

8月21日（金）グランドオープン

## 新生「京都 BAL (バル)」出店店舗決定

- 出店店舗 総売場面積 100 坪以上 7 店舗を含む 33 店舗
- 国内初出店 3 店舗、関西初出店 5 店舗、国内外最大規模店舗も
- 国内外トップブランドを取り揃え、京都 BAL だけの「オンリーワン」を提供

「京都 BAL」（住所：京都市中京区河原町通三条下ル山崎町 251、運営会社：中澤株式会社、代表取締役社長：中澤 勇）は、今夏 8 月 21 日（金）に 2 年 7 ヶ月ぶりにグランドオープンいたします。このたび、出店店舗 33 店（総売場面積 100 坪以上 7 店舗を含む）が決定いたしましたので、お知らせいたします。

新生「京都 BAL」は敷地面積約 850 坪の土地に、地下 2F、地上 6F の大規模建て替えを実施いたしました。外観はアメリカの古い建物をイメージし、内観は建物内の共有部分も含め全体的にホテルのようにゆったりとした空間作りを目指しました。

今回の建て替えにより、京都 BAL は新しい「上質なショッピング体験」に挑戦いたします。総売場面積は 3,650 坪超と、通常であれば 100 店舗以上が出店できる広さのところを、出店数 33 店舗に厳選いたしました。このことにより、各店舗は、ブランドのコンセプトや個性を十分に表現いただくことが可能となり、お客様には、各ブランドの持つ独自の世界観を十分に体感いただきながら、ショッピングをお楽しみいただけるようになります。

出店していただく各ブランドは、独自の世界観でカテゴリーをけん引する国内外トップブランドばかりです。広々としたスペースを活用し、明確なコンセプトのもとに、京都 BAL ならではのショップスタイルを表現していただく予定です。

特に、カリフォルニア発人気スペシャリティストア「Ron Herman / RH CAFE」、**「無印良品」**、および、京都に 10 年ぶりに復活する「MARUZEN」の 3 店舗は、総売場面積 450 坪以上の大型店舗としてオープンいたします。なかでも、「Ron Herman / RH CAFE」は売場面積が国内外最大規模の店舗となります。国内初出店や関西初出店となる店舗も、既存店舗にはない演出や商品ラインナップで京都 BAL だけの「オンリーワン」を実現し、お客様に「上質なショッピング体験」をご提供いたします。

今後は、8 月 18 日（火）に報道関係者及び招待者向けの内覧会、8 月 20 日（木）には BAL カード会員様及び招待者向けにプレオープンを行う予定です。

※本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。今後、予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

# BAL

## ◆総売場坪数 100 坪以上の店舗（7 店舗）

### Ron Herman / RH CAFE（6F）



国内外最大規模の店舗。カリフォルニアを中心に世界中の洗練されたアイテムを集めたスペシャリティストア「Ron Herman」。京都 BAL 最上階の開放的で心地よい空間で、ウェア、リビング雑貨などのショッピングを楽しめます。また、カフェも併設しています。

### 無印良品（5F）

無印良品の商品開発の基本は、生活の基本となる本当に必要なものを、本当に必要なかたちでつくること。

京都 BAL では、見て、触って、試していただける、無印良品。

約 500 坪の広さを活かした幅広い品揃え、サービスで、親子三代が楽しみながら、回遊いただける空間です。



### THE CONRAN SHOP（4F）

関西唯一の店舗で、京都初出店となります。京都 BAL では、売場をカテゴリーごとに分けずに「HUB」「ON」などの 5 つのゾーンに分けそれぞれに特徴的なコンセプトを設けています。訪れたお客様がインスピレーションやインテリアや暮らし方を自由な発想で創造できることを目指したこれまでにないショップです。



### ESTNATION（3F）



「東の国」からという思いが込められたストア「ESTNATION（エストネーション）」。京都 BAL の店舗は「ESTNATION」の今後のあるべき姿を実現したニューラグジュアリーストア。スタイルを持つ男女の心まで満たす“Timeless と Progress”を表現した空間で、質の高いライフスタイルを提案します。

### TOMORROWLAND（2F）



ショップコンセプトは、[Borderless][Timeless][Ageless]。

「TOMORROWLAND」のプライベートレーベルを軸に、国内外の多彩なブランドを展開します。新しい TOMORROWLAND のスケール感を表現するため、ナチュラルウッドと銅ブロンズなどを使用して、クラシックとモダンを融合。ゾーニング感あるショップデザインに仕上げます。

### AMERICAN RAG CIE（2F）



コンセプトは「ライフスタイルから生まれる、今の気分を大切にしたいセレクション」。ハイエンドブランド、アーティスティックで新進気鋭なデザイナーズクローズ、そしてトレンドを踏まえながら着心地の良さやクオリティの高さ、デザイン性にも定評のあるオリジナルウェアと幅広いラインナップで楽しんでいただけるセレクトショップです。オープンに合わせ、デニムをはじめとしたインディゴカラーアイテムや、ネイティブテイストのウェアやアクセサリーなどを展開します。

### MARUZEN（B1） MARUZEN / MARUZEN café（B2F）



梶井基次郎の小説「檸檬」の舞台となった京都の「丸善」。2005 年の閉店時には、閉店を惜しむお客様が本の上に檸檬を置くという現象も。その「丸善」が、「丸善 京都本店」として、10 年ぶりに河原町に戻って参りました。和書 100 万冊に加え、洋書（約 7 万冊）・文具の品ぞろえを充実させた大型店舗で、グループ内の京都の店舗としては初めて、カフェを併設した店舗です。

# BAL

## ◆国内初出店（3店舗）・関西初出店（5店舗）

### TODAY'S SPECIAL (4F)

## TODAY'S SPECIAL

関西初出店。コンセプトは“食と暮らしのDIY”。食に関する商品を中心にガーデンアイテムやアパレルなどを市場のように賑やかな空間で展開。自宅ですぐに取り入れていただけるような、季節に合わせたワークショップやマルシェも随時開催する予定です。

### RACHEL ASHWELL SHABBY CHIC Couture (1F)

## RACHEL ASHWELL SHABBY CHIC Couture

国内2店舗目、関西初出店。家族や友人と過ごす時間を大切にできる心地よい空間を提供。オーダーメイドのソファやベッド、ヴィンテージ家具やシャンデリア、さらに寝具やタオルといったリネン、グラスや食器、カトラリーなどのテーブルウェア、バスソルトやソープなどのボディケアプロダクツなどを取り揃えています。上質な素材や技術に拘り、クラシカルでいて美しく、最高の風合いと高い機能性のある商品をご提供しています。

### CABaN HAYAMA (1F)



関西初出店。大人気の海の家を思わせるショップデザインは、洗練された海外のリゾートのよう。「CABaN」独自の世界観を存分に感じることができます。ナチュラルでベーシック、そしてモダンなオリジナルアイテムを展開し、洋服だけでなく、新しいライフスタイルを提案します。

### KOTOSHINA/古都品 (1F)

国内初出店。「KOTOSHINA」は2012年に誕生した京都発のオーガニックコスメブランドです。京都BALでは、コスメの「KOTOSHINA」と和雑貨の「古都品」を同一店舗で販売。「KOTOSHINA」の製品にはすべて、宇治の有機緑茶成分が配合されています。宇治が位置する京都に誕生する京都BAL店は、「KOTOSHINA」の本店です。一方、「古都品」では、古都で生まれ育った「和のかたち」を広く伝えて参ります。



### MARNI MEN'S ACCESSORY SHOP (1F)

## MARNI

関西初登場となるアクセサリショップがついに登場。“MARNI × PORTER”のコラボレーションアイテムがフルラインナップでご覧いただけます（フルラインナップでご覧いただけるのは関西地区では京都BAL ACC店のみ）。他、春夏シーズンで大人気を博したスニーカーもアクセサリショップ限定でご用意いたします。

### DAVID OTTO JUICE (1F)



国内初出店。食材が本来持っている栄養素を、あますことなく体内に吸収できるコールドプレス製法のフレッシュジュース専門店です。日本では手に入りにくいオーガニック食材を輸入して、本場ロサンゼルスそのままのクオリティで提供します。

### PEACHES & CREAM (1F)

## PEACHES & CREAM

関西初出店。店内には海外で買い付けたヴィンテージなどのファッションアイテムのほか、女性らしいアイテムとボーイズシックな正統派カジュアルアイテムをラインナップしたオリジナルブランド「SARAH & BRED（サラ&ブレッド）」が揃います。自分の好きなファッションを楽しみたい、そんな大人のためのショップです。

### Hawaiian Islands Coffee (1F)



国内初出店。USDA（米国農務省）による認定を受けた100%オーガニックコナコーヒーを柱にハワイ諸島から数種のコーヒー豆を集めた「Hawaiian Islands Coffee」。古都京都にて純喫茶とハワイのコンバインを楽しむことができます。

# BAL

## ◆出店店舗一覧

階	店舗名	売場面積
6F	◎Ron Herman / RH CAFE	456.5 坪
5F	無印良品	486.7 坪
4F	THE CONRAN SHOP	229.5 坪
	Café & Meal MUJI	89.7 坪
	☆TODAY'S SPECIAL	85.9 坪
	POP UP SPACE	16.3 坪
3F	ESTNATION	212.7 坪
	Theory	77.7 坪
	ASPESI	56.4 坪
	Felisi	
	HELMUT LANG	24.6 坪
	JIL SANDER NAVY	24.6 坪
	DIANE VON FURSTENBERG	16.1 坪
	POP UP SPACE	17.4 坪
2F	TOMORROWLAND	300.0 坪
	MARGARET HOWELL SHOP & COFFEE	59.8 坪
	ANGLOBAL SHOP	48.4 坪

階	店舗名	売場面積
2F	AMERICAN RAG CIE	109.0 坪
	TAACOBBA	16.1 坪
1F	DRESSTERIOR	75.5 坪
	☆RACHEL ASHWELL SHABBY CHIC Couture	60.8 坪
	☆CABaN HAYAMA	56.5 坪
	4°C	47.8 坪
	EYEVAN	32.9 坪
	★KOTOSHINA 古都品	21.7 坪
	agete SELECTION	13.7 坪
	NEAL'S YARD REMEDIES	13.7 坪
	☆MARNI MEN'S ACCESSORY SHOP	10 坪
	★DAVID OTTO JUICE	8.7 坪
	MARIAGE FRÈRES	8.1 坪
	☆PEACHES & CREAM	7.9 坪
	★Hawaiian Islands Coffee	7.3 坪
	B1	MARUZEN
B2	MARUZEN / MARUZEN café	465.8 坪

◎...国内外最大規模店舗

★...国内初出店店舗

☆...関西初出店店舗

## ◆リニューアル経緯

百貨店の増築や複合商業ビルの新規開業、また、インターネット通販の人気など、厳しい競合環境のなか、独自の価値を提供できる商業ビルを目指しました。

今回、総売場面積 3,650 坪超となる大規模建て替えを実施。「上質なショッピング体験」を提供することを目的に、出店店舗も 33 店まで絞り込み、独自の世界観を十分に表現できるスペースを確保しました。

## ◆京都 BAL について

1970 年 11 月、最先端のデザイナーズブランドを揃えたファッションビルとして開業。店名の「BAL」はフランス語で舞踏会を意味します。「パーティのようにいろいろな人が集う場所」という思いを込め、今後も親子三代が楽しめる空間づくりを目指していきます。

# BAL

## ◆施設基本概要

所在地	京都市中京区河原町通三条下ル山崎町 251
敷地面積	2,769.82 m <sup>2</sup>
建築面積	2,500.06 m <sup>2</sup>
延床面積	18,561.75 m <sup>2</sup>
階数	地下 2 階、地上 6 階
建物の高さ	地上 30.7m
構造	S 造一部 RC 造
開業日	2015 年 8 月 21 日 (金)
店舗数	33 店舗
営業時間	11:00~20:00
交通	阪急電車河原町駅徒歩 5 分、京阪電車三条駅徒歩 6 分
設計・施工	設計：SO,u (ソウユウ) 株式会社 施工：清水建設
着工・竣工	着工：2013 年 11 月 竣工：2015 年 7 月予定



外観イメージ



地図