

2021 年 9 月 2 日

報道関係各位

業界初！機能性表示食品のエナジードリンク
BMI※¹が高めの方の内臓脂肪を減らす
ダイドー×ヘルシア※² 「The BURNING」を新発売



ダイドードリンク株式会社は、2021 年秋冬の新商品として、「The BURNING」（ザ バーニング）を 9 月 20 日（月）より発売いたします。

●開発背景

ワークライフバランスなど働き方改革が叫ばれる中、働く男性の健康に対する意識が高まってきました。さらに、コロナ禍において生活様式や働き方が大きく変わる中、より健康などに対する意識※³や、飲料を飲むことでストレス解消したり、気分転換や仕事のスイッチオンを求めたりするなどの傾向が強まっていることも分かってきました。

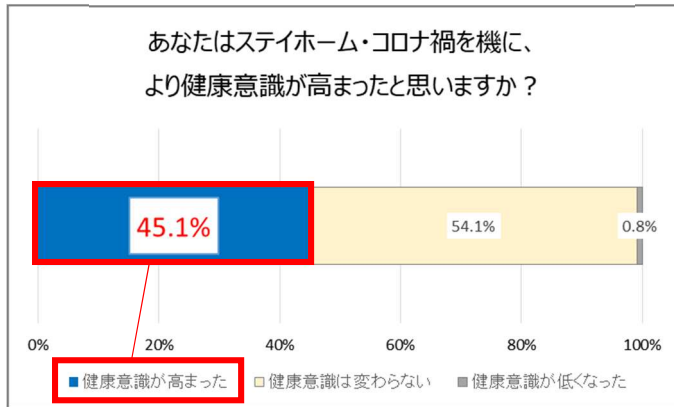
こうした状況の中、当社では、近年のニーズの高まり※⁴が顕著なエナジードリンクに着目。エナジードリンクはもうひと踏ん張りしたい時に飲用されることが多い反面、カロリーが高いなどのイメージを持たれがちです。その一方で、エナジードリンク飲用者は、特定保健用食品・機能性表示食品の購買意欲が高く、当社調査でも健康に留意したエナジードリンクの購入意向が高い※⁵ことが窺え、エナジードリンクには「健康志向」と「気分転換」への期待が強まっているのではないかと考えております。

そこで、その期待に応えるべく、業界初の機能性表示食品のエナジードリンク「The BURNING」を新発売。機能性関与成分は、「ヘルシア」シリーズなどを展開し、豊富な研究データや知見を持つ花王株式会社の素材を活用。緑茶葉に含まれる植物由来のポリフェノール的一种である“茶カテキン”540mgを配合し、トロピカルフレーバーとカテキンが織りなすDyDoのこだわった新感覚の味わいで、機能性表示食品であるエナジードリンクとしてさらなる市場の活性化を図ってまいります。

※¹ Body Mass Index 肥満度を表す略称で、指標として国際的に用いられている体格指数

※² ヘルシアは花王(株)の登録商標です。

※3 ▼「ステイホーム・コロナ禍を機にした意識変化」



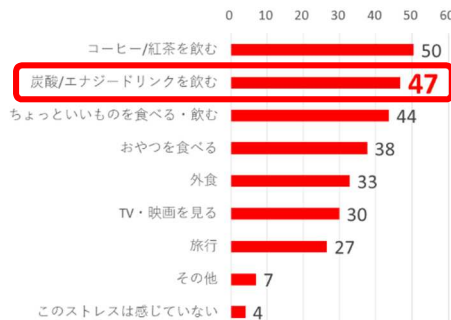
出典：明治安田生命調べ「健康」に関するアンケート調査
を参考に作成（20-79歳の既婚男女 n=5,640）

※4 ▼清涼飲料の規模前年比推移

	18年1-12月	19年1-12月	20年1-12月
全体	101.5%	99.6%	96.9%
エナジー	115.6%	122.7%	118.2%
炭酸水	130.9%	105.6%	115.4%
乳性	103.2%	93.0%	101.6%
野菜	98.6%	93.4%	100.4%
紅茶	98.4%	127.0%	98.6%
炭酸	96.1%	96.7%	97.5%
MW	99.4%	96.5%	97.0%
コーヒー	103.0%	97.5%	95.6%
果汁	96.4%	97.2%	95.3%
無糖茶	100.9%	100.1%	94.7%
スポドリ	106.9%	93.4%	89.1%
その他	99.6%	99.3%	92.9%

出典：インテージ SRI 2018-2020 年年間
（流通（CVS+SM）/ 700ml 以下/ PET/BC/SOT、販売金額ベース）

※4 ▼「ストレス」の解消手段

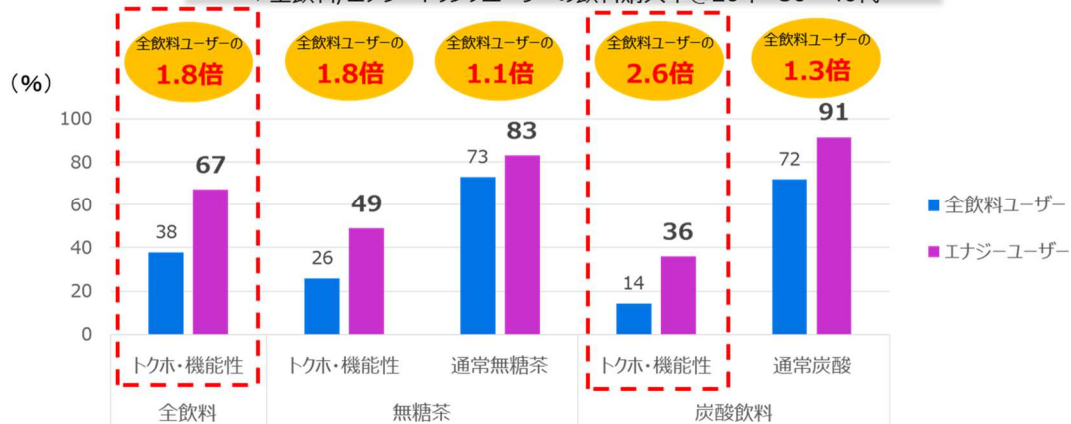


▼コロナ禍における「エナジードリンク」飲用頻度



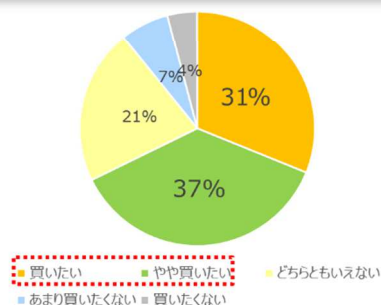
出典：自社調査 2021 年 4 月（30-40 代男性/有職者/エナジードリンクユーザー）

※5 ▼全飲料/エナジードリンクユーザーの飲料購入率@20年 30～40代



出典：インテージ SCI 2020 年 CVS/SM/700ml 以下/PET/BC/SOT

※5 ▼「もし健康にいいエナジードリンク（ダイエット機能のあるエナジードリンク）があれば、買いたいですか？」



出典：自社調査 2021 年 4 月（30-40 代男性/有職者/エナジードリンクユーザー）

●「The BURNING」について

「茶カテキン」を1本当たり 540mg 配合

機能性関与成分として「茶カテキン」を1本当たり 540mg 配合。機能性表示食品の根拠として、機能性に関する研究論文を集め、総合的に検証する研究レビューを実施し、茶カテキンには、BMI が高めの方の「内臓脂肪を減らす」機能があることを確認しています。

エナジードリンクらしい刺激のある新感覚な味わいで、気分転換を後押し

トロピカルフレーバーとカテキンが織りなす新感覚の味わい。また、クエン酸の酸味とカテキンの渋みですっきりした後キレにより、飲みやすさにもこだわりました。

スタイリッシュなデザインで、茶カテキンの機能性を訴求したエナジードリンク

商品名「The BURNING」と火の鳥で、W ブースト感(気分ブースト※6×BMI が高めな方の内臓脂肪を減らす)を直感的に訴求し、働く男性の購入意向を喚起する、シンプルでスタイリッシュなデザインを採用しました。

※6 気分を後押しすることを表した当社の造語

●商品特長

The BURNING



機能性関与成分として茶カテキン 540mg 配合。また、クエン酸、アルギニン、カフェイン等も配合し、エナジードリンクらしい刺激のある新感覚な味わいに仕上げました。

●商品概要

	商品名	The BURNING
	発売日	2021 年 9 月 20 日 (月)
	届出番号	F791
	機能性関与成分	茶カテキン 540mg
	届出表示	本品は茶カテキンを含みます。茶カテキンには、BMI が高めの方の内臓脂肪を減らす機能があることが報告されています。内臓脂肪が気になる方に適しています。
	一日当たりの摂取目安量	1 日 1 本 (250ml) を目安にお飲みください。
	容量	250ml 缶
	希望小売価格	183 円 (税抜き)
	販売チャネル	量販店、自動販売機等

※ 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

※ 本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

※ 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

- ※ 本品は疾病に罹患している者、未成年者、妊産婦（妊娠を計画している者を含む。）及び授乳婦を対象に開発された食品ではありません。
- ※ 疾病に罹患している場合は医師に、医薬品を服用している場合は医師、薬剤師に相談してください。
- ※ 体調に異変を感じた際は、速やかに摂取を中止し、医師に相談してください。

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をスローガンに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

本報道資料に関するお問い合わせ先

ダイドードリンコ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当：正本／森下

TEL：06-6222-2621 FAX：06-6222-2623

本商品に関する一般の方からのお問い合わせ先

ダイドードリンコお客様相談室 フリーダイヤル：0120-559-552