

クラリベイトが **DRG Fusion** を発表 - 米国リアルワールドデータを活用した新たなライフサイエンス分析プロダクト

新たなモジュール型分析ソリューションにより、コマーシャルチームは戦略を最適化し、患者のアウトカムを改善することができます。

2025 年 1 月 14 日、ロンドン（英国） — 世界を変革するために、信頼性の高いインテリジェンスで人と組織をつなぐグローバルリーダーである [クラリベイト](#) (NYSE:CLVT) は、ライフサイエンスにおける商業化分析をサポートする革新的なプラットフォームである DRG Fusion を発表しました。

製薬企業や医療機器企業は、競合からのプレッシャーや市場の需要の変化に対応しながら、断片化されたデータソースから洞察を引き出すという課題に直面しています。Fusion は、統合された医療、処方箋の保険請求および、その他のリアルワールドデータソースから、市場データと分析を提供することでこれらの問題に対処し、ライフサイエンス企業がより健康的な明日を創造できるよう支援します。ユーザーテスト済みのワークフローと継続的なデータ更新により、チームは製品のポジショニングのギャップを素早く特定し、患者さんの獲得と維持を強化する機会を発見できるようになります。

Fusion は、各ファンクションのニーズに合わせたモジュール型データ分析プロダクトを提供することで、バイオ医薬品や医療技術の商業化、販売、マーケティングチームの重要なニーズに対応します。あらかじめ組み込まれたモジュールにより、設定変更可能なダッシュボードが提供され、ペイシェントジャーニーにおける分析、コマーシャルターゲティング、マーケットアクセスの最適化、患者セグメンテーションをサポートします。

クラリベイトのライフサイエンス・ヘルスケア事業部 リアルワールドデータ部門 Senior Vice President & General Manager である Abeezer Tapia は次のように述べています：「Fusion は、お客様が製品価値を最大化できるよう、データを特定の方法で活用出来るように構築されています。Fusion の 4 つの製品ワークフローは、特定の目的に対応します。例えば、ターゲットとなる患者集団のサイジングとセグメンテーション、ペイシェントジャーニーにおける漏洩の特定と緩和、正確なコマーシャルターゲティングに基づく営業チームの配置、マーケットアクセスを最適化するためのバリューメッセージと支援プログラムの設計などです。Fusion は、医薬品や医療機器レベルでデータを活用することで、製薬企業や医療機器企業における意思決定に不可欠な、的を絞った市場インサイトを提供します。」

クラリベイトのライフサイエンス・ヘルスケア事業部のプレジデントである Henry Levy は次のように付け加えています：「Fusion は、クラリベイトが提供するライフサイエンスデータの堅牢性と、

その幅広いコマーシャルアプリケーションを実証するものです。そのスケーラブルなデータ構造は、患者さんの疾患やサブ集団コホート全体にわたる洞察を迅速に提供するために慎重に設計されています。当社では、お客様がヘルスケアの最も差し迫った課題に対処できるよう、革新的なテクノロジーへ投資することに注力しています。今年 2025 年に、Fusion に AI を活用したセルフサービスの新機能が登場する予定であり、お客様にとって有意義な価値とインパクトをもたらすユーザー中心のソリューションを提供することに引き続き注力してまいります。」

Fusion は、複雑なデータ分析を簡素化することで、ライフサイエンス企業のデータ管理とクエリプロセスを合理化し、商業化における意思決定を迅速化します。

モジュール型分析ソリューションに関する詳細は[こちら](#)からご確認ください。

クラリベイトが提供するリアルワールドデータについて

クラリベイトでは、リアルワールドデータ（RWD）を活用した開発のあらゆる段階でお客様をサポートするために、独自の製品と専門家によるコンサルティングサービスを展開しています。クラリベイトのプラットフォームは、医療と処方箋保険請求データ、SDoH データ、死亡率データ、レジストリデータをシームレスに統合し、医薬品の開発ライフサイクル全体にわたって価値あるインサイトをお届けします。お客様のニーズに合わせたコホート特有のデータにより、主要なビジネス上の疑問に対する的確な回答を提供します。データサイエンティスト、疫学者、元臨床医によって設計された当社のモジュール型分析プラットフォームにより、お客様はコマーシャル戦略を強化するための機能的な洞察が得られます。また、データ構成、高度な機械学習モデル、異種データセットの統合において専門家によるサポートも実施しており、お客様が成功を推進するためのツールと専門知識を得られるよう支援しています。当社が提供するリアルワールドデータ製品には、Clarivate Real-World Data Nucleus, Clarivate Real-World Data Fusion Platform, Clarivate Real-World Data Consulting & Insights and Clarivate Real-World Data Rare Disease Franchise などがあります。

クラリベイトについて

クラリベイトは、信頼性の高い変革的なインテリジェンスを提供するグローバルリーダーです。私たちは、学術・政府機関、知的財産、ライフサイエンスと医療の分野で、充実したデータ、洞察、分析、さらにワークフローソリューションを提供します。

詳細につきましては、clarivate.com/jaをご覧ください。

*本リリースは、Clarivate™が 2025 年 1 月 14 日に発表したプレスリリースを日本語に翻訳再編集（一部追記を含む）したものです。オリジナルは[英文ニュースリリース](#)をご参照ください。本資料の正式言語は英語であり、その内容・解釈については英語が優先します。

本件へのお問い合わせ

(日本語)

クラリベイト・アナリティクス・ジャパン株式会社

ライフサイエンス&ヘルスケア事業部

Marketing.jp@clarivate.com

(英語)

Catherine Daniel

Director, External Communications, Life Sciences & Healthcare

newsroom@clarivate.com