

報道関係各位

頑張る気力を応援する特許成分※1“5-ALA^{アラ}※2”を配合したサプリメント 今までにない健康力を追求した「アラモア」を新発売



ダイドードリンク株式会社は、「DyDo ヘルスケア」シリーズの新商品として、「アラモア」を 12 月 21 日（月）より発売いたします。

●開発背景

当社は、飲料以外の分野でもお客様に新たな価値を提供したいとの思いから 2012 年にヘルスケア事業へ参入して以来、ヘルスケアを心がける 65 歳以上の人々の“かけがえのないセカンドライフ”に寄り添うパートナーとして、主力商品「ロコモプロ」を中心に成長を続けてまいりました。

近年、高齢長寿化に伴い健康寿命延伸への関心が高まる中、高齢世代では約 3 人に 1 人の割合 (37.2%) で体力の低下や疲れへの悩みを自覚していることが分かりました※3。

そこで、快活な毎日続けるための新習慣づくりのために、年齢を重ねるごとに感じやすくなるお悩みをサポートする“5-ALA^{アラ}”に着目。“5-ALA”は私たちの身体に存在するアミノ酸の一種。食べたものの栄養がエネルギーになり、日々活力になる過程で欠かせない成分であり、外出や運動を楽しむための年齢に寄り添う元気を応援します。

“5-ALA”は年齢とともに減少し、60 歳では 30 歳の時の約半分程度になると言われていますが、食品に含まれている“5-ALA”はごく微量であり、食事だけで十分な量を摂取することは難しい成分です。

そこで今回、“5-ALA”に加え、相性が良い“鉄※4”と“亜鉛”を配合し、一日一粒の摂取で年齢に負けずイキイキと過ごしたい、頑張る気力を応援する「アラモア」を新たに発売。「ロコモプロ」をご愛用いただくお客様のイキイキとした生活の実現を様々な面からサポートしてまいります。

※1 日本を含む 11 か国で国際特許取得（特許番号：第 5665544 号）

※2 5-ALA とは 5-アミノレブリン酸リン酸塩を指す

※3 自社調べ 対象：50 代～80 代男女 447 名 期間：2020 年 3 月～4 月

※4 クエン酸第一鉄ナトリウムとして

●商品特長

◆世界初の技術※5で実用化が可能となった、頑張る気力を応援するアミノ酸“5-ALA”を33mg/粒配合し、年齢とともに減少し、食事だけで十分な量を摂取するのは難しい“5-ALA”を一粒にギュッと凝縮。一日一粒目安で手軽に続けていただけます。

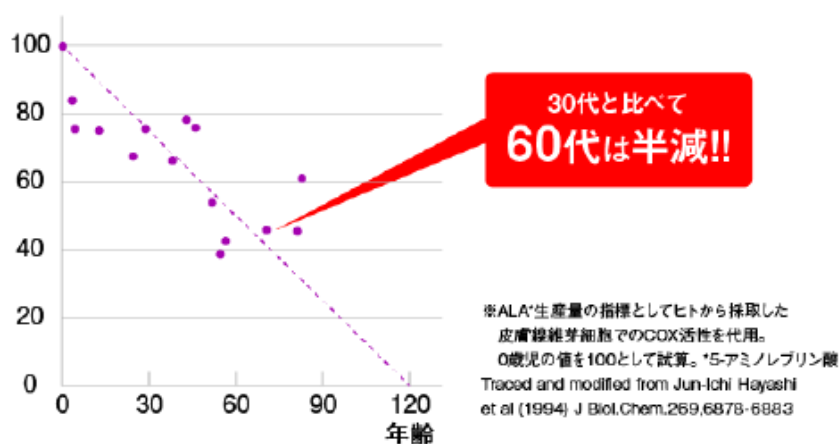
※5 発酵法による“5-ALA”の生産技術として

◆“5-ALA”と相性が良い“鉄”と“亜鉛”を配合し、お出かけや運動を楽しむ若々しさを応援します。

“5-ALA”とは？

“5-ALA”は、私たちの身体に存在するアミノ酸の一種で、年齢に負けずイキイキと過ごしたい、頑張る気力を応援する特許成分です。世界初の技術で実用化され、今までにない健康力を追求した年齢応援成分として注目を集めています。ふんばりがきかない。頑張る気力がわいてこない…。そんな、年齢を重ねるごとに感じやすくなるお悩みをサポートするのが“5-ALA”です。

年齢による「5-ALA」の生産量の変化



●商品概要

	商品名	アラモア
	発売日	2020年12月21日（月）
	栄養成分表示 （1粒242mg当たり）	エネルギー 0.80kcal/たんぱく質 0.02g/脂質 0.007g/炭水化物 0.16g/食塩相当量 0.017g 5-アミノレブリン酸リン酸塩：33mg
	アレルギー	なし
	内容量	30粒/袋（約30日分） 1日1粒目安
	通常価格	6,000円（税抜き）
	販売チャネル	通信販売（DyDo オンラインショップ https://drinco.jp ）

※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

(参考情報)

●「ロコモプロ プロテオグリカン配合」



「いつまでも自分の力で歩きたい」「軽快に活動したい」といったニーズを持つ方々に「プロテオグリカン（軟骨成分※6）」と「イミダゾールジペプチド（筋肉成分※7）」を配合し、スムーズな歩みをサポートするサプリメントです。

※6 サケ鼻軟骨由来

※7 鶏肉由来

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をスローガンに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

本報道資料に関するお問い合わせ先

ダイドードリンコ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当：正本／中川

TEL：06-6222-2621 FAX：06-6222-2623

本商品に関する一般の方からのお問い合わせ先

ダイドードリンコ通販お客様センター フリーダイヤル：0120-606-909