

「全力すぎる 大分県豊後高田市」Vol.6

～ 国内初!! 市庁舎へのチームラボ作品展示

豊後高田市×チームラボ第2弾!! アートによる全力地方創生中 ～

大分県豊後高田市がリリースする「全力すぎる 大分県豊後高田市」Vol.6 です。
豊後高田市の魅力満載情報を全力でお届けします。

【Contents】

- 全力発展中な豊後高田市
- チームラボのデジタルアートで創る、永遠の“田染荘”
- 真玉人道トンネル内壁画デザイン募集

【■全力発展中な豊後高田市】

豊後高田市は、平成 27 年 3 月 31 日に新市誕生 10 周年を迎え、新たなブランドコンセプトとして「全力発展中 豊後高田市」を掲げ、ブランドマークを制定しました。

このブランドマークは、まちが全力で挑んでいく「熱気や情熱」を表現しています。
豊後高田市は、市民一人ひとりが何事にも「全力」で取り組み、「人口 3 万人」、そして、「夢をかたちに 未来に光り続けるまち」の実現に向けて全力で発展し続けます。



【■チームラボのデジタルアートで創る、永遠の“田染荘”】

ミラノ万博（2015 年ミラノ国際博覧会）において、The best display prize の金賞を受賞した日本館での展示作品、NHK 大河ドラマ「花燃ゆ」でのオープニングタイトルバック映像制作などをはじめ、国内外で活躍中の、ウルトラテクノロジスト集団「チームラボ」（代表取締役 猪子寿之）による、新たな常設作品の制作が決定しました。

本市では、既にチームラボ作品として国内で最初の常設展示「チームラボギャラリー真玉海岸」を開設中です。

今回の作品は、国の重要文化的景観に選定されている「田染荘」をモチーフにしたもので、地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金を活用して制作します。

完成した作品は、市役所新庁舎の開庁にあわせ、新庁舎 1 階ロビーに、市内 2 箇所目となるチームラボ作品の常設展示としてお披露目します。

チームラボとして、市町村庁舎への常設展示は全国で初めてとなり、世界基準で評価の高

いチームラボ作品の2箇所目の常設展示が行なわれることで、まさに本市のアートを通じた地方創生の第1歩をスタートさせます。

1. 展示開始 平成 28 年 1 月 10 日（日）

2. 作品コンセプト 日本の食の原風景であり、永遠と続いてきた人々の営みと自然との共生の象徴として、また、最古の長い歴史を持つ風景であり、今生きる人々の営みによって未来へと力強く続いていく風景として、田染荘をモチーフに、棚田の一年の景色が永遠と続いていく風景を、伝統的な日本美術で再構築したチームラボのデジタルアートとして表現します。

3. 作品概要 ① 1 年を通し、田染荘の景色のうつろいを表現
春は水田、夏は緑の稲、秋は収穫前の美しい稲穂、冬は雪景色など、各季節にあわせてそれぞれ特徴的な美しさで表現されます。
② 田染荘の永遠と続いていく風景を表現
自然も人々の営みも、全く同じ風景である瞬間がないように、作品も、永遠に同じ風景の表現はありません。
③ 荘園での農作業などを通じて 1 年の人々の営みや季節の自然のうつろいを表現
田起こし、代掻き、田植え、草刈り、稲刈り、脱穀、もみすりなどの季節の農作業風景や桜、梅雨、蛍、紅葉、雪などの季節の自然のうつろいが表現されます。

4. 作品サイズ ディスプレイ：H1, 215mm×W4, 116mm

※田染荘

宇佐八幡宮の根本荘園として栄え、土地の形状を生かした一枚一枚の形が不揃いな水田など、千年前の当時の姿が現在も継承されている例は、日本でも数少なく貴重な中世荘園村落景観として、平成 22 年に国の重要文化的景観に選定されている。また、平成 25 年には、国東半島・宇佐地域が世界農業遺産に認定され、田染荘はその象徴的な場所としても評価されている。



田染荘

※チームラボギャラリー真玉海岸

チームラボ作品として国内最初の常設展示場。

展示作品「花と人、コントロールできないけれども、共に生きる－Kunisaki Peninsula」は、豊後高田市の花々がモチーフとなっており、1時間をかけて1年間の花の移り変わりを表現するデジタルアート作品です。

花は鑑賞者との距離によっていっせいに散り枯れたり、生まれ咲き渡ったりし、鑑賞者のふるまいの影響を受けながら変わり続けます。



チームラボギャラリー真玉海岸

詳しくは、豊後高田市観光まちづくり株式会社ホームページをご覧ください。

<http://www.showanomachi.com/pickup/>

【■真玉人道トンネル内壁面デザイン募集】

縁結びの神様である粟嶋神社を中心に、昭和30年代の商店街が蘇った、昭和の町から四季を通じて花が咲き誇る長崎鼻までを結ぶ国道213号を、素敵な出会いやご縁に巡り合えそうなスポットが多く点在していることから、「恋叶ロード」とネーミングし、ドライブコースとしてPRしています。

今回、恋叶ロードについて SNS などを通じた効果的な情報発信と更なる PR を図るため、沿線にある真玉人道トンネルを新たな写真撮影スポットとして整備します。

そこで、真玉人道トンネル内の壁面を活用して、人と壁面が一体となることで、楽しい写真が撮れるような写真撮影用の壁画デザインを募集します。

詳しくは、豊後高田市ホームページをご覧ください。

<http://www.city.bungotakada.oita.jp/news/detail/321>

募集テーマ『そうだ 恋叶ロードで写メしよう！』

恋叶ロードPRスポット整備事業として真玉人道トンネル内壁面デザインを募集します。
恋叶ロードには、昭和の町の商店街、真玉海岸の夕陽、海の上にある縁結びの粟嶋神社、花の畔長崎鼻などの撮影スポットがあります。今回、新たな撮影及びPRスポットを整備するため、人道トンネル内の壁面を活用し、募集テーマに沿った、撮影される方も、それを見る方も相互に楽しめるような写真撮影用の壁画デザインを募集します。



◆恋叶ロードのイメージに合い、人と壁面が一体となることで、楽しい写真が撮れるような壁画デザインをお待ちしております！



主催：豊後高田市観光協会（豊後高田市観光まちづくり株式会社内）
住所：豊後高田市新町989-1
電話：0978-23-1860

募集内容

■募集テーマ『そうだ 恋叶ロードで写メしよう！』

1. 依頼方法
恋叶ロードのイメージに合い、人と壁面が一体となることで、楽しい写真が撮れるような壁画デザインを募集します。
絵画、壁画、イラスト、CG、文字など、表現方法は自由です。また、写真・各種画像を加工したものであっても構いませんが、△時を待たず施工もしくは立体となるデザインの応募はできませんのでご注意ください。
2. 壁面の設置方法
壁面のサイズは、縦2m×横3m程度とし、入道デザインは、美術関係の学生を中心として選定されます。また、壁面の形状などにより、応募デザインの多少の必要が生じる場合がありますのでご注意ください。
3. 壁面の設置場所
豊後高田市中央真玉 真玉人道トンネル内壁画面
真玉人道トンネル 延長：421m 幅員：3.5m



4. 応募・問い合わせ先
豊後高田市観光協会（豊後高田市観光まちづくり株式会社内）
〒879-0628 大分県豊後高田市新町989-1
TEL：0978-23-1860
MAIL：info@btr-kankou.com

応募内容

1. 応募資格
年齢・性別・アマチュア、など何でも応募可。
2. 応募規格・応募方法
① 紙（出）幅：A3縦型（縦297mm×横420mm）とし、郵送、用紙として提出してください。
② データの提出：JPEG形式でサイズは縦出力の横画と同等とします。
③ 郵送・持ち込みの届出
○ 応募用紙に必要事項を記入し、デザインと併せて応募してください。
○ 応募用紙は、デザインごとに記入してください。
○ 応募用紙の必要事項を併せて応募してください。
○ メールに添付するデザインデータは、1通につき1作品としてください。
○ データの送信容量は4MB以下とさせていただきます。（4MBを超えるメールは送信できません）
3. 応募締切
平成27年12月7日（月） 郵送の場合、当日消印有効
4. 応募作品の選定
豊後高田市観光協会内の審査委員会審査を行います。
5. 壁面採用デザインの発表
デザインの作者本人に連絡するとともに、氏名などを公表させていただきます。
6. 謝金
・金賞 金賞状以下の場合は図書カード 1枚分 20,000円
・優賞 豊後高田市図書 1作品 20,000円
・佳作 豊後高田市観光まちづくり株式会社 社長賞 1作品 20,000円
7. 応募にあたっての諸注意
・応募は一人につき同作品でも構いません。
・応募デザインに第三者が著作権を主張し、権利を侵害する権利を有している著作権を行使しないこと。また、応募デザインについて、著作権法に違反する行為が生じた場合、全て応募者の責任とします。
・応募にかかる費用は、すべて応募者が負担するものとします。応募デザインは返却しません。（電子記録簿等を含む。）

- ・入選者は、入選と同時に豊後高田市観光協会に宛て、当該デザインの著作権を無償譲渡するものとし、その一切の権利は、豊後高田市観光協会に譲渡するものとします。また、デザインについて、豊後高田市観光協会及び豊後高田市において、無償かつ自由に使用できるものとします。
- ・入選者は、豊後高田市観光協会及び豊後高田市が当該デザインを使用するにあたって、著作権者へ謝金や謝礼を支払いしないものとします。
- ・応募内容にかかる個人情報、本事業の広報、結果通知、デザインの問い合わせなどのために利用し、他の目的には一切使用しません。
- ・当選結果に関するお問い合わせは一切対応されません。

■応募用紙（応募の際に、添付してください。）

デザインタイトル			
デザインについての説明・紹介・思いなど			
氏名	ふりがな	年齢	性別
住所			
電話番号			
所属	※学生・企業等で応募する場合は記入してください。 〒（所在地） （番 号）		