。

当選者数：240名（期間中毎月80名様が当選）

当選商品：歯みがきグッズ詰め合わせ（オーラルケアグッズ含む）

当選発表：厳正な抽選の上、賞品の発送をもって、発表に代えさせていただきます。

応募期間：2020年7月6日（月）～9月30日（水）

■賞品一例

企画主旨にご賛同いただいた企業様よりいただいた協賛品一覧より詰め合わせたセットをお送りします。
セット内容の組合せはご指定いただけません。

アース製薬(株)

- ・モンダミン Kid's フッ素仕上げジェルセット ぶどう味
- ・モンダミン Kid's ぶどう味

(株)アイテック

- ・OP入り子供用歯ブラシセット

花王(株)

- ・クリアクリーン キッズ ハミガキ（イチゴ）
- ・クリアクリーン キッズ ハブラシ（3～8才向け）

(株)サンギ

- ・アパガードアパキッズジェル 60g サイズ（ストロベリー風味）

サンスター(株)

- ・ガム・デンタルブラシ こども #66 [仕上げみがき用]
- ・ガム・デンタルブラシ こども #76 [乳歯期用]
- ・ドゥークリアこどもハミガキ [グレープ]

ライオン(株)

- ・クリニカ Kid's ハブラシ
(0～2才用・3～5才用・6～12才用)
- ・クリニカ Kid's ハミガキ
(いちご・グレープ・ピーチのいずれか)

■鬼から電話

シリーズ累計 2,000 万 DL 突破!

「言うことを聞かないと鬼が出る」「早く寝ないとお化けが出る」といった昔ながらの言い伝えを再現した仮想電話アプリ。

子どもの意識や気持ちを切替え、生活習慣をサポートをします。

- 販売価格：無料（一部アプリ内課金あり）
- インストール方法：App Store と Google play にて販売
- 公式サイト：<https://www.onikara-denwa.com>

【運営会社】

社名：メディアアクティブ株式会社

代表者：佐々木 孝樹

所在地：東京都大田区山王 2-1-2 大森ステーションボックス 7F

設立：2006年7月19日

資本金：2億1,160万円（資本準備金を含む）

URL：<https://www.media-active.co.jp>

本件に関するお問い合わせ先

メディアアクティブ株式会社 担当：経営管理部

TEL：03-3775-1638 / FAX：03-3775-1648

MAIL：app@media-active.co.jp