

auのテクノロジーで新たなサッカー観戦体験を。

ヴァイド・ハリルホジッチ監督TVCM出演！

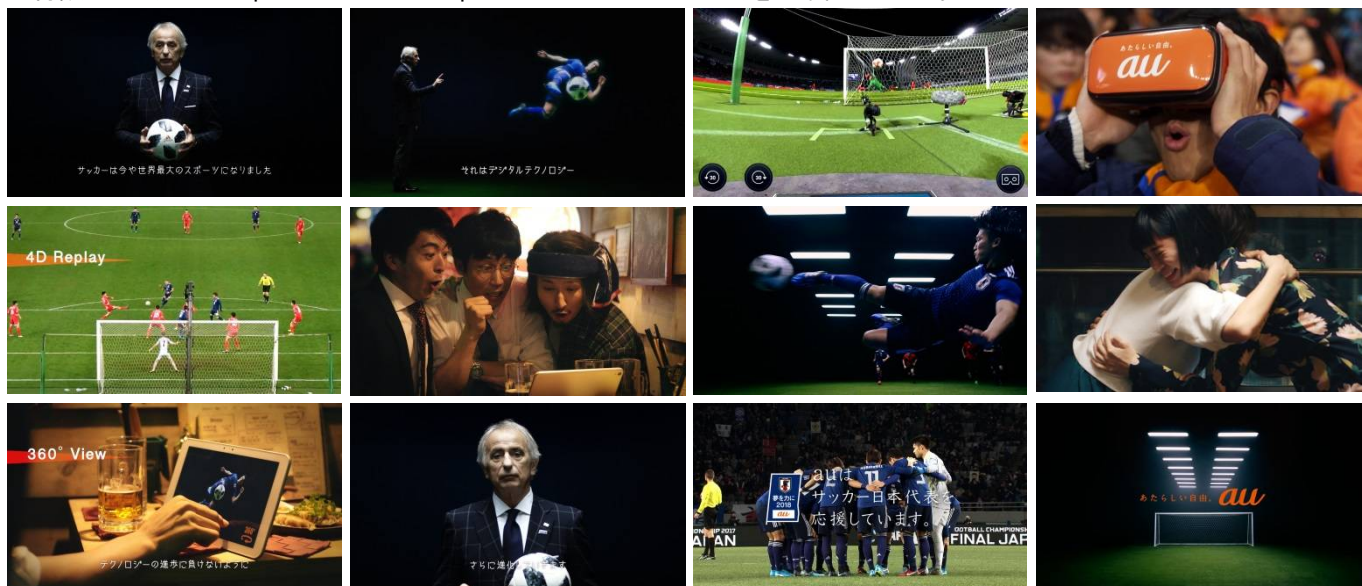
「ハリルホジッチ サッカー観戦の未来」篇

2018年3月23(金)TVCM全国放映/16日(金)からWEB先行公開
～ハリルホジッチ監督の直筆サイン入りボールが当たるキャンペーンも～

KDDIは、サッカー日本代表チームのサポーターカンパニーとして、日本代表チームを応援する事を目的とした「au BLUE CHALLENGE」の新CM、「ハリルホジッチ サッカー観戦の未来」篇を2018年3月23日(金)より全国で放映致します。これに先立ち、WEB限定のロングバージョンを3月16日(金)より公開致します。

新CMは、SAMURAU BLUE(日本代表)のハリルホジッチ監督の語りに合わせて、デジタルテクノロジーを駆使した新たなサッカー観戦の形を追及するストーリー。VRゴーグル※や「4DReplay」※といった最新技術で、実際に新たなサッカー観戦を体験したユーザー映像に加えて、5Gをはじめとしたauの通信技術で、自宅にいながらスタジアムにいるような臨場感を味わったり、普段は見ることのできない様々な角度から選手のプレーを見るなどの新次元の観戦体験がいつでもどこでも可能になる未来を描いています。そんなテクノロジーの進歩に対して、ハリルホジッチ監督は「テクノロジーの進歩に負けないよう、我々サッカー日本代表もさらに進化していきます。」と、日本代表の更なる飛躍を約束。KDDIは今後も、通信技術などのテクノロジーを活かし、サッカー日本代表を応援していきます。

また、ハリルホジッチ監督出演となったCM&WEB限定ムービー公開を記念して、ハリルホジッチ監督が撮影で実際に使用したボールに直筆のサインを入れて、3名様にサイン入りボールが当たるキャンペーンを3月16日10時より実施いたします。応募方法はauの公式ツイッターアカウント「@au_official」をフォロー＆投稿をRTいただくだけ。またauの公式LINEでの応募も可能です。auユーザー以外のお客様もご応募いただけますので、是非ご応募ください。なお、キャンペーン詳細につきましては特設サイト(URL: <https://www.au.com/pr/soccer/ball20180316/>)をご確認ください。



※VRゴーグル ……昨年行われた『EAFF E-1サッカー選手権2017決勝大会』にてスタジアムに「au VR Seat」を設置。

VR Viewingや選手のリアルタイムスタッツデータ画像映し出され、サポーターを魅了しました。

※「4DReplay」……スタジアムに設置した約100台のカメラで撮影した自由視点リプレイ映像を楽しめます。

WEB限定ムービーはau公式YouTubeチャンネルにてご覧いただけます。

(YouTube公式チャンネル) <http://www.youtube.com/user/aubyKDDIofficial>

(YouTube) <https://youtu.be/FX0HCxvwI24>

au BLUE CHALLENGEサイトからもご覧いただけます。

(PC/SP) <https://www.au.com/pr/soccer/>

「au BLUE CHALLENGE」 新CM「ハ ril ホジッチ サッカー観戦の未来」篇

C-1



ハ ril ホジッチ監督)
サッカーは

C-2



今や世界最大の
スポーツになりました

C-3



サッカーの

C-4



注釈)
EAFF E-1サッカー選手権2017決勝大会
対朝鮮民主主義人民共和国代表戦
出場メンバー(2017/12/9)

C-5



魅力は

C-6



限界に達したと

C-7



思いますか

C-8



私はそうは思いません

C-9



C-10



C-11



C-12



C-13



C-14



C-15



C-16



C-17



C-18



新たな

C-19



魔法を

C-20



手に入れようと

「au BLUE CHALLENGE」 新CM「ハrilルホジッチ サッカー観戦の未来」篇



している



からです



(ハrilルホジッチ監督)
それは
デジタルテクノロジー



今まで
見ることが



できなかった
ものまで



これまでにない



迫力で



もっと自由に



「au BLUE CHALLENGE」 新CM「ハ rilルホジッチ サッカー観戦の未来」篇



5Gをはじめとした

最新の

通信技術で



いつでも

どこでも

新次元の

観戦体験が

楽しめる

ように

「au BLUE CHALLENGE」 新CM「ハ rilルホジッチ サッカー観戦の未来」篇

C-61



C-62



C-63



C-64



C-65



C-66



C-67



C-68



C-69



C-70



C-71



C-72



C-73



C-74



C-75



C-76



C-77



C-78



C-79



C-80



「au BLUE CHALLENGE」 新CM「ハ rilルホジッチ サッカー観戦の未来」篇



テクノロジーの

進歩に

負けないように

サッカー日本代表も

さらに進化し

ていきます

「au BLUE CHALLENGE」 新CM「ハ rilルホジッチ サッカー観戦の未来」篇

C-101



C-102



C-103



C-104



C-105



C-106



C-107



C-108



ハリルホジッチ監督出演CM & WEBムービー公開記念キャンペーン概要

「ハリルホジッチ監督出演CM & WEBムービー公開記念キャンペーン」の概要

ハリルホジッチ監督出演となったCM & WEBムービー公開を記念して、ハリルホジッチ監督の直筆サイン入りボールが3名に当たるキャンペーンを実施します。キャンペーンの応募方法については、以下の通りです。

※auのお客さま以外の方も応募いただけます。



©2018 adidas Japan K.K. adidas, the 3-Bars logo and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas Group.

テルスター18 公式試合球×1、テルスター18 ルシアーダ5号球×2
※上記の中からいずれか1点が当たります。

- ・応募期間 : 2018年3月16日(金) 10時00分から 2018年3月29日(木) 17時00分
- ・応募方法 : ①auの公式ツイッターアカウント「@au_official」をフォロー & 投稿をRT
②auの公式LINEアカウントでの応募
- ・キャンペーンサイト: <https://www.au.com/pr/soccer/ball20180316/>

■au BLUE CHALLENGE

全力を全力で応援する。

懸命なプレーをする選手たちとともに、わたしたちauも挑戦します。

勝利へのサポートから、新視聴スタイルの提案、あるいはプロダクトの開発まで。

auがもつ通信テクノロジーを生かして、「あたらしいサッカー体験」の創出に挑み、

サッカー日本代表を全力で応援していきます。

味わったことのない興奮を、みなさんと。

au BLUE CHALLENGEについて詳しくはこちら

<https://www.au.com/pr/soccer/>



(C)JFA キリンチャレンジカップ2017 対シリア代表戦
先発メンバー(2017.6.7)