

(参考情報)

こころとからだに、
おいしいものを。



ダイドードリンコ株式会社

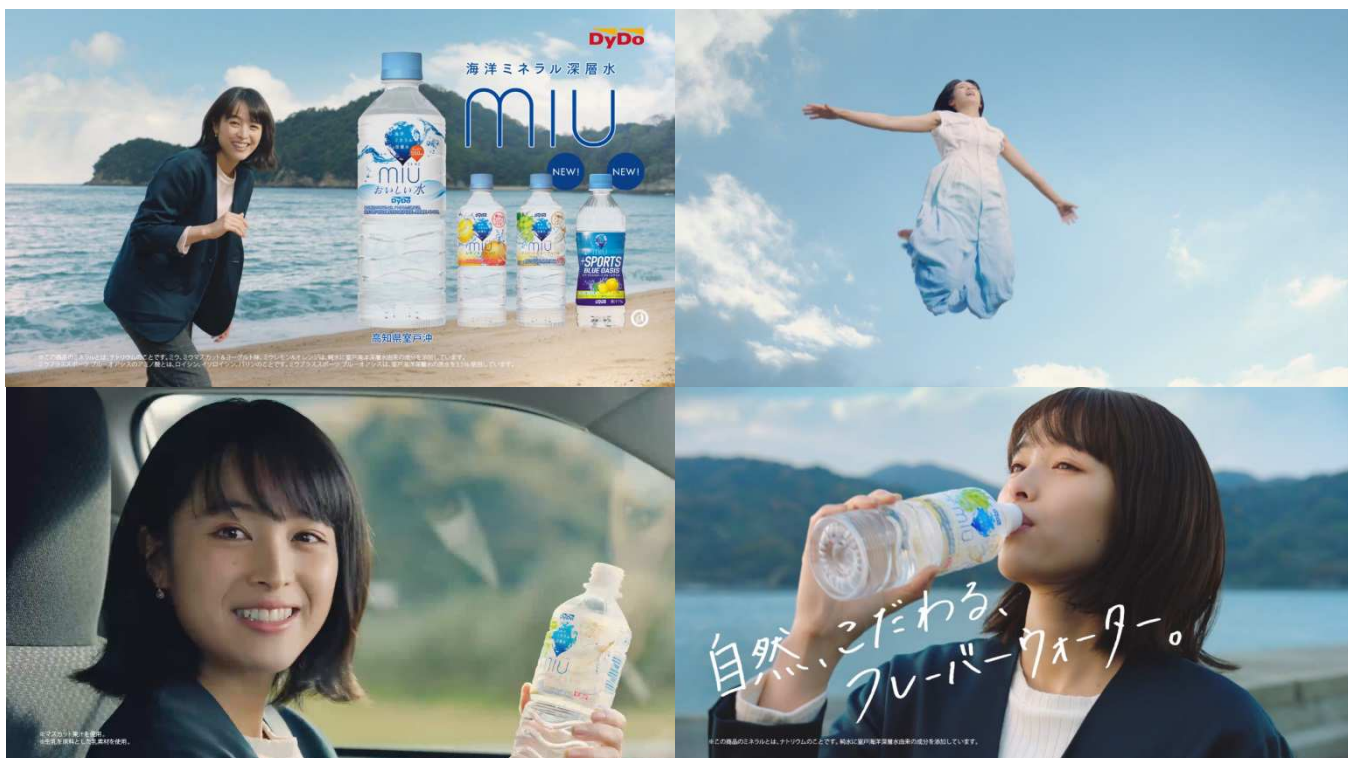
2019 年 3 月 6 日

報道関係各位

新 TV-CM タレントに清野菜名さんを起用！ ミウブランドの新 TV-CM を 3/11(月)より放映！

ダイドードリンコ株式会社は、「ミウ マスカット&ヨーグルト味」「ミウ プラススポーツ ブルーオアシス」の新発売に合わせて、女優の清野菜名（せいのなな）さんを起用した、ミウシリーズの新 TV-CM 「元気をくれる！ 水」篇を 3 月 11 日（月）より、「自然にこだわる！ フレーバー」篇を 5 月 6 日（月）よりそれぞれ放映いたします。

「カラダ想いでイキイキできる」ミウブランドの魅力を、清野さんのイキイキとした爽やかな笑顔と共に広く訴求してまいります。



【ミウブランド 新 TV-CM のポイント】

- ◆ ミウブランドの自然でイキイキした世界観にピッタリの女優・清野菜名さんを初起用。
- ◆ 「元気をくれる！ 水」篇、「自然にこだわる！ フレーバー」篇を放映予定。

●TV-CMについて

ミウブランドならではの自然感と、イキイキと健康的で爽やかなイメージをより多くの方に伝えられ、見た人に親近感を持ってもらえるような存在である清野菜名さんを起用しました。

また、CM ソングは本作も引き続き JaaBourBonz（ジャアバーボンズ）に担当していただいております。

●TV-CM ストーリー

「元気をくれる！ 水」篇

会社の同僚と外回りの営業を行っている清野さん。次の目的地に向かおうと海沿いのバス停まで走るものの、「待ってー！」という呼びかけもむなしくバスは発車してしまう。

肩を落として下を向く同僚に、「次のバスまで休めますか？それともいっそ・・・」と靴を脱ぎ、「遊びますか？」と笑顔で言う清野さんが、同僚には一瞬、ドレスに身を包み自然に溶け込む姿に見えたのでした。清野さんは海洋深層水由来のミネラルを含んだおいしい軟水の「ミウ」を飲むと、イキイキとした爽やかな表情で同僚を海に手招きします。その姿に同僚は、「なんだか元気をくれる水でした」と心を感じたのでした。

どんな時でも元気で前向きな清野さんが、「ミウ」のイキイキとした爽やかな世界観を表現した CM となっています。

「自然にこだわる！ フレーバー」篇

会社の同僚と営業をしている清野さん。休憩中に自動販売機で「ミウ マスカット&ヨーグルト味」を購入し、「おつかれー」と清野さんに手渡す同僚。手に取った清野さんが、「ミウ マスカット&ヨーグルト味」を飲むと、「マスカットとヨーグルト味…自然由来の素材にこだわってるんだって」と笑顔で一言。

その後、休憩がてら栈橋を散歩する二人。すると清野さんが、「大事なことをちゃんとやるとこ、似てるね！」と指差した時、同僚には一瞬、清野さんがドレスに身を包み自然を感じている姿に見えたのでした。そして、「ミウ マスカット&ヨーグルト味」を飲み、イキイキとした爽やかな表情で同僚にもこっちに来て飲むように勧める清野さん。

“大事なことをちゃんとやる同僚の姿”と“自然由来の素材にこだわるフレーバーウォーターへの姿勢”を重ねることで、「ミウ マスカット&ヨーグルト味」の魅力を表現しています。

●TV-CM 制作レポート

いつも前向きで元気いっぱいなビジネスパーソンの役柄に挑戦していただいた清野菜名さん。真冬の海沿いで気温 4℃という過酷な状況にも関わらず、ノースリーブのドレスで撮影に臨んでいただきました。

変わりゆく天候の中で、若手実力派女優として注目の高い清野さんは、NG カットがほとんどなくとてもスムーズに撮影が終了。

跳んだり、走ったりと元気いっぱいで笑顔がキュートな清野さん。カメラが回っていないところでも笑顔が絶えず、撮影現場はとても明るく楽しい雰囲気につつまれていました。

●清野菜名さんプロフィール



1994 年 10 月 14 日生まれ。愛知県出身。

2007 年にモデルとしてデビュー。2011 年ティーン誌の専属モデルを卒業後、女優に。

2014 年公開の映画「TOKYO TRIBE」にてヒロインに抜擢され、翌年 2015 年に公開した「東京無国籍少女」で映画初主演、本作にてジャパンアクションアワード 2016 年ベストアクション女優賞最優秀賞を受賞。その後 2017 年テレビ朝日「トットちゃん！」では主演の黒柳徹子役、2018 年は NHK 連続テレビ小説「半分、青い。」、NTV「今日から俺は！！」など多数のドラマに出演。2019 年 4 月からテレビ朝日開局 60 周年番組昼帯ドラマ『やすらぎの刻～道』にて主演が決定している。アクションだけでなく、演技力の評価が高い若手実力派女優として現在注目されております。

●JaaBourBonz（ジャアバーボンズ）プロフィール

沖縄県出身。爽やかハイトーン YASU & 巨漢でゴツかわいい TAKANO のツインボーカルが特徴。キャッチーな楽曲と明るく爽やかなキャラクター、沖縄独特の温かさで、初めて見る人も勝手に引き込まれていく。三線あり、時にエイサーあり、ダンスもありのライブパフォーマンスは圧巻。2011 年 12 月、「ダイドーブレンド」の CM ソングに「誓うよ」が採用、同曲収録シングルにてメジャーデビュー。2014 年 2 月より「ミウ」シリーズ CM ソングに「BLUE」が採用となる。また、2015 年は「勝利の歌」、2017 年は「とべとべ!!」、2018 年はミニアルバム「ジャパリンピック」の収録曲の中から、「HA-IYA」が CM ソングとしてオンエアされた。今回の CM ソングは、2019 年初夏に CD リリース予定の「サンライズ」が採用されている。

●ミウブランドについて

高知県室戸沖の海洋深層水由来のミネラルを加え、手軽にミネラルを摂取できる「カラダ想いでイキイキできる」ブランドです。

●対象商品の特長

ミウ



◆ 高知県室戸沖の海洋深層水由来のミネラルを使用

不純物を取り除いてきれいに磨いた「純水」に、高知県室戸沖の海洋深層水由来のミネラルを加え、手軽にミネラルを摂ることができます。

◆ ゴクゴク飲めるすっきりな味わい

口当たりが柔らかくすっきりとした味わいの軟水（硬度 88mg/L）に仕上げました。

ミウ マスカット&ヨーグルト味



◆ マスカットとヨーグルト味のWフレーバー新登場！

芳醇なマスカットの果汁感と爽やかなヨーグルト味が、バランスよく組み合わせられた新しいおいしさです。さらに、マスカットやヨーグルトと相性が良い沖縄県産アロエのエキスを合わせることで、さっぱりとした果実のおいしさをお楽しみいただけます。

◆ 海洋深層水由来のミネラル入り

きれいに磨いた「純水」に、高知県室戸沖の海洋深層水由来のミネラルを追加しました。

ミウ レモン&オレンジ



◆ Wフレーバー+瀬戸内レモンピールエキス

バランスよく組み合わせたレモンとオレンジの果汁に、瀬戸内レモンピールエキスを加えた、果汁感のあるすっきりとした味わいに仕上げました。

◆ 海洋深層水由来のミネラル+低カロリー※1

海洋深層水由来のミネラルを摂取でき、かつ低カロリー（18kcal/100ml）なので、健康を気にされる方にもお勧めのフレーバーウォーターです。

※1 栄養成分表示基準に基づき、エネルギー20kcal（100ml 当たり）未満を低カロリーとしています。

ミウ プラススポーツ ブルーオアシス



◆ 等浸透圧設計+熱中症対策※2にもぴったり

熱中症予防に効果的とされるナトリウム量を配合！（41mg/100ml）

体液とほぼ等しい浸透圧で、運動前に摂取するとエネルギーの吸収がスムーズな設計です。

さらに、高知県の室戸海洋深層水を3.5%使用。発汗によって失われる水分やミネラルを適度に補給していただけます。

◆ グレープフルーツとレモンの爽やかな味わい

グレープフルーツ果汁、レモン果汁に加え、瀬戸内レモンピールエキスを使用。

運動時だけでなく、日常シーンの水分補給にもぴったりの爽やかな味わいに仕上げました。

※2 ミウ プラススポーツ ブルーオアシスは、全国清涼飲料連合会の定める「熱中症対策」表示ガイドラインの基準を満たす商品です。

※この商品のミネラルとは、ナトリウムのことです。ミウ、ミウ マスカット&ヨーグルト味、ミウ レモン&オレンジは、純水に室戸海洋深層水由来の成分を添加しています。ミウ プラススポーツ ブルーオアシスのアミノ酸とは、ロイシン、イソロイシン、バリンのことです。ミウ プラススポーツ ブルーオアシスは、室戸海洋深層水の原水を3.5%使用しています。

「元気をくれる！ 水」篇 15 sec.

01



ダイドー！

07



(清野さん オフナレ)
遊びますか？

02



(清野さん)
待ってー！

(森くん)
くそー！

08



(森くん オフナレ)
なんだか
元気をくれる水でした。

03



(清野さん)
さて、
次のバスまで休みますか

09



(清野さん オフナレ)
海洋ミネラル深層水 miu

(清野さん)
はやく！

04



05



(清野さん)
それともいっそ

06



「自然にこだわる！ フレーバー」篇 15 sec.



ダイドー！



(清野さん)

大事なこと、
ちゃんとやるとこ



(森くん)

おつかれー



(清野さん)

マスカットと



(清野さん)

ヨーグルト味



(清野さん)

似てるね！



(清野さん)

自然由来の素材に
こだわってるんだって



(森さん オフナレ)

自然こだわる
フレーバーウォーター
miu



●CM 概要

タイトル : 「元気をくれる！ 水」篇（15 秒）
: 「自然にこだわる！ フレーバー」篇（15 秒）
撮影時期 : 2018 年 12 月
放映開始日 : 「元気をくれる！ 水」篇 2019 年 3 月 11 日（月）
: 「自然にこだわる！ フレーバー」篇 2019 年 5 月 6 日（月）
放送地域 : 全国

●制作スタッフ

広告会社 : 株式会社博報堂／Seriff LLC.
CD : 森川 俊／岡田 文章（Seriff LLC.）
AD : 山口 範久
PL : 安井 一希
制作 : ROBOT
Pr : 芦沼 智行／佐藤 広隆（ROBOT）
PM : 井元 宣幸／松崎 希水／椎屋 知大（ROBOT）
演出 : 岡田 文章（Seriff LLC.）
撮影（CM） : 塩谷 大樹
撮影（GR） : てんてん
照明 : 西田 まさちお
美術 : 茂木 豊
Sty : 下山 さつき
HM : 光野 ひとみ
Cas : 鈴木 有紗（博報堂 C&E）
NA : 清野 菜名／森 優作
出演 : 清野 菜名／森 優作

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をスローガンに、高い品質に
いつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

本報道資料に関するお問い合わせ先

ダイドードリンコ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当：正本／中川
〒530-0005 大阪市北区中之島 2-2-7 中之島セントラルタワー18F

TEL：06-6222-2621 FAX：06-6222-2623

本商品に関する一般の方からのお問い合わせ先

ダイドードリンコお客様相談室 フリーダイヤル：0120-559-552