



2016 年 1 月 11 日

商工観光労働部商工政策課

滋賀のクールな商品やサービスを体感し、
SNS でその魅力を投稿・発信してください！

「^コ^コ^ク^ー^ル Kokocool」モニターツアーの参加者を募集

< 募集期間：1/11～1/24、募集定員：163 人、参加費：無料 >

滋賀県は、より多くの方にその良さを体感していただくため「ココクール マザーレイク・セレクション」に選定された商品やサービスを巡るモニターツアーを滋賀県内で平成 28 年 2 月 17 日（水）から 2 月 27 日（土）の期間に予定しており、その参加者 163 人を募集します。

「ココクール マザーレイク・セレクション」は、滋賀ならではの資源や素材を生かし独自の魅力を持つクールな商品やサービスを選定し県内外へ発信するプロジェクトです。

今回のモニターツアーは、県内外から多くの方にお越しいただき、選ばれた商品・サービスを実際に体感していただくもので、参加費は無料ですが、アンケートへの回答と、Facebook や Twitter などの SNS 等を使って、滋賀の魅力や「ココクール」の魅力を投稿・発信していただくことを参加条件としています。

■ココクール マザーレイク・セレクションについて

滋賀ならではの資源や素材を活かし、心の豊かさや上質な暮らしといった滋賀らしい価値観を持つ商品・サービスを広く募り、その中から特に素敵なものを「ココクール マザーレイク・セレクション」として選定・発信する取り組みを行っています。



2012 年度より毎年 10 件の商品やサービスを選定しており、食品やレストラン、生活用品、アクティビティーなど、40 件の商品・サービスが選定されています。

過去にセレクトされた商品やサービスは、WEB サイトでご覧になることができます。

（公式 WEB サイト） <http://www.shigaplaza.or.jp/selection/>

<「Kokocool モニターツアー」概要及び募集要項>

<モニターツアーの概要>

【開催期間】 平成 28 年 2 月 17 日（水）～2 月 27 日（土）

【ツアー概要】

1. コース 1 「湖上で迎える日の出 琵琶湖カヤック&グルメツアー 2 days」
2. コース 2 「生産地から巡る とことん滋賀グルメ探訪ツアー 2 days」
3. コース 3 「滋賀のアートなものづくり 秘密体感ツアー 1 day」
4. コース 4 「琵琶湖の恵み 美と食の癒しツアー 2 days」
5. コース 5 「歴史から生まれる滋賀の匠と奥琵琶湖の別邸ツアー 2 days」
6. コース 6 「滋賀の楽しさギュッギュッと一日満喫ツアー 1 day」

※ 詳細は別添チラシ参照

<募集方法>

【募集期間】 平成 28 年 1 月 11 日（月・祝）～1 月 24 日（日）

【募集人数】 163 人

【参加費】 無料 ※JR 大津駅までの往復の交通費は各自でご負担ください。

【参加条件】 ツアー中、もしくはツアー終了後の一定期間内に、ツアー中に体感した滋賀の魅力、「Kokocool」の魅力を SNS 等で投稿・発信できる方。

【申し込み方法】

●インターネット：「Kokocool」の公式ホームページからお申込みください。

<http://www.shigaplaza.or.jp/selection/>

●電話：（株）日本旅行草津支店 077-562-6001（10:00-18:00 土日祝休）

【決定方法】 ツアー参加のご希望が多い場合は、応募いただいた方の中から SNS 等の情報発信力をもとに参加者を決定させていただきます。

※ 旅行条件書に承諾いただくことが必要です。

<一般からのお問い合わせ>

● モニターツアーについて：（株）日本旅行草津支店 077-562-6001

●「ココール マザーレイクセレクション」について： 滋賀県庁商工観光労働部商工政策課 077-528-3715

本件に関するお問い合わせ先

商工観光労働部商工政策課 後藤直宏

電話：077-528-3715、E-mail：goto-naohiro@pref.shiga.lg.jp



QOL 滋賀について

滋賀県広報課では、今年度の PR キーワードとして「QOL 滋賀 ～来てよし! 食してよし! 住んでよし!～」を掲げました。

滋賀県が有する琵琶湖を中心とする豊かな自然や歴史などの観光資源、「近江米」「近江牛」などに代表される高品質な食材や食文化、さらには全国に誇る「住みやすさ」など、滋賀の魅力を全国の皆さんに共感いただける広報活動を行っています。