

アスリートクリアファイルを正解者全員に、シェフグルメカードを抽選で100名様にプレゼント！

「アミノバイタル® アミノプロテイン」 トライアルキャンペーン

2016年2月15日（月）から2016年4月24日（日）まで、全国で展開

味の素株式会社は、2016年2月15日（月）から2016年4月24日（日）まで、スポーツに本格的に取り組む高校生や大学生を応援するために、必須アミノ酸とホエイプロテインを配合したプロテイン「アミノバイタル® アミノプロテイン」各種を対象にした消費者キャンペーン「アミノバイタル® アミノプロテイン」トライアルキャンペーンを全国で実施し、製品のユーザー拡大を図ります。

<概要>

「アミノバイタル® アミノプロテイン」シリーズのいずれかの製品をご購入の上、同キャンペーンのクイズに答えてご応募いただくと、フィギュアスケート・羽生結弦選手（ANA所属）、サッカー・武藤嘉紀選手（FSVマインツ05所属）、競泳日本代表選手、それぞれ2種類のオリジナルクリアファイル、計6種類の中からご希望の1枚を正解者全員にプレゼントします。

The advertisement features a central image of a male athlete and is divided into several promotional sections:

- Header:** "Eat Well, Live Well. AJINOMOTO. amino VITAL アミノプロテイン" and "キャンペーン期間 2月15日(月) ▶ 4月24日(日)".
- Left Panel:** "買って オリジナルクリアファイル をもらおう" (Buy and get original clear files). It states that for every 1 point purchase, a coupon is attached, and 1 coupon earns 1 clear file, which is a gift to all correct answers.
- Center Panel:** "さらにWチャンス!" (Even more double chances!). It offers a 100% chance to win a total of 100 prizes, including a 20,000 yen nationwide dining voucher. A QR code is provided for more details.
- Right Panel:** "対象商品" (Target products) lists "アミノバイタル アミノプロテイン 各種" (Various Amino Vital Amino Protein products). Below it is a "クイズ" (Quiz) section with a question: "Q. 日本を代表するコーチ陣が監修する最新トレーニングメソッドとは?" (What is the latest training method supervised by coaches representing Japan?). The answer is "A. 新世代、○○○メソッド" (New generation, ○○○ method).
- Bottom Left:** "羽生結弦選手 (ANA) 2種" (2 types of clear files featuring Yuzuru Hanyu), "武藤嘉紀選手 (FSVマインツ05) 2種" (2 types featuring Keiji Fujimoto), and "競泳日本代表 2種" (2 types featuring Japanese swimming national team).
- Bottom Right:** "新世代、筋トレメソッド" (New generation, muscle training method) with a QR code and "動画公開中" (Video is now available).

またWチャンスとして、正解者の中から抽選で100名様に、全国の飲食店など計35,000店舗でご利用いただける「シェフグルメカード」20,000円分をプレゼントします。

2015年度上期のプロテイン市場はスポーツ実施層の増加に伴い、前年同期比で約130%となり(当社調べ)、「アミノバイタル® アミノプロテイン」シリーズの売上げも市場の拡大に併せ、実施したマーケティング施策が奏功し、前年同期比で約155%と大幅に伸長しました。

「アミノバイタル® アミノプロテイン」は、一般的なプロテイン（1回分約20g）の1/4量とコンパクトながら、同様にお使いいただけ、携帯性にも優れています。また、水や牛乳などに溶かさず、そのまま飲むことができる、満腹になりやすく、カラダづくりの基本である3度の食事を十分に摂れる特長が支持されています。

また、当社は2015年10月から、競技別に独自に開発した最新のトレーニングプログラム「新世代、筋トレメソッド」を「アミノバイタル® アミノプロテイン」サイト上にWeb限定ムービーとして掲載し、よりの確なトレーニングの実践をおすすめしています。

当社は、スポーツの新シーズンが始まる前の、カラダづくりを目指す2月～4月の時期に本キャンペーンを実施することで、「アミノバイタル® アミノプロテイン」のトライアル率を向上し、同製品の認知と売上げのさらなる拡大を目指します。

【「アミノバイタル® アミノプロテイン」トライアルキャンペーン 概要】

- 対象製品：「アミノバイタル® アミノプロテイン」全フレーバー（レモン味・バニラ味・チョコレート味）の10本入パウチ、30本入パウチ、100本入箱（スポーツ店向け）。
- 期間：2016年2月15日（月）～2016年4月24日（日）（当日消印有効）
- 賞品：<クイズに答えてもれなくもらおう>
対象製品のいずれかをご購入の上、同キャンペーンのクイズに答えてご応募いただくと、「オリジナルクリアファイル」のご希望のタイプ1枚を正解者全員にプレゼントいたします。
 - ・フィギュアスケート・羽生結弦選手（ANA） 2種
 - ・サッカー：武藤嘉紀選手（FSVマインツ05） 2種
 - ・競泳日本代表 2種※クイズに不正解の場合はプレゼントの対象外となります。
<さらにWチャンス!>
「全国共通お食事券 シェフグルメカード 20,000円分」を100名様にプレゼント。
全国のファミリーレストラン、弁当店、ファーストフード店等（1,000ブランド）の35,000店舗でご利用いただけます。
※対象商品10本ごとに1口の応募口数となります。（10本入りパウチで1口、30本入りパウチで3口、100本入箱で10口）
※<クイズに答えてもれなくもらおう>にご応募いただいたクイズの正解者の方は、自動的に<さらにWチャンス!>にエントリーされます。
- 応募方法：対象製品を購入したレシートを専用の応募はがき（52円切手の貼付必要）、または郵便はがきに貼り付け、①郵便番号②住所③氏名④年齢⑤性別⑥電話番号⑦クイズの答えをご記入の上、ご郵送ください。
※お一人様何回でもご応募できますが、はがき1通に貼り付けていただけるレシートは2枚までです。
- 応募先：〒104-8680 日本郵便株式会社晴海郵便局 郵便私書箱第80号
「アミノバイタル® アミノプロテイン」トライアルキャンペーン係
- 当選発表：賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。
- お問い合わせ先：味の素株式会社キャンペーン事務局 0120-365-838
※平日10:00～17:00/土・日・祝日を除く。
- 詳細：「アミノバイタル® アミノプロテイン」ブランドサイト
(http://www.ajinomoto.co.jp/aminovital/protein_cp2016) 上のキャンペーン概要に掲載。
(2月15日オープン)

<キャンペーン対象製品> 「アミノバイタル® アミノプロテイン」

レモン味

バニラ味

チョコレート味



10本入パウチ

30本入パウチ

10本入パウチ

30本入パウチ

10本入パウチ

30本入パウチ

※各フレーバーの100本入箱（スポーツ店向け）も対象製品です。