

滋賀のクールな商品・サービスを県内外へ発信するプロジェクト

「ココクール マザーレイク・セレクション」

2015 年度の選定商品 & サービス 10 件を決定

滋賀県は、「ココクール マザーレイク・セレクション」の 2015 年度選定商品・サービス 10 件を決定しました。

「ココクール マザーレイク・セレクション」は、滋賀らしい価値観を持つクールな商品やサービスを選定し県内外へ発信し、多くの方に滋賀県にお越しいただき、ご購入、ご利用いただくとする取り組みです。

今年度は 5 月 15 日から 6 月 30 日までに応募いただいた 184 件の商品・サービスの中から、事務局選考、学識経験者や企業関係者などの有識者から構成される滋賀選考会議、東京選考会議を経て、最終的に 10 件をセレクトしました。

選定基準には滋賀らしい 5 つの項目があります。

- ①自然との共生
- ②三方よし（売り手よし、買い手よし、世間よしとする近江商人の心得）
- ③上質な暮らしぶり
- ④滋賀らしさ・創造性
- ⑤市場創造性

どの商品・サービスも滋賀県らしい細やかで高品質なものばかりとなりました。一部の商品は県外でも販売していますが、県内のみで購入・利用可能な商品・サービスも多く、できたての良さや新鮮さを味わっていただきたいものも含まれています。

■ココクール マザーレイク・セレクションについて

滋賀ならではの資源や素材を活かし、心の豊かさや上質な暮らしぶりといった滋賀らしい価値観を持つ商品・サービスを広く募り、その中から特に素敵なものを「ココクール マザーレイク・セレクション」として選定・発信する取り組みを行っています。



2012 年度より毎年 10 件の商品やサービスを選定しており、食品やレストラン、生活用品、アクティビティーなど、今回発表した 10 件を含め、40 件の商品・サービスが選定されています。

過去にセレクトされた商品やサービスは、WEB サイトでご覧いただけます。

(公式 WEB サイト)<http://www.shigaplaza.or.jp/selection/>

■「ココクール マザーレイク・セレクション 2015」選定商品・サービス一覧

1. 薫彩堂の「チーズふなずし」

(所在地)滋賀県高島市安曇川町末広 1-14

(TEL)0740-32-2374



2. (有)古株牧場の「つやこフロマージュ」

(所在地)滋賀県竜王町小口 1183-1

(TEL)0748-58-2040 (URL)<http://www.kokabu.co.jp/>



3. (有)甲賀もち工房の「甲賀もち」

(所在地)滋賀県甲賀市甲賀町小佐治 2121-1

(TEL)0748-88-5841 (URL)<http://www.koka-mochi.jp/>



4. 工房 安土夢(あんどうむ)の「まるごと野菜」

(所在地)滋賀県近江八幡市安土町中谷 177 (TEL)0748-46-4288



5. (一社)比良里山クラブの赤シソジュース「Hira Perilla」

(所在地)滋賀県大津市横木二丁目 2-25-12

(TEL)090-9164-8467 (URL)<http://hira-satoyama.net/>



6. 米蔵國友の赤大豆豆乳「咲蔵(さくら)」

(所在地)滋賀県長浜市湖北町海老江 96

(TEL)0749-79-0292 (URL)<http://site.kohokumai.com/>



7. 北島酒造(株)の「純米みずかがみ」

(所在地)滋賀県湖南市針 756

(TEL)0748-72-0012 (URL)<http://www.kitajima-shuzo.jp/index.html>



8. (株)福井弥平商店の萩乃露 特別純米 十水仕込「雨垂れ石を穿つ」

(所在地)滋賀県高島市勝野 1387-1

(TEL)0740-36-1011 (URL)<http://www.haginotsuyu.co.jp/>



9. (有)魚治の「湖里庵」

(所在地)滋賀県高島市マキノ町海津 2307

(TEL)0740-28-1011 (URL)<http://www.uoji.co.jp/>



10. 日産陶業(株)の「電気の要らない自然派加湿器」

(所在地)滋賀県甲賀市信楽町西 349-1

(TEL)0748-82-1128 (URL)<http://www.nissantougyo.co.jp/>



本件に関するお問い合わせ先

滋賀県 商工観光労働部 商工政策課 担当：後藤

電話：077-528-3715 FAX：077-528-4870 E-mail：fa00@pref.shiga.lg.jp



QOL 滋賀について

滋賀県広報課では、今年度のPRキーワードとして「QOL 滋賀 ～来てよし! 食してよし! 住んでよし!～」を掲げました。

滋賀県が有する琵琶湖を中心とする豊かな自然や歴史などの観光資源、「近江米」「近江牛」などに代表される高品質な食材や食文化、さらには全国に誇る「住みやすさ」など、滋賀の魅力为全国の皆さんに共感いただける広報活動を行っています。