

2015年12月11日

滋賀県 土木交通部 交通戦略課

~新酒の出来上がる季節、滋賀県内をガイド案内付きで堪能~

美酒を求めて冬の酒蔵めぐりハイキング!

1/29 (金)・2/11 (祝・木)・3/26 (土)・3/27 (日) の4日間、計6コース

滋賀県は、ガイドの案内で周辺の魅力あふれる観光地をめぐりながら滋賀県内にある蔵元を歩いてまわり地酒の試飲が楽しめるハイキングを、平成28年の1月29日(金)、2月11日(祝・木)、3月26日(土)、3月27日(日)の4日間で計6コースを企画、開催します。

滋賀県は、古くから交通の要衝として知られ、近江商人が築きあげてきた歴史があり、米作りに適した肥沃な大地と琵琶湖を取り囲む山々から流れくる豊富な伏流水が湧いていることから、今でも37の酒蔵が現存し様々な名酒が育まれてきました。

今回は、そんな蔵元を新酒が出来上がる季節に訪ね歩き、酒蔵見学や搾りたての日本酒を試飲できることはもちろん、地元のおもてなしや周辺にある魅力的な観光地も同時に楽しめる欲張りなプランとなっております。また、参加者にプレゼントをご用意しているコースや予約不要、参加費無料のコースもございます。

集合場所はいずれも鉄道駅を設定しており、車の運転を心配する必要もありません。電車で楽々、 体の中から温まるほろ酔いウォークが楽しめます。



地酒の試飲



ガイドによる酒蔵めぐり

≪「冬の酒蔵巡りハイキング」概要≫

- ① 「冬の酒蔵巡り」 石部駅スタートコース<予約不要・無料>
 - 【日 程】 2月11日(祝·木) JR草津線「石部駅」10:15~11:00集合(解散 14:45頃)
- ② 「冬の酒蔵巡り」 甲西駅スタートコース <予約不要・無料>
 - 【日 程】 2 月 11 日(祝・木)JR草津線「甲西駅」11:15~12:00 集合(解散 15:40 頃)
- ③ 「冬の酒蔵めぐり」三雲駅スタートコース<予約不要・参加費 500 円>
 - 【日 程】 2月11日(祝·木) JR草津線「三雲駅」9:30集合(解散 15:30頃)

上記(1)~(3)共通

【訪れる酒蔵】竹内酒造(代表銘柄「香の泉」「唯々」など)、北島酒造(代表銘柄「御代栄」など)

【内 容】 今年6回目を迎える、予約不要の毎年大人気コース。竹内酒造の年に一度の蔵開きに合わせて行われています。参加者には蔵元ロゴ入りお猪口もプレゼント(③は先着順)。2つの酒蔵の飲み比べができます。

【問合先】①②(一社)湖南市観光協会 0748-71-2157 湖南市都市政策課 0748-71-2336

③ NPO法人滋賀県ウォーキング協会 077-587-6159

④ 「愛荘町の酒蔵と伝統産業を訪ねるウォーク」 <要予約・参加費 500 円>

【日 程】 1月29日(金)JR琵琶湖線「稲枝駅」9:00集合(解散16:30頃)

【訪れる酒蔵】蔵元藤居本家(代表銘柄「旭日」「渡船」など)

【内容】 酒蔵だけでなく、麻や太鼓の伝統工芸やUCC滋賀工場の工場見学もできるコースです。 地元のおもてなしやお昼の弁当付き!

【問合・予約先】 愛荘町商工観光課 0749-37-8057 (電話でお申し込み下さい。先着 50 名様)

⑤ 「宿場ウォーク 東海道水口宿の歴史と酒蔵見学」<要予約・参加費 100 円>

【日 程】 3月26日(土)近江鉄道「水口石橋駅」(JR最寄り駅:草津線「貴生川駅」) 10:40集合(解散16:00頃)

【訪れる酒蔵】美冨久酒造 (代表銘柄「美冨久」など)

【内 容】 酒蔵では新酒が試飲できます。東海道の街道をたどり、映画やドラマのロケ地としてもしばしば使われる水口城にも立ち寄る、歴史好きも大満足のコースです。

⑥ 「甲賀の地酒でちょっといっぷく 観音の里を歩こう」<要予約・参加費300円>

【日 程】 3月27日(日)JR草津線「甲賀駅」10:00(解散15:00頃)

【訪れる酒蔵】田中酒造(代表銘柄「春の峰」「楓葉」など)

【内 容】 重要文化財の櫟野寺(らくやじ)をはじめ、5 つの寺をめぐった後に、搾りたての 新酒の試飲でいっぷくできます。仏像ファンにおすすめのコースです。

上記56共通

【問合・予約先】 甲賀市観光協会 0748-60-2690 (電話でお申し込み下さい。先着 50 名様)

※コースの詳細等は、滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良のJR西日本の主な駅にございます「JRふれあいハイキングだより」パンフレットをご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先 滋賀県土木交通部交通戦略課

電話番号:077-528-3684(平日8:30~17:15)

E-mail: hc00@pref.shiga.lg.jp



QOL 滋賀について

滋賀県広報課では、今年度の PR キーワードとして「QOL 滋賀 ~来てよし!食してよし!住んでよし!~」を掲げました。

滋賀県が有する琵琶湖を中心とする豊かな自然や歴史などの観光資源、「近江米」「近江牛」などに代表される高品質な食材や食文化、さらには全国に誇る「住みやすさ」など、滋賀の魅力を全国の皆さんに共感いただける広報活動を行っています。