

クラリベイト・アナリティクス、TrademarkVision の買収で

AI ベースの商標リサーチソリューション強化へ

オーストラリア系最先端企業の戦略的買収により

次世代型商標リサーチの実現へ

2018 年 10 月 31 日

世界中のお客さまに信頼の置ける知見や分析を提供することでイノベーションを加速させるグローバルリーダー、クラリベイト・アナリティクス（本社：米国フィラデルフィア、日本オフィス：東京都港区）は、本日、オーストラリア系の AI テクノロジー企業 TrademarkVision を買収したことを発表しました。TrademarkVision は、ボストンを拠点に、世界で最も価値ある 10 ブランド中 9 ブランドの商標クリアランスおよび商標保護のパートナーとして活動する CompuMark に統合されます。

出願される商標の 40%には図形が含まれています。ところが、商標の専門家は、キーワードや図形コードを用いた複雑なクエリの構築を頼りに、図形に基づく商標の調査を独力で実施しています。TrademarkVision は 2013 年、商標の視覚検索機能を世界で初めて発表し、商標リサーチ分野に革命を起こしました。

TrademarkVision が開発した AI ベースの画像認識ソフトウェアは、顔認識ソフトウェアの原理を利用して、芸術作品、図形、さらには 3D デザインの特許を視覚的に検索し、提案されている商標ロゴが認められるか、あるいは既存の商標を侵害していないかを判断します。CompuMark は現在、瞬間的に信頼できる検索結果を表示し、重要なブランドに関する意思決定を迅速に行うために開発された、図形商標検索ツール「TM go365™」に、TrademarkVision の技術を利用しています。

CompuMark のプレジデントであるジェフ・ロイは、次のように述べています。「CompuMark は、最高品質の図形認識技術や人工知能の専門知識に対して資金を投じることで、自社の製品ポートフォリオや事業全体に大幅な投資を行っています。受賞歴¹のある TrademarkVision の AI 革新技術や、同社が世界各地の特許商標事務所や政府機関との間に築いてきた密接な関係性に加え、CompuMark の主要データ、業界最先端の知識、また世界的な事業規模を活用すれば、商標リサーチ業界内外で、ビジネスのための次世代ソリューションを支える新しい製品や技術、サービスの可能性が開かれるでしょう。」

TrademarkVision の最高経営責任者（CEO）兼創業者であるサンドラ・モウは、最高執行責任者（COO）であるキャメロン・ミッチェルや、オーストラリアのブリスベン、アメリカのピッツバーグを拠点とするその専門家チームと共に同社に残ります。サンドラ・モウは、次のように述べています。「TrademarkVision は CompuMark の一部として、商標業界や広大なグローバル流通経路に CompuMark の専門知識を提供することで、次世代のソリューションを世界中の商標専門家に届けることができますようになります。」

CompuMark は、TrademarkVision のテクノロジーの取得に先立ち、今年 5 月に中国系商標ソリューションプロバイダーである [White Rabbit](#) (Bai Tu) と戦略的提携を結んだことを発表しました。クラリベイト・アナリティクスは、世界中のお客様のイノベーションや製品の向上をサポートするため、継続的に新テクノロジーやソリューションに投資をしています。今回のクラリベイト・アナリティクスによる買収は、テクノロジースタートアップ企業である [Kopernio](#) と [Publons](#) の買収に続く、18 カ月間で 3 件目の買収となります。

TrademarkVision は、本取引に関して、テクノロジーに特化した世界的投資銀行である Innovation Advisors の諮問を受けました。

¹世界最大の AI サミットで [AI Business](#) が実施した投票で、最高の AI スタートアップに選出。 [Fast Company](#) の世界で最も革新的な機械学習企業ランキングのトップ 10 にランクイン。

CompuMark について

CompuMark は、商標リサーチおよび、保護ソリューションをグローバル規模で提供しています。世界中の商標、ブランドの専門家が、質の高いグローバルコンテンツ、熟練された専門家による分析、優れた商標スクリーニング、検索、監視ツールやサービスを利用し、ブランドの立ち上げ、拡大、保護を実現できるようにサポートします。CompuMark の主な製品には、商標スクリーニングツール「SAEGIS」、図形商標検索ツール「TM go365」、「商標フルサーチ」、「商標ウォッチング」などが含まれます。詳しくは、clarivate.jp/CompuMark をご覧ください。

TrademarkVision について

TrademarkVision は、イメージ認識と機械学習によって世界のブランドを守ります。オーストラリアとアメリカを拠点とし、世界中の知的財産事務局や数多くの大手法律事務所・企業と緊密に連携しています。詳しくは、www.trademark.vision をご覧ください。

クラリベイト・アナリティクスについて

クラリベイト・アナリティクスは、世界中のお客さまに信頼の置ける知見や分析を提供することでイノベーションを加速するグローバルリーダーです。1 世紀半に渡り継承された歴史を土台とする弊社は、Web of Science™、Cortellis™、Derwent™、CompuMark™、MarkMonitor®、そして Techstreet™ など、イノベーションのライフサイクルを取り巻く、信頼されるブランドを所有しています。クラリベイト・アナリティクスは新しい、独立した会社として大胆な事業ミッションを持ち、生活を一新させるようなイノベーションの元となる新しいアイデアの創出に向けて、大幅な時間効率化をサポートします。詳しくは clarivate.jp をご覧ください。

< 本件に関する報道関係からのお問い合わせ >

クラリベイト・アナリティクス・ジャパン株式会社 マーケティング本部 担当：武田

TEL : 03-4589-3100 FAX : 03-4589-3240 Email : marketing.jp@clarivate.com