



2016年3月10日

総合政策部企画調整課

新しい滋賀の一面に出会える場所

むすぶしが おおさかステーションシティ
「MUSUBU SHIGA 2016 IN OSAKA STATION CITY」

～滋賀・びわ湖ブランド展～を大阪駅で開催！

<期間：3月20日(日・祝)～21日(月・振替) 会場：JR大阪駅5階「時空の広場」>

滋賀県は、滋賀の魅力を県外へ、世界へと発信するプロジェクト「MUSUBU SHIGA」を実際に体感していただくために「MUSUBU SHIGA 2016 IN OSAKA STATION CITY」を、3月20日(日・祝日)と21日(月・振替)の2日間、JR大阪駅5階の「時空の広場」で開催します。

ブランディングディレクターの服部滋樹氏(graf代表)のプロデュースのもと、魅力ある商品を販売するコーナー「MUSUBU SHIGA market」をはじめ、デザイナーやアーティストとともに新たな視点から発掘(リサーチ)した、滋賀の新しい側面を紹介する「about MUSUBU SHIGA」、さらに「MUSUBU SHIGA」のリサーチャーであり、フォトグラファーの濱田英明氏を迎えたトークセッションや、濱田氏の切り取った風景の中から、女優の高橋ひかるさんがお気に入りの一枚を選ぶステージなど、滋賀の魅力的な側面を発信するコンテンツが満載です。

また、「MUSUBU SHIGA 2016 IN OSAKA STATION CITY」と連動するかたちで、JR大阪駅2階のアトリウム広場では、生産者の思いや育んだ自然の情景を語りながら、滋賀県の農産物を販売する「みのりみのるマルシェ」も開催します。

<「MUSUBU SHIGA 2016 IN OSAKA STATION CITY」開催概要>

【期間】 平成28年3月20日(日・祝)、21日(月・振替) 11:00～18:00

【場所】 JR大阪駅5階 時空の広場

2階アトリウム広場では「みのりみのるマルシェ」を開催

【主催】 滋賀・びわ湖ブランドネットワーク

【料金】 入場無料(※一部有料コーナー予定)

*MUSUBU SHIGAとは：<http://musubu-shiga.jp>

【イベント内容】

1. 「about MUSUBU SHIGA」(展示)

食、ツーリズム、クラフト、地域産業、ランドスケープなどのカテゴリで発掘(リサーチ)した滋賀の新しい側面を紹介します。また、ビワパールまるごとブランディング事業のコンテンツも展示します。

2. 「MUSUBU SHIGA market」(物販・ワークショップ)

多彩な滋賀の食、クラフト製品の販売と、ワークショップを開催します。

出店リスト：

菓匠禄兵衛、百匠屋、The first、米原市、針江のんきいふあーむ、大與、魚治、湖華舞、COMMUNE、しが農業女子100人プロジェクト、湖東麻織物、彦根仏壇、信楽焼、和奏、ヤマタツ陶業、パティスリーMIA、神保真珠商店、KIKOF、湖南地域観光振興協議会、graf shiga select shop 他

① 3月20日（日・祝）「シャツ職人が伝授するボタンのつけ方ワークショップ」

お手持ちのシャツにボタンを付け替え、リユースするワークショップ。

【講師】 久米勝智氏（COMMUNE） 【協力】 杉山知子氏（神保真珠商店）

【時間】 11:00-、14:00-（10:30 受付開始、定員になり次第受付終了）

【会費】 1,500円（定員：各回6名）

【持ち物】 ボタンをつけたいシャツや小物

② 3月21日（月・振替）「滋賀の杉で菓子皿を作ろう」

浮造り（うづくり）という技法を使って12cm角のお皿を作ります。

【講師】 川端健夫氏（木工：マンマミーア）

【時間】 11:00-、14:00-（10:30 受付開始、定員になり次第受付終了）

【会費】 2,500円（定員：各回6名）※汚れても良い服装でお越しください。

3. ステージイベント（すべて JR 大阪駅 5 階「時空の広場」にて開催）

① 3/20（日・祝）13:00～13:20 スペシャルトーク

『高橋ひかるさんが選ぶ滋賀の風景写真 ～滋賀と私、この1枚～』

フォトグラファーの濱田英明氏が滋賀県内で撮影した写真の中から、「しが広報部長」の高橋ひかるさんのお気に入りを1枚選んでいただき、その写真を通して滋賀への思いを語っていただきます。出演：高橋ひかるさん



② 3/21（月・振替）15:00～15:40 トークセッション

『知られざるランドスケープ』

フォトグラファーの濱田英明氏をゲストに招いて、トークイベントを開催します。

出演：服部滋樹氏（滋賀県ブランディングディレクター）、

濱田英明氏（写真家／ランドスケープリサーチャー）



③ 3/20（日・祝）・3/21（月・振替）11:00～18:00

県内の市町・観光団体による観光PR、Can' ce 浜姫、県内の学生によるパフォーマンス 他

4. その他コーナー

① 琵琶湖博物館『2016.7.14 リニューアルオープンします』

今年7月14日にリニューアルオープンする内容を、展示物などを交えて、一部先取り紹介します。

② みのりみのるマルシェ「滋賀の実り」

滋賀県のおいしい農産物を販売するマルシェを開催します。

本件に関するお問い合わせ先

総合政策部企画調整課ブランド推進係

電話番号 077-528-3314 E-mail cu0002@pref.shiga.lg.jp



QOL 滋賀について

滋賀県広報課では、今年度のPRキーワードとして「QOL 滋賀 ～来てよし！食してよし！住んでよし！～」を掲げました。

滋賀県が有する琵琶湖を中心とする豊かな自然や歴史などの観光資源、「近江米」「近江牛」などに代表される高品質な食材や食文化、さらには全国に誇る「住みやすさ」など、滋賀の魅力为全国の皆さんに共感いただける広報活動を行っています。